



EXPERIENCIAS DE LA RED AGROECOLOGICA LOJA Y LA MESA DE MERCADOS LOCALES EN ECUADOR

Benjamín Macas,

Lima, 6 de septiembre 2010

La mesa nacional de mercados



- Se conforma en el 2009, articula experiencias de mercados locales en el país
- Participan 13 organizaciones agroecológicas que desarrollan experiencias de mercados locales
- Tiene como objetivos: a) Establecer sinergias para el intercambio de conocimientos y aprendizaje, b) fortalecimiento de experiencias de mercados locales y c) y establecer acuerdos y acciones para la incidencia política

Experiencias de mercados en la sierra y costa





Aproximaciones al movimiento económico de las ferias, 2009

Organización	Número de socias que participan en la feria semanal	Volumen de ventas en dólares/mes	Volumen de ventas en dólares/año
UNORCAC	85	8.840	106.080
AGROPACA	35	1.228	14.736
PROBIO	---	---	---
PACAT	150	24.000(1)	288.000
RAA	105	26.000	312.000
MUSHUK PAKARINARAL	64	15.200(2)	182.400
UCPSLSA	35	7.200	86.400
C-CONDEM	12	1.600	19.200
	---	---	---
Total	486	84.248	1.008.816

Documento: caracterización de mercados locales Agroecológicos en Ecuador, 2009

Características e importancia de los SPG para las organizaciones

- Se aborda desde las particularidades de cada organización y desde principios comunes que nos dan identidad
- El punto de partida es la casa, la preocupación por la salud de la familia y la comunidad.
- Es fundamental la Responsabilidad con el consumidor, con el ambiente, con la salud, con la cultura
- Los SPGs son ahora instancias reconocidas por la gente (legitimidad)
- Se construye como un derecho, para que se reconozca y respete el conocimiento local ancestral (cultural, social, económica, ambiental)
- Los SPGs no son el fin, son una herramienta para promover la agroecología y generar alianzas campo ciudad
- Ha propiciado intercambios entre organizaciones locales para consolidar procedimientos, metodologías y normativas
- Posibilidad de intercambio, interacción y reconocimiento en acuerdos con organizaciones similares regionales e internacionales (SPG Andino y NP de Francia)

¿Porqué hablamos de los SPG

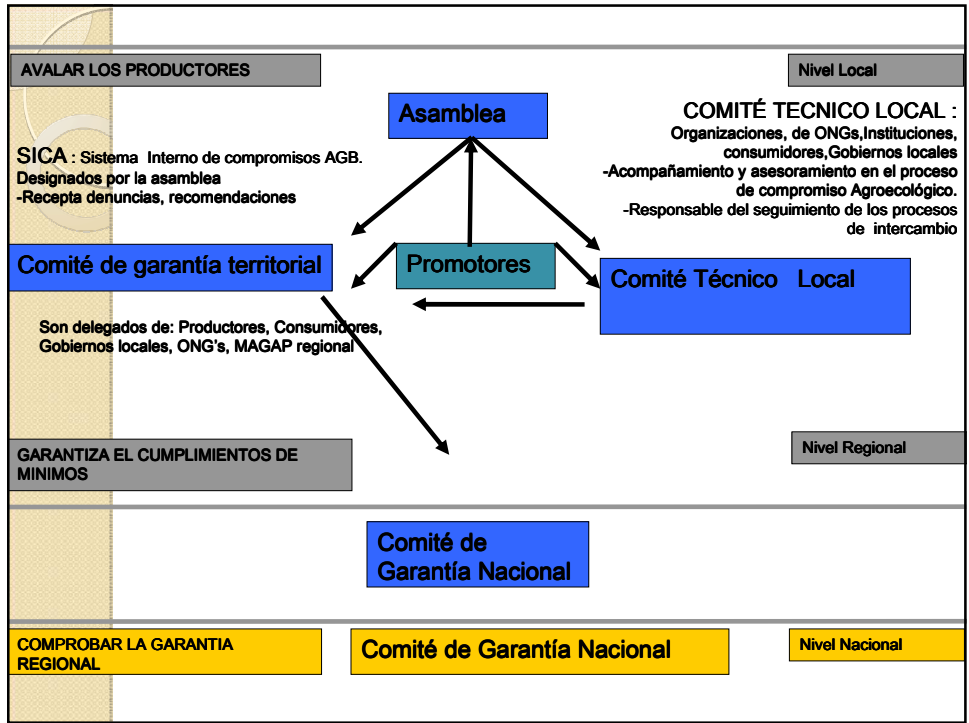
- ¿Como creamos confianza, que mecanismos tenemos, como mostramos nuestra responsabilidad social y ambiental?
- Para romper con la intermediación
- Para fortalecer nuestra identidad, no somos orgánicos, somos agroecológicos. Por lo tanto no nos sentimos identificados en el reglamento para la AOE
- Implica la posibilidad de desarrollar la relación campo ciudad y de rescatar la agricultura campesina familiar
- Por que nos permite una mirada de experiencias a nivel nacional, costa, sierra y amazonia

AVANCES EN LA MESA DE MERCADOS

- Trabajo conjunto para definir mínimos y puntos en común de una propuesta nacional de SPG
- Se han definido principios, estructura y mecanismos operativos
- Se están trabajando elementos para unificar principios básicos de reglamentos de la producción agroecológica y de intercambio que tenga validez en el ámbito nacional

Proyecciones y retos

- Discutir políticas públicas para fomento de la agroecología y mercados locales y después lo del reconocimiento legal del SPG.
- Iniciar este debate para el reconocimiento legal el momento necesario, cuando las experiencias de mercado local se hayan desarrollado y se consoliden los sistemas participativos de garantía, de tal manera que las normas respondan a la realidad de los procesos que se construyen y no al revés.
- Temas para políticas públicas de fomento a la agricultura campesina y agroecología: riego, insumos propios para agroecología, capacitación, mejorar infraestructura para ferias, crédito diferenciado, educación e investigación, compras públicas



LA APLICACIÓN DEL SPG EN LA RED AGROECOLOGICA LOJA

"Produciendo sano para una vida sana"



red agroecológica
loja



Producción agroecologica



FERIAS SEMANALES



REUNIONES MENSUALES



VISITAS CRUZADAS





FERIAS EDUCATIVAS Y CULTURALES





GRACIAS

Benjamin Macas

redagroecoloja@yahoo.es

cea@andinanet.net

www.agroecologia.ec

593-2-2524907



