



ecologízate

aliméntate de vida

Por tu salud - Por tu planeta - Por tu gente



ecologízate

aliméntate de vida

QUIENES SOMOS

ECOLOGÍZATE es un programa nacional e inclusivo, gestado por Corporación Colombia Internacional, Fundación Endesa y Red Colombia Verde, que propone articular a los actores de la cadena ecológica para consolidar la producción y consumo de alimentos orgánicos, a partir de la puesta en marcha de estrategias comerciales, la innovación tecnológica, educación e incidencia política y gremial.

CADENA ECOLÓGICA



EMPRESAS VINCULADAS

- **Empresas gestores**
- **Patrocinadores**
- **Aliados**



FASES

- 1. Diseño:**
MARZO – OCTUBRE 2.008
- 2. Campaña: Promoción del Consumo**
NOVIEMBRE 08 – FEBRERO 10
- 3. Programa: Fase de Transición**
MARZO - SEPTIEMBRE 2010
- 4. Entidad Gremial:**
OCTUBRE 2010 – en adelante

LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. DIVULGACIÓN Y FORMACIÓN
2. NORMATIVA Y GREMIAL
3. COMPETITIVIDAD DE LA CADENA

1. DIVULGACIÓN Y FORMACIÓN

- A. Informar
- B. Sensibilizar
- C. Educar

A. INFORMAR

- Ferias
- Foros y seminarios
- Artículos en Prensa Especializada
- Publicidad – POP
- Medios Masivos de comunicación
- WEB

ecologízate
aliméntate de vida

FERIAS

**Feria internacional del
Medio Ambiente - FIMA
2.010**



ALIMENTEC 2.010



ecologízate
aliméntate de vida

FERIAS

Alimentarte 2.010



**Toldos de San
Jacinto 2.010**

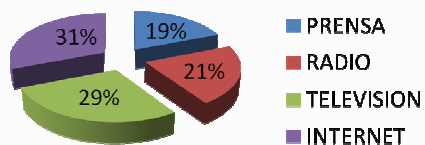


PUBLICIDAD

Apoyo en el diseño de un
comercial para Televisión y/o cine
financiado por el Ministerio de
Agricultura y Desarrollo Rural

MEDIOS MASIVOS

NOTAS/ ENTREVISTAS ULTIMOS 3 MESES



| MEDIOS | NOTAS – ENTREVISTAS |
|------------|---------------------|
| PRENSA | 8 |
| RADIO | 9 |
| TELEVISIÓN | 12 |
| INTERNET | 13 |

- Toda esta estrategia está basada en trabajo Free Press, Responsabilidad Social Empresarial de los medios y Visibilización como Fuente de información

MEDIOS MASIVOS WEB



WEB

www.ecologizate.org.co

Como una estrategia de comunicación interactiva, divertida y muy completa, que de respuesta a todos los actores de la cadena y las personas interesadas de conocer más del mundo ecológico.

2800 visitantes en 4 meses.

Grupo Face book:
Ecologízate Aliméntate de Vida



B. SENSIBILIZAR

- Informadoras con el consumidor.
- Talleres, giras y conversatorios
- Mailing.

INFORMADORAS

En Ferias



2. NORMATIVA Y GREMIAL

- A. Conformación del gremio.
- B. Negociaciones colectivas.
- C. Normativo (Instrumentos de compensación, exenciones, Política de fomento).
- D. Información.

3. COMPETITIVIDAD DE LA CADENA

- A. Oferta**
- B. Demanda**

B. DEMANDA

- Estudios de Mercado, con el fin de conocer el perfil, las preferencias del consumidor y sus necesidades.
- Campaña promoción de Consumo:
 - Para consumidores: Material POP.
 - Para empresas e instituciones: Consumo Responsable
- Impulso de categoría (supermercados y tiendas).
- Bolsa Virtual (punto de encuentro en la web de productores y consumidores)

ESTUDIOS DE MERCADO

- Aprovechando la cercanía al consumidor en Ferias y Canales comerciales se han aplicado dos instrumentos con 1200 consumidores actuales y potenciales, con los siguientes resultados más destacados:
- 80% de los consumidores lo hacen por su salud.
- 60% lo hacen en Almacenes de cadena
- 40% compran principalmente hortalizas
- 40% les gustaría encontrar derivados lácteos

PROMOCIÓN DE CONSUMO.

POR TU SALUD,
POR TU PLANETA,
POR TU GENTE.

Aliméntate de Vida!

Consume Alimentos orgánicos.



ecologízate
aliméntate de vida

MATERIAL PUBLICITARIO P.O.P

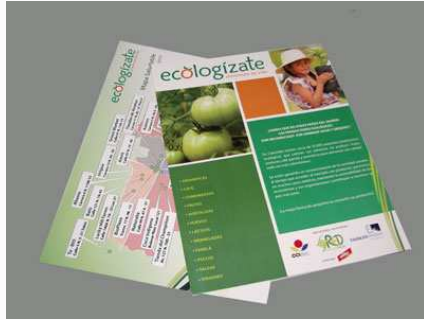
PARA FERIAS,
ALMACENES DE
CADENA,
TIENDAS
ESPECIALIZADAS



ecologízate
aliméntate de vida

MATERIAL PUBLICITARIO P.O.P

Material para Almacenes de Cadena
Volantes – mapas – folletos



ecologízate
aliméntate de vida

MATERIAL PUBLICITARIO P.O.P

Material para Almacenes
de Cadena

Pendones para Ferias y
eventos



IMPULSO DE CATEGORIA

- Impulsadoras a pie de Góndola, degustaciones y promociones en almacenes de cadena, tiendas ecológicas y ferias campesinas.



BOLSA VIRTUAL

- La página web se convierte en un punto de encuentro entre oferentes y demandantes de bienes y servicios ecológicos.
- 55 personas solicitando bienes o servicios en 2 meses.

CONSUMO RESPONSABLE

- COMPRAS INSTITUCIONES Y ENTIDADES PUBLICAS
- COMPRAS EMPRESARIALES: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL O ACREDITACIONES

ALGUNOS DATOS Canales Comerciales

- MERCADO DE EXPORTACION:
- Actores: Grandes empresas y organizaciones con numerosos productores.
- Productos: Comodities como café, palmito, azúcar, pulpa de mango, aceite de palma, banano.
- Cifras: Daabon factura US\$3 millones/año

ALGUNOS DATOS Canales Comerciales

- GRANDES SUPERFICIES:
- Actores: Empresas procesadoras y organizaciones de productores.
- Productos: Fruver, café, panela, azúcar, mermeladas, salsas y condimentos.
- Inicia en el 2.004
- Cifras: Categoría de Fruver en Grupo Éxito factura US\$1 millón/año

ALGUNOS DATOS Canales Comerciales

- FERIAS Y MERCADOS VERDES CAMPESINOS:
- Actores: Productores individuales y organizaciones de productores.
- Productos: Fruver, cereales, pollo y huevo, miel, dulces y mermeladas.
- Certificación de confianza
- Cifras: 12 Mercados Verdes en el Valle del Cauca con frecuencia semanal, con 84 organizaciones presentes y facturación de US\$500.000 /año

ALGUNOS DATOS Conclusiones

- Mercado nacional creciente, a tasas del 20 – 25% anual.
- Oportunidades de crecimiento importantes ligadas al desarrollo de la cultura gastronómica y las compras públicas y empresariales.
- Tiendas ecológicas en Bogotá: 3 en el 2005 – 18 en el 2010.

ALGUNOS DATOS Conclusiones

- Comprobada receptividad a pie de góndola del consumidor frente al eslogan: Por tu salud, por tu planeta, por tu gente (incrementos en ventas de entre el 30 y el 300%)
- El mercado es el principal apoyo a la sostenibilidad de las organizaciones de productores ecológicos.

GRACIAS

ALEJANDRO MARTIN CUEZVA
Gerente
PROGRAMA ECOLOGÍZATE

Calle 18 N° 103 B – 48. Bogotá
Tel/fax 57.1. 5456870
57. 310.227.52.17

alejandro@ecologizate.org.co

info@ecologizate.org.co

www.ecologizate.org.co

