Asociación Nacional de
Productores Ecológicos del Perú

ANPE PERÚ

MEMORIA INSTITUCIONAL ANUAL 2014

Svenska Naturskyddsföreningen · Hivos people unlimited · AgriTerra · ICCO cooperation · Kerk in Actie · iicd · Un trato justo con el campo · Gobierno de Navarra Departamento de Política Social Igualdad, Deporte y Juventud

Oxfam · CRÊCE Alimentos. Vida. Planeta. · agroeco · Canadian International Development Agency · Agence canadienne de développement international · ada

Índice

DISCRIPCION	PAGINA
I. Presentacion	1
II. Resumen Ejecutivo	3
III. Contexto político, social y económico	5
3.1 Situación Política	5
3.2 Situación económica	
3.3 Situación Social	
3.4 Situación del Agro Peruano	
3.5Agricultura familiar	
IV. **Institucionalidad Orgánica Estructural**	4
4.1 Estructura Orgánica Institucional	
4.2Consejo Directivo del Periodo 2014 a 2018	
4.3 Personal: Composición de los Equipos Operativo y Administrativo	
4.4 Consejo Consultivo de Asesores	
V. **Institucional Programáticos estratégias 2014 - 2018**	
5.1 Plan Estratégico de ANPE PERU 2014 al 2018	
5.2 Visión	
5.3 Misión	
5.4 Nuestros Objetivos Institucionales	
5.5 Matriz de Ejes Estratégicos	
5.6Ejes Estratégicos	
VI. Logros importantes Anual 2014	
1. Eje 1 Producción agroecológica y resiliente.	
6.1.1 Formación de capacidades en sistemas de Producción Ecológica	
6.1.2 Intercambios de Experiencias a centros de excelencia	
6.1.3 Baluartes de la Agro biodiversidad.	
6.1.4Cadena productiva y negocios inclusivos	
6.1.5 Organización de Festivales de la Biodiversidad Regionales y nacional	
6.1.6 Salón de la Agro biodiversidad “Frutos de la Tierra	
2. **Eje 2 Mercados ecológicos y empresas asociativas**	
6.2.1Las Eco Ferias Nacionales y Locales	
6.2.2Eventos Feriales Nacionales	
6.2.3 Misturas la feria Internacional Gastronómica y Agropecuaria	
6.2.4 Las Eco Tiendas	
6.2.5 El Estado Actual de SGP	
6.2.6 El Estado Actual Marca Colectiva “ Frutos de la Tierra”	
6.2.7 Articulación Comercial EFRUTSAC	
6.2.8 Kioscos Saludable	
3. **Eje 3 Incidencia Politica y Gobernabilidad**	
6.3.1 Agenda Nacional de ANPE PERU	
6.3.2 Normativa Nacionales	
6.3.3 COREPOS y CONAPO	
6.3.4 Transgénicos	
6.3.5 Reglamentación SGP	

4.	**Eje 4 Desarrollo Institucional y Gestión Sostenible**	
6.4.1	Empadronamiento y re empadronamiento de Socios	
6.4.2	Sistema de Información Nacional en SIANPE	
6.4.3	Asamblea Nacionales	
6.4.4	Encuentros Macros Regionales	
6.4.5	Formación de Tic's Red de Facilitadores	
6.4.6	Información y Comunicación a Nivel Nacional	
6.4.7	Formación de Lideres Mujeres	
6.4.8	Gestión Local Institucional	
6.4.9	Alianzas Redes Nacionales e Internacionales	
6.4.10	Redes, Internacionales	
6.4.11	Convenios de Marco Privados y públicos	
VII.	**Gestión Financiera en Ejecución**	
7.1	Proyectos en ejecución	
7.2	Proyectos modalidad de convenios	30
7.3	Gestión de Proyectos nuevos	31
VIII.	**Informe Financiero Cooperación Internacional +Fondos Propios 2014**	31
8.1	Informe de Ejecución Presupuestal Anual/ Proyectos	32
8.2	Administración	32
8.3	Informe de Contabilidad	34
8.4	Informe de Auditoria Institucional y del Proyecto	34
IX.	**Chequeo de Salud Financera e Institucional 2014**	34
X.	**Estrategia de Desafio al Futuro de ANPEPERU**	37
10.1	Producción AgroecológicaResiliente	37
10.2	Mercados Ecológicos y Empresas Asociativas	37
10.3	Incidencia Política y Gobernabilidad	38
10.4	Desarrollo Institucional y Gestión Sostenible	38
XI.	**Desafíos al Futuro del Area de Comunicación**	40
XII.	**Anexo de publicaciones y fotografias**	40

I. Presentación

ANPE Perú somos una organización de carácter nacional integrada por sus bases regionales en territorio peruano. Organización integrada por familias de productores comprometidos con la agroecología, con líderes representativos desde las bases regionales, que promueven una alimentación saludable y políticas en defensa de la diversidad biológica y cultural, así como el fomento de cadenas de valor corto orgánicas, en alianza con los distintos actores público y privado.
El presente Memoria Anual 2,014 da cuenta de las actividades realizadas en el mencionado periodo en la perspectiva del horizonte de Plan Estratégico Institucional PEI 2,014-2,018, el comienzo de Plan quinquenal es desafiante, sin embargo, en la ANPE PERU es un proceso continuo iniciado hace más de 16 años durante un intenso trajín de la búsqueda de la sostenibilidad de los pequeños productores y productoras y sus familias, nos referimos a los aspectos sociales, ambientales y económicos.

Existen estudios que demuestran que las naciones que alcanzaron elevados niveles educacionales, mejoraron sus condiciones de salud, calidad y esperanza de vida y lograron una elevada renta per cápita optaron por la reforma agraria y fortalecieron una agricultura basada en el trabajo familiar, mientras que las naciones con los más bajos índices de desarrollo humano presentan un fuerte predominio de su agricultura terrateniente y utilización del latifundio en el marco de una agricultura cada día más intensiva y especulativa
Los resultados y experiencias desarrolladas con las actividades en los ámbitos regionales de las ARPE´s y a nivel nacional con el ANPE PERU van abriendo paso a aspirar a nuevos, innovadores y alentadores caminos de la búsqueda mejoras de la calidad, empleos, mayores ventas e ingresos que permitan satisfacer nuestra seguridad y soberanía alimentaria en la perspectiva de alcanzar el desarrollo sostenible. Esperamos que este consolidado de actividades, logros y resultados, así como experiencias y aprendizajes tanto positives como negativas serán los cimientos de un PEI beneficioso para los asociados y asociadas a ANPE PERU.

Aporte intelectual de los asesores.

II. Resumen Ejecutivo

La Gestión 2014 fue un trabajo convulsionado con una ligera mejora del comportamiento ANPE Perú ha podido desarrollar con relativa normalidad sus actividades, abriendo también nuevos espacios de Incidencia Política por la activa participación y el trabajo a nivel de multe actores y multe nivel de Público y privado.
La necesidad de buscar alianzas en diferentes sectores, por un lado ha favorecido a algunos sectores como la alianza de gremios nacionales, la coordinación del Consorcio Agroecológico, alianza de Cocineros y campesino nuestro organización ha contribuido estratégicamente y al mismo cuya posición se ha fortalecido a nuestra institución. A nivel sector de productores ecológicos cuya propuesta fue enfoque programático hacia una sostenibilidad económica de los productores en el marco año internacional de Agricultura Familiar agroecológica.

Internamente se ha priorizado la direccionalidad de Plan Estratégico ajustado en reemplazo del Plan elaborado en el 2014 -2018, en una fase muy inicial de la institución. EL PEI es considerado por los directivos y decisores un etapa de cambios, los mismos que deben ser institucionalizados en los años venideros, motivo por el cual continuaremos con la mejora continua de procesos, de tal manera que la prioridad será: lograr una producción ecológica y resiliente; posicionarnos en los mercados ecológicos y con empresas asociativas; lograr la incidencia política y gobernabilidad en beneficio de los productores y productoras ecológicas para lo cual es necesario alcanzar el desarrollo Institucional para una gestión sostenible.

El nuevo plan PEI 2,014-2,018 refleja por un lado la dinámica que la institución ha vivido en los últimos años, y por otro lado proyectar hacia nuevos desafíos de sostenibilidad financiera; se ha trabajado con mayor intensidad la inclusión de Jóvenes en el desarrollo institucional. Impulsa los procesos dinámicos determinantes de cambio que conduzcan a la construcción de un modelo de desarrollo que sean socialmente justos ecológicamente sostenibles, económicamente viables.
Es pertinente considerar que a la par del esperado crecimiento institucional, se requerirá de incrementarse las competencias y capacidades humanas en la estructura organizativa de ANPE PERU con la finalidad de gestionar adecuadamente los nuevos negocios, ámbitos y estructuras organizativas, que involucrará los procesos por desarrollarse durante la implementación. Desde nuestro punto de vista los primeros pasos se van dando, sin embargo, consideramos que se debe acelerar; algunos pasos con la finalidad de continuar construyendo y consolidar los logros arribados en capacidades humanas para realizar sus propios campos.
Finalmente a continuación damos cuenta de las actividades desarrolladas, logros,durante el 2014, además de los efectos e impactos capitalizados después de 16 años de trabajo de la ANPE PERU desde su fundación, los mismos que no hubieran sido posible alcanzarlas sin la colaboración de las agencias cooperantes, nuestro reconocimiento y agradecimiento siempre internamente a nombre de los productores ecológicos igualmente a las autoridades locales y nacionales que apostaron por fortalecer a ANPE PERU.

III. Contexto político, social y económico

3.1Situación Política

El 2014 estuvo marcado por dos acontecimientos que en sí mismo expresan las diferentes posiciones de los actores políticos respectos a la política internacional y local. En torno a estos acontecimientos se tejieron las principales hipótesis y operaciones respecto a la ubicación del Perú en el tablero regional y multilateral; la pugna entre el poder formal y fáctico en los niveles subnacionales.

Las elecciones de octubre significaron el primer acontecimiento marcado principalmente por un desgaste de las fuerzas políticas nacionales y la consolidación de actores regionales. Es significativo registrar la expansión del movimiento Alianza por el Progreso, en el norte, desplazando contundentemente el APRA, y la afirmación del proyecto regional Tradición y Futuro en el sur.

Los resultados electorales indican que se acentuó la balcanización de los votos, la afirmación de los movimientos independientes comparativamente a la institucionalidad conseguida en las elecciones

anteriores. No hubo fuerza política nacional que logrará consolidar gobiernos regionales y locales, salvo lugares muy específicos. Pero pese a ello, un dato positivo es que según reporte ONPE se incrementó la elección de autoridades mujeres a 4576, que equivale un 36.6% en el universo total de autoridades, dicho porcentaje es un 12% respecto a la elección anterior.

El saldo negativo fue mayor para el gobierno, que reafirmó su nula presencia política en el país desde julio del 2011, pese a que en términos de aprobación presidencial Ollanta Humala terminó el año con un 30% de aceptación de la población.

El otro proceso que concentró la actividad política y ciudadana fue el Encuentro COP 20. Peru fue anfitrión del evento mundial, el gobierno Peruano no pudo aprovechar ser peor se orientó como la aprobación de tres "paquetazos" ambientales que flexibilizan la inversión a costa de los derechos, donde Ejecutivo y Congreso cerraron alianza para preservar el modelo. Pese a ello, las fuerzas sociales y populares se movilizaron para hacer de esta Cumbre un espacio de articulación de luchas y propuestas alternativo a las decisiones de la representación política.

Lo que pudo ser un espacio para la discusión equilibrada sobre las mejores alternativas en torno al cambio climático, se convirtió, nuevamente, en el escenario de dos países en paralelo: el garante irreductible de las inversiones, de la mano del poder estatal y la prensa concentrada, y el de los pueblos, la sociedad civil y todas las voces agrarias, diversas, que plantean un nuevo orden democrático e inclusivo. Ambas posiciones, sin duda, ubicaron al Perú en una tensa situación en el tablero progresista regional que finalizó que tuvo como saldo lamentable la ubicación más cerca del Arco del Pacífico que de UNASUR.

Sin duda el balance del 2014 deja muchas lecciones para las futuras estrategias de la sociedad civil, los movimientos sociales y los sectores políticos con posiciones progresistas. Principalmente la necesidad de institucionalidad, la articulación en todas las plataformas posibles entre lo social y lo político, en escala internacional y nacional, para hacer frente ante un posible escenario de carácter conservador y fragmentado, donde las fuerzas ultraliberales concentran todos sus esfuerzos por mantener el control del estado y sus agentes fácticos.

La articulación debe asumir el escenario electoral 2016 como un proceso que debe ser afrontado con toda la exigencia posible. Octubre 2014 y la COP 20 demostraron que el tablero político internacional y nacional representan estrategias y movimientos políticos que solo abonan a perpetuar un orden conflictivo al margen de la agenda de los derechos. Pero también puede ser visto como una oportunidad

3.2 Situación Económica:

La inestabilidad política, los cambios de gabinete, el debilitamiento de la banca-da oficialista, un oficialismo sin sus aliados primigenios, con débiles acuerdos políticos con otras fuerzas, y las candidaturas de la oposición en ciernes, espe-cialmente las ubicadas en el ala conservadora, aprovecharon el 2014 para remarcar el poco control del gobierno respecto al control sobre los diferentes sectores estratégicos, como Cancillería, Energía y Minas, Economía y Finanzas, Defensa, Interior, entre otros.

Ante esta debilidad política, convertida en fortaleza de la oposición, hizo eco la caída de la agro exportación al sumar US$ US$ 37,873 millones, monto que representa una caída de 11% respecto del resultado del 2013, según ComexPerú. A esto se sumó la contracción económica de China y la caída de los minerales en el

mercado internacionales. Sin embargo, los factores internos abonaron una crítica radical respecto al manejo económico: los conflictos sociales debilitaron la "confianza de los inversionistas", sobre todo las inversiones mineras, que venía acompañada con la "desaceleración económica", fueron algunas de las frases más utilizadas. El antecedente inmediato: el proyecto "Conga", los proyectos en Andahuaylas, entre otros sectores de la economía. Como indicó el Diario Gestión, "la exportación de productos no tradicionales tuvieron un comportamiento importante en el 2014, pese a la difícil coyuntura externa. Los envíos de este sector sumaron US$ 11,548 millones, que es un 4% más que en 2013. Otro dato adicional y relevan-te, es que "este resultado se debió fundamentalmente al dinamismo del sector agropecuario, pues registró envíos por US$ 4,164 millones, es decir, un 20.9% más que en 2013".

En ese escenario, los reportes del Fondo Monetario Internacional parecían reforzar las tesis que exigían al gobierno mayor dinamismo económico (que tuvo como consecuencias los conocidos "paquetazos" económicos y ambientales). Así, para el FMI, la economía peruana crecía 3. 6% a diferencia de Bolivia, que creció a 5.5%. Aunque vale señalar que Perú creció por encima de Chile y Brasil.

El clima económico enrarecido no enturbiaba el optimismo del gobierno para presentar sus resultados en materia de lucha contra la pobreza. Según el INEI 2013 entre el periodo 2004 -2013 la pobreza económica en el ámbito rural se redujo de 83.4% a 48%.

Al otro lado, estos indicadores no relacionan el contraste que atraviesa lugares tan emblemáticos en lucha contra la pobreza y ruralidad, como Huancavelica, que tiene el 40% de su territorio concesionado a la minería y es uno de los departamentos con la tasa de pobreza más alta: 77.2%. D onde la cobertura al seguro de salud, según el INEI, no alcanza ni a la mitad de la población (47.6%).

Ahora bien, la reciente presentación de los resultados del INEI sobre el 2014, incluye un nuevo enfoque, el de las necesidades básicas insatisfechas (NBI). Las NBI son cinco: carencia de servicios de agua o desagüe, viviendas inade-cuadas, hacinamiento, hogares con niños entre 6 y 12 años que no asisten a la escuela y alta dependencia económica. De acuerdo al reporte, el número.

de personas en situación de pobreza en 1,2%, un promedio de 280 mil ciudada-nos, bajando de 23,9% a 22,7%. Asimismo, la pobreza extrema se redujo de 4,7% a 4,3%, lo que, de acuerdo a la Ministra de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), esto significaría una mejor condición de vida para 107.000 personas en el último año, y para 574.000 en lo que va del Gobierno.

Ante este optimismo gubernamental, es importante recoger las preocupaciones de OXFAM Internacional, cuando indican que "la pobreza y sobre todo la inequidad en Perú continúan siendo problemas centrales a pesar de los progre-sos obtenidos en las últimas dos décadas". Oxfam respalda sus categóricas afirmaciones cuando señala que de continuar la caída o desaceleración económica, "doce millones de peruanos volverían a ser pobres".

Siguiendo las tendencias de los estudios, ""así, mientras en el 2004 un habitante rural tenía aproximadamente el doble de probabilidades de ser pobre que un habitante urbano, para 2013 esas probabilidades se habían triplicado. Es decir, hemos reducido la pobreza pero incrementado la brecha que separa al campo de la ciudad; poniendo en riesgo la calidad de vida de todos los peruanos, pues los pequeños agricultores quienes producen el 80% de la canasta familiar", explicaba Armando Mendoza, economista e investigador de Oxfam en el Perú.

“la pobreza y sobre todo la inequidad en Perú conti-núan siendo problemas centrales a pesar de los pro-gresos obtenidos en las últimas dos décadas”

“Huancavelica que tiene el 40 % de su territorio concesionado a la minería, es uno de los departamentos con la tasa de pobreza más alta: 77.2%”

3.3 Situación Social:

Hace algunas semanas, la gestión de los programas sociales fue un factor de discusión pública entre Luis Carranza, ex ministro de Economía del ex Presi-dente Alan García, y Alonso Segura, actual ministro de la cartera. El argumento central fue que los programas sociales son usados políticamente por el gobierno actual.

Independientemente de estas críticas, los datos parecen mostrar efectividad en la gestión, pese a su extrema focalización, luego de haber sido presentados durante la campaña de Ollanta Humala como universalízales

De acuerdo al último reporte presentado por elINEI y refrendado por la ministra del MIDIS, Paola Bustamente, la versión oficial es que “los programas sociales de transferencias económicas directas, Juntos y Pensión 65, han tenido un efecto directo en estos resultados, pues sin ellos la pobreza en el Perú llegaría hoy a 24.2% y no a 22.7%, mientras que la pobreza extrema sería de 5% y no estaría en 4.3%.”

Antes OXFAM había advertido que “el Perú crecería 3% o menos este año, lo cual no solo pone en riesgo los ingresos de los emergentes, sino del Estado reduciendo los recursos fiscales de los que este disponía antes para financiar los programas sociales.

3.4 Situación medioambiental

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) alertó sobre la vulnerable situación del Perú frente al cambio climático que representa un riesgo latente al encontrarse entre los diez países con mayor biodiversidad del planeta y por acción directa del hombre en el ecosistema. “Desde hace varias décadas, nuestra mega diversidad se encuentra en riesgo ante la creciente urbanización, los proyectos de infraestructura vial y energética, las actividades extractivas, la contaminación, el tráfico ilícito de especies y la caza indiscriminada”, según refieren las fuentes de Naciones Unidas y ratificadas por los socios de ANPE PERÚ que se encuentran en el interior del país que vieron como extensos territorios de árboles han sido devorados por actividades ilícitas, principalmente en la Amazonía.

Según el Mapa Amazonía Peruana 2014, el 25% de las hectáreas deforestadas se registran en territorios indígenas y Áreas Naturales Protegidas.

La Amazonía peruana abarca un total de 78’282,60 hectáreas de las cuales han sido deforestadas 1’415,595 hectáreas y de ese total solo el 25% corresponde a zonas donde existen territorios indígenas y áreas naturales protegidas.

Ese es uno de los principales alcances del “Mapa Amazonía Peruana 2014”, elaborado por el Instituto del Bien Común (IBC) en el marco del proyecto de la Red Amazónica de Información SocioambientalGeoreferenciada (RAISG).

En el marco de la COP 20 el coordinador del programa de conservación de bosques del Gobierno, Gustavo Suárez de Freitas aseveró que la deforestación alcanzó niveles máximos de deforestación en los últimos 13 años debido principalmente a la continua búsqueda de suelos para la agricultura comercial y de subsistencia.

Según datos obtenidos por imágenes satelitales, el promedio histórico de deforestación en Perú entre el 2000 y el 2013 fue de 113.000 hectáreas por año.

3.5 Situación del Agro Peruano

Según el Censo Agrario 2012, en el Perú, las pequeñas unidades agropecuarias (menores de 5 ha) representan el 81% del total y destinan una parte importante de su producción de alimentos al consumo interno y, también, a la oferta exportable nacional (por ejemplo, las exportaciones de café son producidas sobre todo por familias campesinas organizadas en cooperativas agrarias, que han logrado organizarse para vincularse con mercados externos).

Por otro lado, la agricultura familiar constituye la principal reserva genética de la inmensa variedad de cultivos andinos, con lo cual es el sistema de producción que garantiza la protección de nuestra biodiversidad. Además, la pequeña agricultura familiar controla territorios estratégicos, como la naciente de ríos o cabeceras de cuenca, reservas mineras y de recursos energéticos, y otros que han definido serios conflictos socio-ambientales por el control de estos recursos.

Cuando la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró 2014 como Año Internacional de la Agricultura Familiar (AIAF), uno de sus principales objetivos fue incrementar la visibilidad de la agricultura familiar (AF) y llamar la atención mundial acerca de su rol en temas como la pobreza, la seguridad alimentaria, la nutrición,

3.6 Situación de la agricultura familiar:

La AF representa el 83% de los productores ocupados; el primer resultado destacable se relaciona con la procedencia de la población económicamente activa ocupada (PEA ocupada) del sector agropecuario. Es de conocimiento común que la mayor parte de la población ocupada en el país se concentra en el sector agropecuario los últimos cinco años, según el INEI, alrededor de la cuarta parte de la población ocupada nacional se encontraba laborando en dicho sector.

Aunque en los últimos decenios se han realizado progresos importantes en la reducción de la pobreza en la región, casi un tercio de la población rural sigue viviendo en condiciones de pobreza extrema y corre un gran riesgo de padecer inseguridad alimentaria y malnutrición. Por dicho motivo es urgente la aproba-ción final de la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional, a pesar que los Congresistas de la República del Perú eliminaron el concepto de Soberanía.

La mayor parte de la población rural pobre son pequeños agricultores familiares y la mejora de sus medios de vida les ayudará a salir de la pobreza. La agricul-tura familiar tiene como objetivo reducir la pobreza rural y mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición a través del desarrollo territorial rural, promoviendo la creación de sinergias entre la agricultura y otros sectores del desarrollo social y rural.

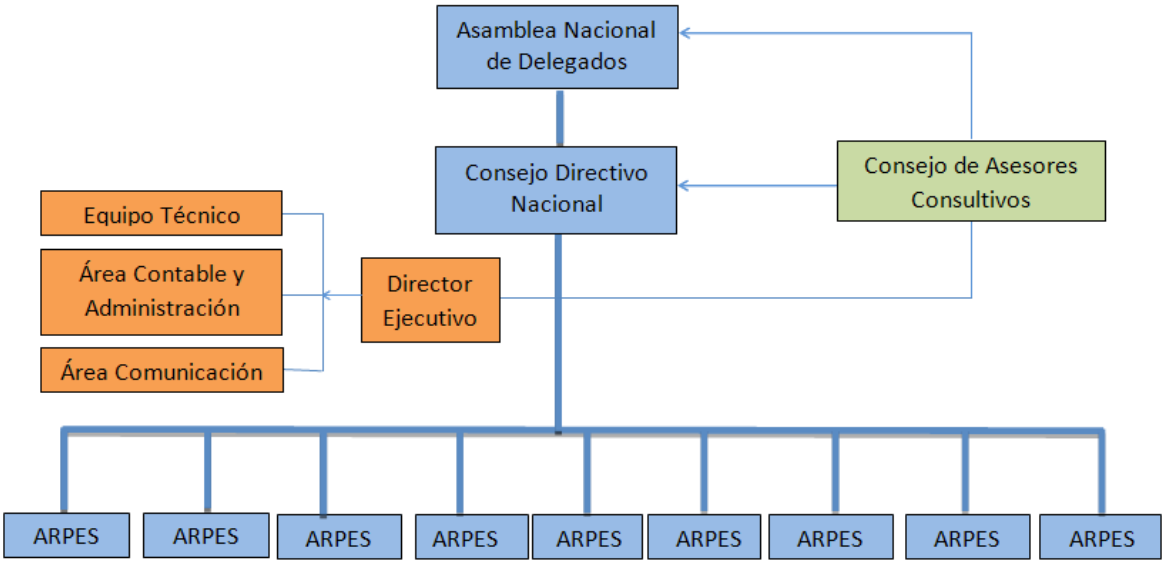
Este enfoque toma en cuenta las necesidades y particularidades del territorio y tiene como objetivo crear un entorno propicio para la agricultura familiar, al mismo tiempo que fomenta los medios de vida rurales de forma sostenible

- La agricultura familiar y a pequeña escala están ligadas de manera indisociable a la seguridad alimentaria mundial.
- La agricultura familiar rescata los alimentos tradicionales, contribuyendo a una dieta equilibrada, a la protección de la biodiversidad agrícola y al uso sostenible de los recursos naturales
- La agricultura familiar representa una oportunidad para dinamizar las economías locales, especialmente cuando se combina con políticas específicas destinadas a la protección social y al bienestar de las comunidades.
- Por lo tanto, un modelo de desarrollo rural que tenga a la agricultura familiar como su eje fundamental debe contemplar entre sus principales cues-tiones económicas la posibilidad de replicar un modelo de producción y consumo con fuerte base local, que garantice niveles de calidad de vida similares a aquellos de las poblaciones urbanas y asegure la sustentabilidad y la seguridad agroalimentaria junto con el ingreso y crecimiento económico bajo niveles equitativos. En el campo socio cultural se debe contar un acceso justo al conocimiento y a nuevas prácticas tecnológicas, fortalecer, compartir y aplicar las experiencias de "chacarero a chacarero", mantener el control local de las decisiones, revalorizar todo tipo de saberes y fortalecer la importancia de la diversidad regional y cultural.

- Por supuesto, en el plano ecológico la agricultura familiar diversificada debe preservar la fertilidad y estructura del suelo, utilizar el agua para satisfacer las necesidades hídricas de manera sostenible, fortalecer las rotaciones agríco-las ganaderas y conservar la biodiversidad local y regional.

IV Institucionalidad Orgánica Estructural

Estructura Orgánica de la Institución



4.1 Estructura Organica Institucional

Asamblea General: Conformada 32 delegados 2 delegados por Region, donde en la actualidad participan 4 dirigentas mujeres, cada miembro cuenta con igualdad de derechos en la asamblea

los/las representantes a la asamblea son elegidos en las regionales; La asamblea general es la instancia donde se toman decisiones respecto a objetivos estratégicos, organizativos y operativos de ANPE. La asamblea nacional de delegados según los estatutos se desarrollan una vez al año

4.2 Consejo Directivo Nacional:

Conformado por un grupo de presidentes de las asociaciones regionales "ARPEs", socios representantes de las diferentes organizaciones regionales que ejecuta los planes y actividades tomadas como acuerdo en asamblea general.
El Consejo Directivo Nacional para el periodo 2003 y 2015 está conformado por los presidente regionales de La Libertad, Cusco, Piura, Cajamarca, Pucallpa, Junín, Lambayeque, Ancash

Consejo directivo nacional

Presidente Salvador JoseA.Sanchez Serna
Vicepresidente: Naida Quispe de Pelaez
Secretaria de actas: Lucelina del Rosario Terrones Silva
Tesorero :FelimonMmechatoIpanaque
Fiscal: Humberto RiosTaminche
Vocal: Gladis Dina RurushJorge
Vocal: Carlos Wilfredo Diaz Linares
Vocal :Cecilia Mercedes GutierrezHuaman

Dirección Ejecutiva: Un Director Ejecutivo a quien se le asigna como responsabilidad dirigir y hacer operar las acciones de ANPE. Es responsable de la parte operativa, ejecutiva y gerencial de la ejecución de proyectos El director ejecutivo rinde informes y avances de las actividades encargadas al Consejo Directivo Nacional.

4.3 Equipo Tecnico y Adminitrativo

- Moises Quispe Quispe, Director Ejecutivo
- Segundo Abel Sánchez Gómez Coordinador Nacional de proyectos
- Severo Ignacio Cárdenas.
- Ernesto Martin Velarde Valladares.
- Elizabeth Chávez Chávez

Equipo administrativo

- Janett Isabel Flores Grados, Contadora:
- Jhanet Mendoza Llanca Asistente Contable
- Roger Giovanni Quispe Huamán, Asistente Contable
- Robert Olivari Carrascal Asistente Administrativo.
- Julia Amparo Del Rio Mispireta Secretaria Ejecutiva

4.4 Consejo consultivo de Asesores

- Dra. PhD Carmen Felipe Morales.
- Dr. PhD Mario Tapia Núñez.
- Dr. PhD Roberto Ugas Garro.
- Lic Antonieta Manrique.
- Dr. PhD Ulises Moreno

V Institucional, Programas y Estrategias 2014- 2018

5.1 Plan Estratégico de ANPE PERU 2014 al 2018.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) de ANPE PERU traza un horizonte de 12 años, con objetivos de gestión por 5 años, es decir hasta el 2025; y que serán actualizados quinquenalmente en función de los nuevos escenarios y desafíos, para dar continuidad a la labor institucional. Este documento de gestión fue actualizado en base a las visiones, opiniones y perspectivas de los asociados; consensuados por los líderes representantes de 16 organizaciones regionales bases, staff profesional y asesores de ANPE PERU en ejes y objetivos estratégicos así como objetivos de gestión, acciones e indicadores para monitorear los avances de los cambios generados a nivel de las familias socias y organizaciones, definidas en los talleres de planeamiento estratégico a nivel de macros (Nacional, Norte, Centro y Sur), y reuniones realizadas con el Consejo Directivo Nacional, validación del equipo técnico.
Es pertinente considerar que a la par del esperado crecimiento institucional, se requerirá de incrementar las competencias y capacidades humanas en la estructura organizativa de ANPE PERU con la finalidad de gestionar adecuadamente los nuevos negocios, ámbitos y estructuras organizativas, que involucrará los procesos por desarrollarse durante la vigencia del PEI 2,014-2,018. Desde nuestro punto de vista los primeros pasos se van dando, sin embargo consideramos que se debe acelerar; algunos pasos con la finalidad de continuar construyendo y consolidar los logros arribados

5.2 VISIÓN

Al 2025, ANPE Perú es una organización de productores ecológicos, referente de cambio social y económico basado en la agroecología que garantiza la soberanía y seguridad alimentaria para el desarrollo sostenible de comunidades solidarias, éticas y biodiversas

5.3 MISIÓN

Somos una organización integrada por familias de productores comprometidos con la agroecología, con líderes representativos desde las bases regionales, que promueven una alimentación saludable y políticas en defensa de la diversidad biológica y cultural, así como el fomento de cadenas de valor orgánicas, en alianza con los distintos actores público y privado.

5.4Nuestros Objetivos Institucionales

a) Desarrollar y validar sistemas de producción agroecológicos resilientes y biodiversos frente al cambio climático
b) Posicionar la gestión empresarial asociativa para el acceso a mercados ecológicos con productos garantizados y con marca colectiva Fruto de la Tierra .
c) Incidir en políticas públicas de fomento para la Agroecología, Agricultura familiar ecológica.
d) Fortalecer a ANPE y sus organizaciones de base hacia una sostenibilidad social y económica

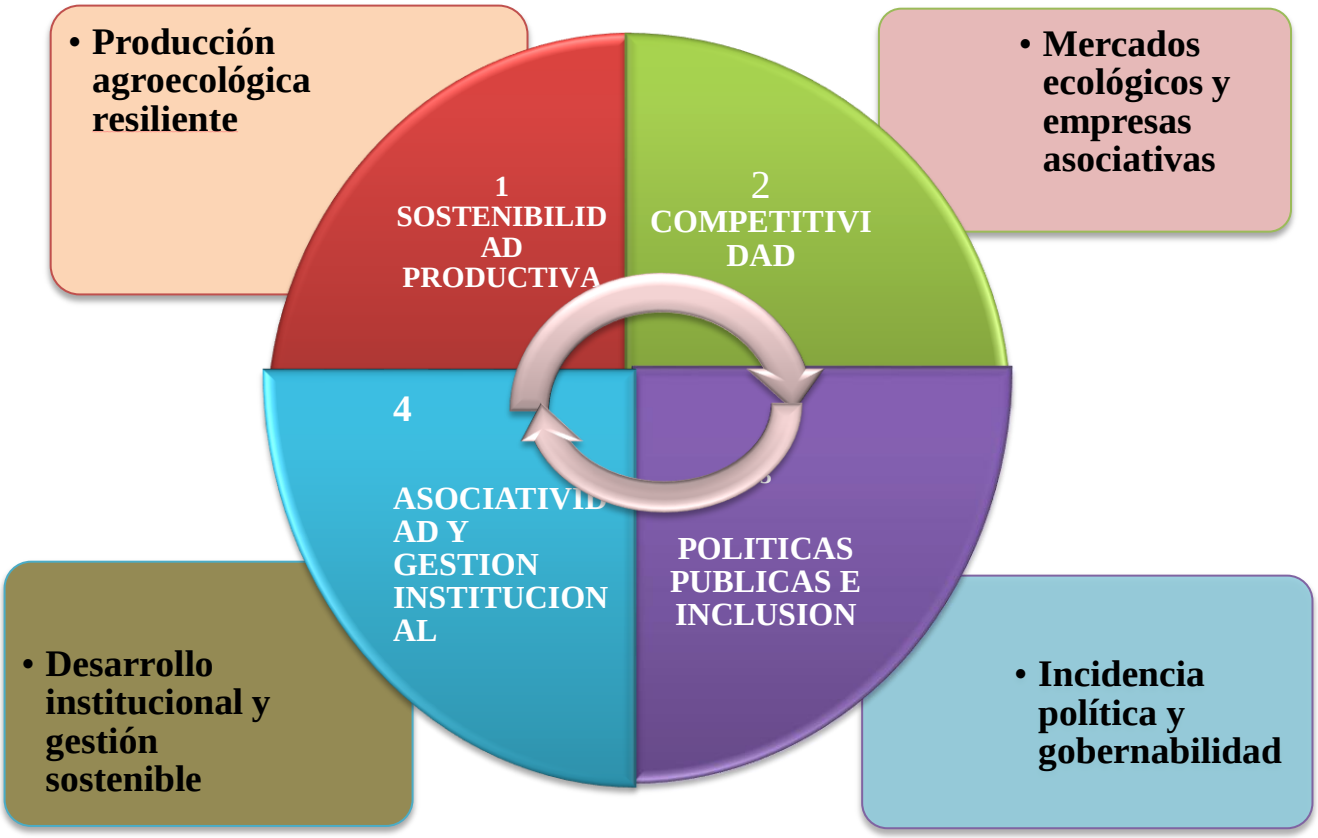
5.5 Matriz de ejes estratégicos

(Ejes programáticos)		2018 (Objetivos de Gestión)			
1	**Producción agroecológica resiliente**	**1.1**	**1.2**	**1.3**	**1.4**
		Desarrollar investigación en sistemas resilientes frente al cambio climático	Intensificar el uso y desarrollo de tecnologias locales e innovaciones en sistemas tradicionales campesinos e indígenas	Fortalecer competencias en las organizaciones de productores para la gestión sustentable del ecosistema y del paisaje que incluye agua, suelo y bosques	Promover el acceso de las mujeres y jóvenes a los recursos que son esenciales para el desarrollo agrícola.
2	**Mercados ecológicos y empresas asociativas**	**2.1**	**2.2**	**2.3**	**2.4**
		Fomentar el emprendimiento de negocios con participación de mujeres y jóvenes	Desarrollar y fortalecer la gestión de calidad e inocuidad de alimentos ecológicos	Posicionar la marca colectiva Frutos de la Tierra en el mercado local	Desarrollar capacidades para el acceso al Sistema de Garantía Participativo y otras certificaciones.
3	**Incidencia política y gobernabilidad**	**3.1**	**3.2**	**3.3**	**3.4**
		Desarrollar capacidades en las organizaciones de de capacidades para la incidencia política con inclusión de mujeres y jóvenes	Fortalecer la institucionalidad y cooperación de redes, coaliciones y alianzas	Desarrollar campañas en defensa de la agroecología, la agrobiodiversidad y derechos de las familias campesinas	
4	**Desarrollo institucional y gestión sostenible**	**4.1**	**4.2**	**4.3**	**4.4**
		Desarrollar liderazgo orgánico de hombres, mujeres y jóvenes socios de ANPE.	Lograr la sostenibilidad financiera y económica de ANPE y sus ARPE´s	Fortalecer la institucionalidad de ANPE y sus ARPE´s y fomentar la asociatividad	Fortalecer los sistemas de información y comunicación interna y Externa de ANPE

A continuación damos cuenta de las actividades desarrolladas durante el 2,014 las que no hubieran sido posible realizarlas, de Acuerdo de los ejes temáticos a la vez cada Objetivo estratégico cuenta con indicadores por cada año vamos midiendo los avances de resultados. El financiamiento de aliados agencias cooperantes, nos fortalece en la institucionalidad de los ARPEs - ANPE nacional ,también las autoridades locales y nacionales que apuestan por la ANPE PERU y por su puesto de la participación continua de sus asociados y apoyados de los equipos técnicos y administrativo

5.6 EJES ESTRATEGICOS

Estrategia de ANPE Peru



VI Logros importantes ANUAL 2014

Eje 1 Producción agroecológica y resiliente.

6.1.1Formación de capacidades en sistemas de Producción Ecológica

En forma reiterativa ANPE PERU ha insistido en el concepto de la recuperación, mantenimiento y conservación de la fertilidad natural de los suelos en la perspectiva de incremental de la fertilidad en forma constante. Todo ello, por el cambio de paradigma de sustituir únicamente los agroquímicos por abonos orgánicos. Lo mismo que se constituye en un buen comienzo, y de construcción permanente de la fertilidad natural de los suelos, para una buena, incremental y constante nutrición de la planta, para que la misma manifieste todo su potencial tanto de producción (volumen) como en la productividad (calidad de productos, sanidad e inocuidad).

Para ello ha sido necesarios estimular una serie de mecanismos a través del desarrollo y fortalecimiento de las capacidades partiendo que los productores y productoras tienen conocimientos y saberes heredados familiarmente a través del tiempo y conocen sus tierras, lo mismo que sirvió de punto de partida para estimular la Investigación Acción

Participativa basado en reunirse para Aprender y Aprender para Innovar, en lo que en algunas regiones se han denominado la escuelas de Campo.

De esa manera se estimulado la investigación de los propios productores y productoras en especial por un entorno muy cambiante como es el Cambio Climático. Al momento se viene acumulando información que permitirá recoger, sistematizar, retroalimentar, informar y comunicar e intercambiar experiencias e investigaciones en campo, convalidadas o en el corto tiempo.

6.1.2 Intercambios de Experiencias a centros de excelencia.

La Agro biodiversidad para los productores es el recurso vital importante se ha convertido en un concepto integrador y ordenador, ya que incluye definiciones y conocimientos de ras generaciones manejadas de manera colectiva, a través de MINKAS, AYNIS, SOLIDARIDAD. Tan igual tiene presente como aliados los recursos flora, fauna, forestal, áreas protegidas, humedales, etc. Además, reconoce e incluye a los procesos ecológicos en el mantenimiento de dichas formas de vida armoniosa,La naturaleza el hombre.Sin embargo debido las alteraciones provocadas las ecosistemas y la Agro biodiversidad por el hombre, afectan directa o indirectamente la biodiversidad en diferentes grados a la pérdida de biodiversidad de décadas años han sido conservando por los pequeños agriculturas. Los últimos años el sistema de agricultura ha orientado la producción de monocultivos provocando la erosión de semillas nativas de la Agrobiodiversidad
En honor a reconocimiento a los valiosos conservacionistas ANPE cada año desarrollamos Festivales nacionales de la agro biodiversidad para premiar y reconocer por su dedicación y conservación en generación en generación desde sus ancestros que ha ligado las semillas locales y muchos de ellos se convirtió una vitrina de intercambio de aprendizaje entre agricultores

6.1.3 Baluartes de la Agro biodiversidad.

- Que son Los Baluartes? Son centros estratégicos de calidad de fertilidad de suelos y habita de un determinados de cultivos que garantiza la conservación in-situ y propagación de estos especies para garantizar su seguridad y soberanía alimentaría y la presencia de diversos alimentos tradicionales en el mercado.
- Donde están ubicados .- L*os baluartes esta ubicado en alta montaña pertenece a la Región Andina de 2000 a 4000 mts s. n.m, en la Costa, y Selvade cero a 2000 Mts. snm*trabajamos para promocionando esta biodiversidad insertando a los mercados locales con la finalidad de dinamizar la economía local, salvaguardar patrimonios y educar a los consumidores. Es decir a esos lugares donde defender la Biodiversidad no significa sólo mejorar la calidad de vida, sino garantizar nuestros ecosistemas medio ambiente sano y ecológico.
- Las estrategias de los Baluartes: es agrupar a los productores de excelencias conservacionistas, mantener, reconocer su valioso trabajo ayudamos lo minimo a difundir sus prácticas para que siga masificando sus semillas locales como patrimonio genético de nuestro país.

6.1.4 Cadena productiva y negocios inclusivos.

La alianza de cocinero campesino Uno de los compromisos de los actores más exitosos de la gastronomía (empresarios, cocineros, entre otros) es reconocer el papel de los productores agropecuarios en la cadena productiva, buscando que puedan alcanzar mejores precios justos por sus productos a la vez de garantizar los estándares calidad con productos más emblemáticos. El desarrollo de la gastronomía tiene un impacto positivo sobre el sector en visibilidad de los pequeños productores coloquen directimanete sus productos, reflejado en el incremento de los eslabonamientos en la demanda de productos de dicho sector.

6.1.5 Organización de Festivales de la Biodiversidad Regionales y nacional

Los Festival de la Agrobiodiversidad consiste en la implementación de un espacio de exposición- venta de productos de la Biodiversidad por los guardianes conservacionistas de 24 Regiones geográficas del Perú. Está orientado a promover el crecimiento de la gastronomía culinario, mejoramiento y conservación de la biodiversidad. Los productores conservacionistas fomentan la cadena corta del productor al consumidor sin intermediarios, incremento de capacidad económica de los pequeñas familias campesinas conservacionistas, estilos de vida y el cuidado de la salud y conservación in-situ de la agro biodiversidad, durante el 2014, en el Festival de la Agro-biodiversidad, los productores y las productoras conservacionistas (15 fueron premiados, 06 eran mujeres y 09 hombres, de 20 concursantes) mostraron una diversidad de cultivos como la papa nativa y cultivos andinos como ocas, mashuas y ollucos, los parientes cercanos de algunas de las razas de maíces amiláceos, frejoles nativos, ajíes, camucamu tumbos (poro poro), quinua, Kiwicha, aguaymanto, chirimoya, paltas y tomate de árbol **etc.**

.

6.1.6 **Salon de la Agro biodiversidad "Frutos de la Tierra"**

Festival Nacional de la Agro-biodiversidad "Frutos de la Tierra" en el Parque de la Reserva del 20 hasta el 24 de junio 2014; donde los asociados y asociadas a la ANPE PERU exhibieron los parientes cercanos de diversas Razas de Maíz provenientes de Cusco, Ancash, Huánuco, Amazonas y Cajamarca.Complementados con información sobre los orígenes del Maíz UNALM y la industrialización del Maíz Informaciones de las 13 Razas de Maíz parientes cercanos y silvestres. estudiados en la Región Norte.

2do Salón de la Agro-biodiversidad "Frutos de la Tierra" los días 16 y 17 de Octubre 2014, de 100m2, en forma diversificada con ejemplares de; papas, maíces, ajíes, frejoles, arracacha, mashua, ocas, quinua, kiwicha, etc., con los productos que trajeron los feriantes, en banners alusivos a los productos exhibidos

3er Salón de la Biodiversidad en el Espacio Cumbre de los Pueblos Frente al Cambio Climático realizado en el Parque de la Reserva Instalamos más grande 200m2 (el más grande), se presentó en la del 8 al 12 de Diciembre 2014; donde los productores exhibieron diversos productos alimenticios mostrando la agro-biodiversidad que poseemos, como Las papas

nativas, arracacha, zarandaja, tarwi, basul o pajuro, poro poro- tumbos, tomate de árbol, maíces, frejoles, ajíes, etc. desde lugares tan alejados como Cusco, Piura, Huánuco, Ancash, Amazonas y Ucayali. Fue una oportunidad la Feria Amazónica realizada en la Plaza Bolívar al lado del Congreso de la República del Perú, donde se presentó el

.

Resultados

- ✓ Los Baluartes de la agrobiodiversidad es una estrategia integral ordenamiento de nuestros territorios de la biodiversidad que incluye definiciones claras y conocimientos de los conservacionistas manejan de manera colectiva, a traves de MINKAS, AYNIS, SOLIDARIDAD. Tan igual tiene presente como aliados los recursos flora, fauna, forestal, áreas protegidas, humedales, etc. Además, reconoce e incluye a los procesos ecológicos en el mantenimiento de dichas formas de vida armoniosa la naturaleza el hombre
- ✓ Consideramos al Salón de la Agro-Biodiversidad "Frutos de la Tierra" ha sido un instrumento de mucho impacto en función de la diversidad de alimentos que se encontraron en su forma original en manos de los asociados y asociadas a la ANPE PERU a través de sus ARPEs. Los comentarios recogidos en diferentes oportunidades destacan el mensaje de nuestra riqueza nacional.
- ✓ Los Museos de la Biodiversidad ha permitido a los visitantes nacionales e internacionales mostrar esta vitrina de la biodiversidad expuestos desde los pequeños productores, asociados de ANPE PERU, ofrecer sus productos basados en el principio de la confianza entre productor – consumidores, dinamizar las economías locales,(construcción de cadena corta de valores).

Eje 2 Mercados ecológicos y empresas asociativas

6.2.1 Las Eco ferias nacionales y locales

La comercialización que fomenta ANPE PERÚ a nivel nacional son las Eco ferias "Frutos de la Tierra", las eco tiendas, las eco canastas y las cadenas agrogastronómicas. De estos cuatro formatos, los más difundidos y trabajados son las Ecoferias, las ecotiendas aún están en construcción Cusco, Cajamarca y las ecocanastas iniciando y las cadenas agrogastronómicas fueron implementados en algunos pilotos, por ejemplo, ecocanasta en Lima, red agrogastronómica y Hoteleras en Cusco.

La red de Eco ferias Frutos de la Tierra es un modelo de mercado abierto de venta y promoción de productos ecológicos, gestionados por agricultores campesinos organizados a nivel regional o provincial, afiliados a La ASOCIACION NACIONAL DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DEL PERU (ANPE PERÚ), en alianza con las municipalidades de su jurisdicción. Las Ecoferias han iniciado brindar atención y servicios a los consumidores de provicion de alimentos sanos sin agroquimicos, cuenta con una marca colectiva frutos de la tierra fue inscrita ante Registro de Propiedad Industrial de INDECOPI, tomo 297 y folio 15. ANPE Perú es dueño de la marca en las 5 categorias y cuenta con un reglamento de Uso

para su implementación, los comités nacional de la implementación esta acargo de esta funcionamiento y su implementación respectiva.

La cartera de productos en la red de ecoferias está conformado por más de 500 productos primarios y transformados en forma artesanal y en el lugar donde produce la materia prima; entre estos productos destacan las hortalizas, frutas, tubérculos, cereales, granos andinos, derivados de trigo y otros cereales, derivados de granos andinos (quinua, kiwicha, kañihua), miel de abeja, polen, lácteos,vinos, licores harinas, especeríascondimientos naturales etc.

6.2.2 Eventos Feriales nacionales

1ra Ecoferia nacional Marzo 2014, la Ecoferia Nacional "Frutos de la Tierra" con participación de 70 Ecoferiantes (41 mujeres y 38 hombres) de 12 Regiones.

2do Festival Nacional de la Agro-biodiversidad "Frutos de la Tierra" realizado del 20 al 24 de Junio 2014, congregando más de 50,000 visitantes, teniendo el Salón de la Agro-biodiversidad y la participación de 160 Ecoferiantes de más de 18 regiones del país de los cuales 82 fueron mujeres y 78 hombres.

3ro Feria Inka Amazónica en la Plaza Bolívar frente al Congreso el 16 y 17 de Octubre conjuntamente con el salón de la Agro-biodiversidad se expendieron 30 Ecoferiantes durante 2 dias organizado a nivel multi institucional.

4to Cumbre de los Pueblos se instalo una ecoferia nacional desde el día 08 hasta el 11 de Diciembre, se contó 53 Eco feriantes (32 mujeres y 21 hombres), las ventas fueron muy interesantes llegando más de 100,000 mil soles

6.2.3 Mistura, la Feria Internacional Gastronómica y agropecuaria

Participamos de la ANPE PERU en Mistura con 49 participantes procedentes de 15 regiones (24 hombres y 25 mujeres), donde las exigencias de estándares de la calidad de los productos cada vez son más altas y que educan mejor a nuestros Ecoferiantes.

Para nuestros productores es una gran oportunidad ampliar conocimientos y promoción, venta no solo de productos ecológicos ya sea primarios y/o transformados, sino de los lugares de origen que causan curiosidad y expectativa en los consumidores para visitar las parcelas y observar realmente los sistemas de cultivos y producción. Al mismo tiempo ha servido de una estructura de escalonamiento de más niveles de exigencia conforme van acercándose a los formatos comerciales donde conocen nuevas experiencia que permiten mejorar sus productos, relacionamiento con nuevos clientes, la presentación e información de los productos resulta la clave del éxito.

Mistura durante 2 años ya se presenta en la Costa verde del distrito de Magdalena de mar que presentamos el plano.

6.2.4 Las Eco tiendas

Existen dos Eco tiendas constituidas en funcionamiento la de Cajamarca y Cusco, en proyecto hay la atención delivery de EFRUT S.A.C. empresa en constitución de ANPE PERU y grupo de asociados que está en implementación, se espera que el 2015 estará en operaciones y al mismo tiempo se tiene una Ecotienda equipada en Piura constituida ARPE Piura solo falta el dinero para el alquiler en el centro de Piura para operar todos los días.

El funcionamiento es un factor clave para la atención diaria ya que demanda va creciendo cada vez más y los consumidores solicitan puntos de venta para adquirir productos frescos o en todo caso, recientemente cosechados.

6.2.5 El estado actual de SGP

Durante el año 2014 se hicieron una serie de reuniones nacionales para agilizar procesos para la implementación del SGP correctamente, en especial en zonas alejadas como la selva y sierra. En la actualidad la demanda de productos ecológicos viene creciendo fuertemente a nivel internacional y sobre todo a nivel nacional, siendo considerada ahora como una alternativa actual y real muy importante para el desarrollo del medio rural en general y de la agricultura ecológica en particular. Ofreciendo así, una oportunidad para los pequeños productores de ser reconocido sus esfuerzos de producir, sin las

"facilidades" que dispone el modelo convencional.

A partir de la necesidad de generar un modelo que garantice tanto al consumidor de tener acceso a un producto sano y también del deseo del productor agroecológico, se viene implementando desde el año 2005 el Sistema de Garantía Participativo Peruano (SGP Peruano), con el diseño de una metodología más apropiada a la agricultura sostenible nacional. El SGP se diferencia de la certificación de tercera parte o de agencias ya que aunque cumplen con el reglamento de producción ecológica, mantienen procedimientos de verificación simples, mínima burocracia, costos mínimos y normalmente incluyen un proceso educacional y control social que involucra a los actores de la cadena productiva (productores y consumidores)

En este periodo se han tenido avances significativos en lo que refiere al aspecto técnico, metodológico, social y legal; sin embargo, es muy prematuro pensar que se ha consolidado.En relación al reconocimiento del SGP, mediante ordenanza de los Gobiernos Regionales de Huánuco y Apurímac, es un avance favorable, sin embargo debe tenerse claro que estamos ante un proceso que deberá aun seguir un camino hasta lograr su reconocimiento oficial y su pleno valor para los agricultores.

En el Perú, el Consejo Nacional del SGP[1], viene institucionalizando el SGP, para cual ha elaborado el manual de procedimientos, fichas, formatos y aprobado el sello de garantía. El SGP tiene un enfoque participativo, ya que en la ***"evaluación de la conformidad de la producción orgánica"*** no solo se ha incorporado a los productores ecológicos, si no también, se ha propiciado la participación de los consumidores, Instituciones Públicas – MINAG, INIA, Universidades, Institutos, gobiernos locales e Instituciones Privadas (ONGs) las que cumplen un rol protagónico de verificación In situ de las condiciones agroecológicas y de los sistemas de producción, de productores y productoras ecológicos.

En el Encuentro Nacional del Sistema Nacional de Garantía Participativa SGP realizado el 12, 13 y 14 de Octubre 2014, asistieron 93 personas (27 Mujeres y 66 hombres sé alcanzaron los objetivos como el general siguiente: los actores del SGP peruano intercambiaron experiencias, compartieron y analizaron la aplicación y uso del sistema para garantizar la calidad de los productos agroecológicos para el mercado interno. A través de generar entre los diferentes actores del SGP, un espacio de reflexión, inter-aprendizaje y de trabajo mancomunado; también se analizó los avances, dificultades, lecciones aprendidas y conocimientos desarrollados sobre el SGP en el tiempo transcurrido y finalmente orientar las acciones de los Consejos Regionales del SGP, como instrumentos de planificación estratégica y táctica con fines de consolidar el Sistema; y compromiso del Consejo Nacional de canalizar las propuestas y logros alcanzados, como ente rector.
Los actores del SGP Peruano elaboraron la ruta de trabajo para la continuidad de la implementación y legalización del SGP (plan de trabajo para tres años del Consejo Nacional del SGP y de la Secretaría Técnica).

6.2.6 El estado actual de Marca colectiva "Frutos de la Tierra"

[1] Constituido por la Asociación Nacional de Productores Ecológicos ANPE, las Asociaciones Regionales/Departamentales de Productores, ONG como el IDMA, ASPEC, instituciones públicas como Instituto Nacional de Investigación Agraria y Universidades.

La marca colectiva “Frutos de la Tierra” durante el 2014 ha sido promocionada en las Ecoferias Nacionales, Regionales, Festivales, Mistura, Concurso de Quioscos escolares, la Feria Inca Amazónica, la Feria de la Cumbre de los Pueblos Frente al Cambio Climático y en todas las presentaciones públicas de la ANPE PERU.

La marca colectiva tiene procedimientos establecidos para su utilización no solo en los banners, letreros y avisos publicitarios, así como en los brochures, volantes y boletines distribuidos, en cada evento realizado.

6.2.7 La Articulación Comercial EFRUTSAC.

Durante el 2014 se ha elaborado la minuta de constitución de los socios, de otra parte se elaboró el primer Plan de Negocio de otra parte se diseñaron los planos de la propuesta del negocio delibery, se derribaron algunas paredes con la finalidad de implementar centro de distribución y abastecimiento con productos ecológicos. Implementación de una planta de frio, congelación y lavado de los productos del campo para ser distribuidos a domicilio. Se logró financiamiento de Fondo Italo Peruano por intermedio de Terra Nuova para la implementación.
Se vienen reiterando las gestiones para los permisos y licencias municipales, sin embargo prevemos algún tiempo ante la asunción en los diferentes cargos municipales de las nuevas autoridades.

6.2.8 Kioscos saludables

Desde el Encuentro Nacional de Jóvenes Emprendedores de la Agro-biodiversidad asociados a la ANPE PERU, con la presencia de jóvenes y mujeres se lanzó propuesta de Quiosco Saludable pedido por los Alumnas del CE Teresa Gonzales de Fannig, en su ´propio Institución Educativa se instalaría el primer Kiosco saludable.

Luego, en Mayo 2014 asistimos al 1er concurso de Quioscos en el CE Maria Parado de Bellido en el Rimac donde las niñas de la misma, mostraron sus preferencias por los productos agroecológicos y naturales, corroborando el concepto antes mencionado, reacción que nos alienta a continuar.

VII Eje 3 Incidencia política y gobernabilidad

Nuestra finalidad es contribuir a fortalecer la participación y ejercicio de derechos en las decisiones de las políticas de medio ambiente y desarrollo sostenible, preparar líderes como voceros ecológicos para que participen en el diseño e implementación de estrategias de adaptación y en la discusión de políticas e inversión para agricultura familiar. Para el logro de estos objetivos participamos varios plataformas nacionales:

- Consorcio Agroecológico” como movimiento peruano de agricultura ecológica conformado por ANPE,RAE, RAAA, ASPEC, COORDINADORA RURAL, La Ley 29196
- Alianza de Organizaciones Agrarias AOA compuesta por ANPE, CNA, CCP, FEMUCARINAP para el impulso de una Agenda Nacional.
- Plataforma Nacional de Agricultura familiar por la seguridad alimentaria que conforman más de 120 instituciones de la sociedad civil.
- Alianza de Cocinero campesino que conformamos ANPE, APEGA, CONVEAGRO por

visibilizar voz de pequeños productores que son claves en la cadena agro alimentaria.

- CONVEAGRO somos integrante en el espacio de convención nacional del Agro que agrupa mas de 50 organizaciones y cooperativas Agrarias
- Plataforma nacional de Libre transgénicos.
- Socio activo a nivel internacional en IFOAM- INOFO, SLOW FOOD, Agrecol Andes

6.3.1 Agenda Nacional de ANPE

a. Proyecto de Ley de seguridad alimentaria y nutrición SAN
b. Proyecto de Ley de Agricultura familiar
c. Incremento de recursos de inversión pública destinados al desarrollo de la agricultura familiarEcológica
d. Promover el protagonismo de la mujer campesina e indígena para lograr el desarrollo en empoderamiento de sus derechos.
e. Implementación de la Ley 29196 CONAPO y los COREPOS para el fomento de agricultura ecológica. plan nacional agricultura Ecologic y Organica
f. Ley moratoria de los transgénicos
g. Reconocimiento de SGP para garantizar nuestro derecho alimentario con calidad.
h. Consumo Responsable con alimentos saludables de libre agrotoxicos.
i. Cambio climatico

- Para desarrollar organizamos varias actividades:Ecoferia Nacional “Frutos de la Tierra”, el Festival de la Agro-biodiversidad, en la Feria Agro-Gastronómica “Mistura (organizada por Apega), eventos donde participamos con la presentación y promoción de los productos de nuestra Agro-biodiversidad con algunos stand, teniendo en cuenta que muchos productores mismos haciendo conocer su bondad de alimentos y una educación al gusto.
- La semana de Agricultura familiar Octubre 2,014, meses se pudo organizar El Encuentro Nacional de Organizaciones Agrarias del Perú frente al Cambio Climático, congregando a más de 230 participantes (148 mujeres y 82 hombres) y delegaciones de Ecuador y Colombia, más 03 congresistas; Modesto Julca 2do Presidente del Congreso, el Congresista Jaime Delgado y el EconªCesar Sotomayor Viceministro de Agricultura de la República del Perú con la temática de la Pequeña Agricultura Familiar; recibiendo información sobre, Al mismo tiempo, los días
- Feria Inca AmazónicaCONVEAGRO, ANPE, CONGRESO DE LA REPUBLICA organizamosen la plaza Bolívar al frente del congreso, , con la concurrencia de 08 Congresistas entre ellos el Congresista Modesto Julca, 2do Presidente del Congreso, y el Presidente de la Comisión Agraria Monterola y otros más donde nos hicimos cargo del Salón de la Agro-biodiversidad “Frutos de la Tierra” lugar donde se procedió la ceremonia oficial de mensaje por el dia internacional de alimentación con gran asistencia de prensa, personal del Congreso y público en general.
- **Cumbre de los Pueblos** 2 conferencias internacionales de agricultura ecologica frente cambio climático desde el día 08 hasta el 11 de Diciembre, firma de planillones por la seguridad alimentaria y nutricional.

6.3.2 Normativas Nacionales

Durante el 2014 se ha trabajamos intensamente 2 propuestas de Ley de SAN y AF desarrollamos varias actividades en el congreso como desayunos de trabajos con congresistas, asesores de los congresistas para la dictaminacion de la Ley. Las actividades se desarrollaron en alianza de Organizaciones Agrarias, en el espoacio de plataforma nacional de Agricultura Familiar.

Trabajado intensamente sobre la normativa que regulara el funcionamiento del **Sistema de Garantía Participativo SGP** en reuniones sucesivas con la Sra. Congresista Marisol Espinoza 1era Vice presidenta del Perú y congresista de la República del Perú, quien conjuntamente con la contribución del movimiento agroecológico están promoviendo una reglamentación del Art 18 de la Ley

A nivel de las ARPE´s en regiones como Apurímac, Huánuco, Cusco, Junín, Ancash, Piura, Ucayali, y Lima se vienen gestionando a nivel Regional y municipal en favor de la normatividades sobre la promoción y desarrollo de la producción agroecológica, promoción de las cadenas cortas de valor, los mercados campesinos (organización, infraestructura, promoción y sostenibilidad).

6.3.3 COREPOS y CONAPOS

El CONAPO se congregado en diferentes oportunidadescon la finalidad de analizar y tomar decisiones sobre el entorno de la organización del sistema de promoción, desarrollo, y consolidación de los sistemas de producción orgánica y ecológica.

El fortalecimiento de los COREPOS instalados como el Ucayali, Junin, Cajamarca, Piura y La Libertad asumimos las presidencias de los COREPOS seguiremos su continuidad y gestión eficiente es fundamental para el desarrollo de la agricultura orgánica y ecológica y que la población, los consumidores y simpatizantes tengan argumentos de los cambios alcanzados con la producción agroecológica y risiliente.

6.3.4 Transgénicos

Las campañas realizadas en forma continua durante el 2014 han sido permanentes en tanto la ley de la moratoria para el ingreso de transgénicos, hasta la fecha no se reglamenta, ha habido varios intentos de reemplazar la Ley con la sobre-posición de otras que sin dejar sin efecto la ley mencionada Ley. Ante ello, ANPE PERU participo con marchas, asistiendo una serie de eventos en el Congreso de la República del Perú, Conferencias internacionales de la Universidad del Pacifico el 19 de Junio 2014, además se participó de una marcha al congreso con pancartas.

6.3.5 Reglamentación SGP Art.18

Para que el SGP tenga validez en el territorio nacional se ha organizado reuniones con congresistas discusiones eternas con SENASSA sobre el artículo 18 de la ley de Promoción de la Agricultura Orgánica y Ecológica, su reglamento del SGP de mutuo consenso de los interesados que son los productores en ello el consejo nacional de SGP conformada por ANPE PERU, IDMA y ASPEC están presentando posibilidad de inscribir

como marca colectiva el sello de SGP.

VIII Eje 4 Desarrollo Institucional y Gestión Sostenible.

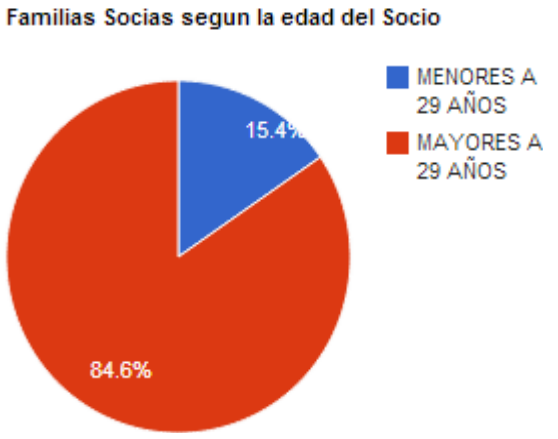
6.4.1 Empadronamientos y reempadronamientos de socios

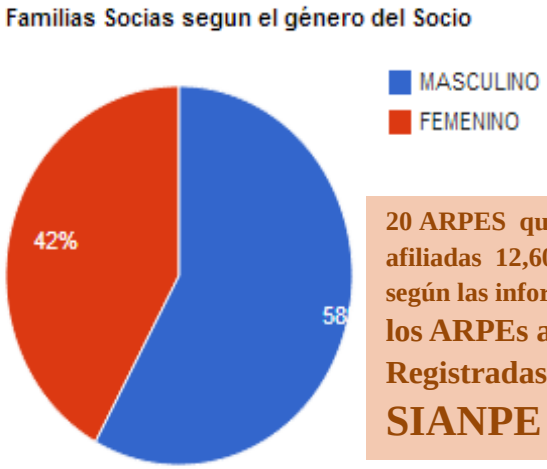
Desde inicios del año 2014 se viene re empadronando cruzando información real tanto de su DNI como sus parcelas declaradas lo cual requiere un esfuerzo de los dirigentes regionales para realmente constatar si la información es verídica.

Durante el presente año transcurrido, se le dio prioridad pero en la implementación ha habido retrasos en tanto no alcanzaron los recursos, sin embargo de avanzo a re empadronar y empadronar a los asociados y asociadas antiguos y nuevos con la inspección previa de las parcelas declaradas, labor encargada a las ARPEs lo mismo que tomara su tiempo.

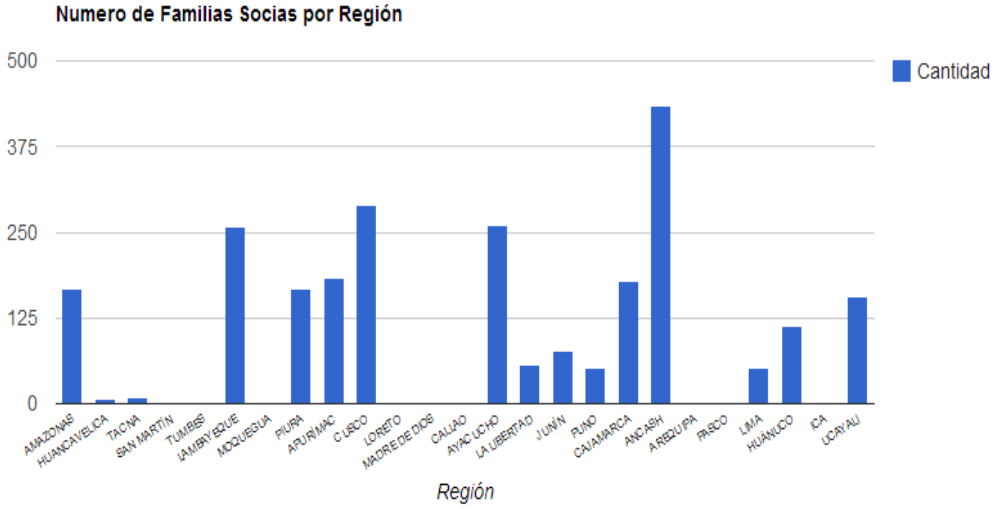
Al final del año se logroempadronado e inscrito en el **SIANPE** con 2,640 asociados y asociadas a la ANPE PERU. Actualmente, también se viene actualizando los registros necesarios para el SIANPE, sin embargo también el Consejo directivo nacional ha decidido reformular e imprimir fichas simplificada planillones.

6.4.2 **Sistema de información Nacional en SIANPE: a Diciembre 2014**





20 ARPES que cuentan afiliadas 12,600 socias según las informaciones de los ARPEs a la fecha Registradas en SIANPE 172



Las dificultades afrontadas, fue que el sistema SIANPE dado el tiempo transcurrido el sistema informático se ha hecho lento y no esta tan operativo, razón por la cual se está, mejorando el sistema actualizando las informaciones

6.4.3 Asambleas Nacionales

Durante 2014 se ha realizado 02 Asamblea nacionales una asamblea extraordinaria y la otra asamblea General Ordinaria de Asociados a comienzos de año específicamente con la finalidad de dar a conocer el documento final de la Planificación Estratégica Institucional PEI 2,014 - 2,018y los resultados de la Gestión Institucional 2013 y aprobación del Balance económico del ejercicio 2013.

Se han realizado 07 Reuniones del Consejos Directivos de la ANPE PERU. Durante el 2014, garantizando con sus decisiones una vida activa en la Gestión Institucional. Como norma institucional

6.4.4 Encuentros Macros Regionales

Los Encuentros macro Regionales se han desarrollado de norte Piura se ha desarrollado, en Sur no se pudo realizar, por recargas de actividades.

6.4.5 Formación de TICs red de facilitadores

Los jóvenes en uso de TICs reúne experiencias iniciativas de proceso de aprendizaje es muy rápida en ello que se pueden crear nuevas oportunidades y acelerar el cambio hacia una sociedad sostenible, es necesario generar iniciativas con las herramientas de TICs para que los padres de familia promuevan el intra-emprendimiento en sus predios con iniciativas de sus hijos, sobrinos o nietos jóvenes, que ayuden a mejorar la productividad, desarrollar informaciones oportunas para lograr la competitividad para colocar sus productos a mejores precios. Juventud rural en el Perú, es el grupo poblacional entre 15 a 29 años que vive en centros poblados rurales, concentradas en las comunidades andinas y amazónicas, cuyas características están dadas por la falta de servicios básicos como luz eléctrica, agua potable, telefonía rurales fijas e internet domiciliario, cuando termine sus estudios la inserción laboral ya se habrá dado desde su niñez en la empresa familiar como trabajador no remunerado, por la baja rentabilidad de su economía, cuando el joven migra a las ciudades o capitales en busca de trabajos y con deseos de superar sus estudios superiores, pierde su capacidad de innovación y motivación para mejorar la producción y productividad de la agricultura.

Encuentro Nacional Emprendedores de la Agro-biodiversidad, asociados a la ANPE PERU, donde se trató lo concerniente a las ideas de negocio para el emprendedurismo o la formalización de empresa. Asistieron 63 (41 mujeres y 22 hombres) de 12 regiones

Encuentro Macro regional en Cusco el 24 y 25 de Mayo 2014 con 13 Jóvenes (04 mujeres y 09 hombres) de Cusco, Ayacucho y Tacna. Se trató de sobre las TIC´s su utilidad y uso en del desarrollo de las Ecoferias y el desarrollo Rural Sostenible.

Encuentro Macro regional del Norte en Chiclayo - Lambayeque con la participación de 18 jóvenes TIC´s (07 Mujeres y 11 hombres), Se trató de sobre las TIC´s su utilidad y uso en del desarrollo de las Ecoferias y formatos comerciales y el desarrollo Rural Sostenible.

A través de los jóvenes TICs se ha capacitado **156 jóvenes** que se encuentran comunicándose e informando en forma continua sobre las actividades de los asociados y asociadas a ANPE PERU.
Encuentro Juventudes de FronterisoPerú, Ecuador frente cambio climatrico en la Región de Piura con 69 participantes. Fue muy interesante en vista en la Region Andina vienen desarrollando red de jóvenes agroecológicas

6.4.6 Información y comunicación a nivel Nacional .

Estrategias de comunicación: Se renovó la página web y se optimizó el uso de las redes sociales: Facebook (3240 seguidores) y se crearon cuentas en Twitter (mensajería corta), youtube (video).

Asimismo, se difundió notas de prensa en varios medios de comunicación: virtuales, escritos y radiales; para dar mayor visibilidad a las principales actividades institucionales de ANPE PERÚ, como el Aniversario Institucional; el Festival Nacional de la Agrobiodiversidad Frutos de la Tierra 2014.

Adicionalmente, se laboró materiales comunicativos (banners, adhesivos, tríptico, dípticos, los imantados, posavasos y otros) para los diferentes Encuentros Nacionales de organizaciones agrarias, feria inca Amazonica y otras actividades institucionales. E inclusive, para MISTURA 2014, se apoyó con el etiquetado de algunos productos, además del

6.4.7 Formación de Lideresas Mujeres

Se capacito en ARPE Tacna (21 Mayo 2014- 10 mujeres), ARPE Cusco (26 Mayo 2014 04 mujeres) y ARPE Apurímac (27 Mayo 2014 06 mujeres) sobre producción agroecológica, propuestas innovadoras y planes de negocio

Previa a la participación de Mistura 2014 en el Gran Mercado se realizó como de costumbre la capacitación de los Ecoferiantes los días 03 y 08 de Setiembre 2014, a 28 participantes (14 mujeres y 14 hombres), se capacitó sobre el Trato al Cliente, presentación de productos y Buenas formas y prácticas de ofertar y ventas.

6.4.8 Gestión Local Institucional

Uno de los aspectos tratados de suma importancia fueron:
Taller de Sostenibilidad Financiera, con consultoría de profesionales financiado por

AGRITERRA con participación de directivos y personal de ANPE PERU 26 personas (18 hombres y 08 mujeres). Arribándose a acuerdos trascendentales que obligo al CD a reunirse durante los días que se realizó el Taller.

Taller sobre estrategias de sostenibilidad facilitado por TRIAS, con 18 participantes (05 mujeres y 13 hombres) clarificando mejor el brazo comercial EFRUT SAC y otras productos y servicios que podrían ofertar, para ello la página web será clave.

6.4.9 Alianzas Redes Nacionales e Internacionales

Actor	Imagen evidenciada/percibida	Escenario Oportunidad	Visión deseada con el actor
Nacionales			
Consorcio Agroecológico del Perú	El CAP es una plataforma de redes y asociaciones nacionales agroecológicas y es clave para la labor de incidencia política en el movimiento agroecológico	ANPE es fundador de este esta plataforma agroecológica ha participado en la construcción de la Ley 29196 y su reglamentación, y en la moratoria del ingreso de transgénicos, pero compite o superpone a nivel regional en el eje de Mercados y SPG en las Bases Regionales de Huánuco, Abancay y Cusco.	Una plataforma de redes y organizaciones nacionales, que desarrollan un plan de acción colectiva en sinergia bien estructurada y con los recursos necesarios para ser efectivos en los resultados de su labor.
Alianza de Gremios	La Alianza de organizaciones agrarias está integrada por CNA, CCP, ANPE Perú y FEMUCARINAP. Iniciamos acciones conjuntas labor de incidencia parlamentaria en el tema de inversión pública en la pequeña agricultura y la seguridad y soberanía alimentaria. Esta plataforma de gremios nace en la Campaña de CRECE OXFAM iniciamos conjuntamente en visibilidad de la agricultura familiar Mayor presupuestos para el sector Agricultura	Ha sido efectiva para realizar eventos de carácter público para el establecimiento de una agenda de creación de políticas alimentarias como la seguridad y soberanía alimentaria, y en la asignación del presupuesto público para la pequeña agricultura. En especial se tornó activa el 2012 a 2014, "Año de la Inversión para el Desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria" y a portas del 2014: Año Internacional de la Agricultura Familiar. Logramos formar una alianza de Organización Regional de gremios en Junín y sacamos Ordenanza Regional de Seguridad y soberanía alimentaria	Construir una agenda más amplia, y ser interlocutor con el Estado compartiendo el enfoque agroecológico con los otros gremios Agrarios del Peru para otras acciones de incidencia política de impacto nacional es estratégico.
CONVEAGRO	La Convención Nacional del Agro Peruano - CONVEAGRO, es un Foro de diálogo y análisis en el que comparten expectativas y metas comunes, gremios agrarios, organizaciones de la sociedad civil, de académicos e interesados en el tema agrario.	Existe un CONVEAGRO nacional y 17 regionales.En el entorno internacional está asociada al Foro Rural Mundial y a la Coalición Internacional para el Acceso a la Tierra y es el interlocutor formal del Estado con las Organizaciones agrarias. ANPE Perú integra CONVEAGRO, pero la agenda de esta plataforma no incorpora las prioridades de la pequeña agricultura ecológica que abastece los mercados nacionales. Ha sido positivo para la campaña de moratoria a los transgénicos.	Un CONVEAGRO "representativo" descentralizado que cuenta con una agenda que incorpora las prioridades de la pequeña agricultura ecológica y los mercados locales.
APEGA MARCO DE ALIANZA COCINERO CAMPESINO	La Sociedad Peruana de Gastronomía, promueve la cocina peruana como base de identidad cultural y como factor de desarrollo económico, progreso, bienestar e inclusión para todos los peruanos. Y Posicionando a nivel Internacional como por ejemp Grupo GastonAcurio ANPE sus socios cuentan en articulación comercial , asi mismo cada año participamos en el gran mercado de MISTURAS desde la instalación de MISTURA cuentan un convenio	Ha contribuido en las campañas para salvaguardar la biodiversidad (contra los transgénicos, su mensaje fue muy efectivo). Al revalorar el papel del pequeña agricultura EL RECONOCMIENTO EN LA CADENA agroalimentaria ha mostrado acciones favorables como las ferias agropecuarias y la participación de productores en Mistura. La alianza cocinero-campesino ha permitido una mayor visibilidad del pequeño productor, haciendo que sus productos entren al exigente sector gastronómico gourmet. Campaña de come rico, come bueno y come Peruno	Mejor interacción con claros beneficios para ambas partes (APEGA y ANPE Perú) en donde el discurso y la práctica van de la mano con el compromiso y los valores para la defensa de la pequeña agricultura familiar y una alimentación saludable a base de productos emblematicos.
CONAPO y COREPOs	Consejo Nacional de Producción Orgánica/	CONAPO se instala a partir de la Ley	Las COREPOs son espacios

	ecologica y sus oficinas regionales, son espacios de concertación para el desarrollo del sector orgánico.	29196, establece un Plan Nacional de Fomento para la producción ecológica. En la actualidad cinco dirigentes vinculados a ANPE ocupan cargo de representación de productores en COREPO y representantes de Sierra y Selva.	descentralizados en donde los productores ecológicos pueden participar, proponer y liderar propuestas de desarrollo y fomento para la producción orgánica.
PAF Peru.	Plataforma nacional de agricultura familiar Foro permanente de multe actores en promoción y fomento de la agricultura familiar	Ha sido efectiva para realizar eventos de carácter público para el establecimiento de una agenda de creación de políticas Publicas como la seguridad y soberanía alimentaria, y en la asignación del presupuesto público para la pequeña agricultura para la agricultura familiar	Construir una agenda más amplia, concertadas y ser interlocutor con el Estado compartiendo el enfoque agroecológico con los actores distintos y gremios, en la incidencia política de impacto nacional.
Sector Académico UNHEVAL; UNALM	Las universidades apoyan al desarrollo de los sistemas de producción, y los sistemas de garantía orgánica desde la investigación.	Participan en consejo regional de SGP Huánuco, proyectos conjuntos como AGROECO con la UNALM.	Integrar en estudios e investigaciones de largo y mediano plazo además de las actividades conjuntas que se puedan realizar. Dar soporte a la práctica desde la investigación.
Colegios	Centros educativos con interés en la educación ambiental y temas sobre ecología y biodiversidad.	Con el Colegio de Ingenieros del Perú capítulo de agronomía y zootecnia contamos una buena relación Institucional para desarrollo de actividades a nivel técnico productivo. En las regiones existen centros educativos que contactan con ANPE Perú para poder contribuir en sus programas de educación ambiental.	Integrar de mejor manera a los centros educativos a los objetivos de ANPE y en especial a los jóvenes que puedan despertar interés por el desarrollo agropecuario, la agroecologia y en el futuro ser socios de ANPE Perú.
ONGs	Aliadas para la labor institucional con propuestas agroecológicas. Atención de la base de socios en el nivel local	Brindan apoyo, asistencia técnica, acompañamiento.	Continuar la cooperación y desarrollar propuestas y proyectos en sinergia.
Gobiernos locales y regionales	Algunos pueden ser aliados para la labor institucional de acuerdo a su conocimiento y nivel de compromiso con la propuesta	Pueden otorgar presupuesto y apoyo técnico, brindar respaldo político, desarrollar actividades, facilitar acciones y campañas.	Profundizar la cooperación.
ASPEC Consumidores	Aliados para la producción y certificación ecológica de SGP	Apoyo a campañas para una alimentación saludable, seguridad alimentaria, sensibilización y promoción del consumo de alimentos sanos.	Profundizar la cooperación no solo a nivel central sino también en las regiones

6.4.10 Redes Internacionales

IFOAM	Federación Mundial de Agricultura Orgánica Red internacional de apoyo para la producción orgánica en el Mundo trabajando en 5 Continentes	ANPE Perú es miembro y presidente de INOFO-Red Intercontinental de Organizaciones de Productores Orgánicos.	Alianzas y proyectos conjuntos para incidencia y campañas mundiales.
SlowFood– Italia	Es un Movimiento Mundial reconocidos en todo el mundo construcción de sociedades justas, equitativas por una filosofía de vida saludable	ANPE PERU es socio activo participan todo los años en Tarra madre y salón de Gusto, así mismo apoyan Baluartes de la Agro biodiversidad y arca de gustos	Organización en el futuro de una alimentación saludable, SlowFood en Peru, Conferencias Internacionales y nacionales por una alimentación saludables.
Via campesina	Movimiento de campesinos a nivel Mundial en defensa por la tierra madre Tierra.	ANPE Peru Solicito a formar parte de este movimiento importante en vista de que consideramos que tienen una área de trabajo de agroecología.	Una plataforma Mundial de redes y organizaciones nacionales, que desarrollan un plan de acción colectiva en sinergia bien estructuradas.

6.4.11 Convenios de Marco Privados y Publico

INSTITUCION	INSTITUCIONES NACIONALES ALIANZAS, CONVENIOS
APEGA/ ANPE-PERÚ	• Existe un convenio firmado en una perspectiva de Alianzas entre cocineros y productores Ecológicos. • Articulación comercial de cadenas agra gastronómica con grupo GastonAcurio colocando productos en pequeña escala. • Alianza de productores y cocineros para desarrollar actividades, hasta la fecha venimos desarrollando 5 años consecutivos la Feria MISTURA impulsad por APEGA activa participación en el gran mercado.
Consejo Nacional de SGP	• ANPE Perú Lidera la presidencia de Consejo Nacional de sistemas Garantía Nacional para implementar normas y manuales de procedimiento de SGP. • Consejo Nacional esta compuesta por ANPE Perú, IDMA, ASPEC, INIA y existen una secretaria técnica para implementar la reglamentación de la Ley 29196
Municipalidad Provincial de Luya - Lámud Amazonas	• Convenio para el trabajo conjunto con el clubes de MADRES El Huerto Ecológico La Caldera Señor de Gualamita Autogestionaria
Alianza andina para el Desarrollo Cusco	• Buscar alternativas conjuntas con AAD firmamos un convenio en la zona de trabajo en distrito de Lares-Calca Cusco
CONVENIOS	
UNALM	• Contamos marco de convenio con la Universidad Nacional Agraria la Molina UNALM para desarrollar actividades de investigación académica y acompañamiento permanente a los conservacionistas, de papa nativa, ajíes, apoyo con los estudiantes de UNALM en deferentes actividades. • Desarrollamos Proyecto AGROECO proyecto de investigación para la seguridad Alimentaria en las Regiones Cusco y Cajamarca Liderado Por Dr Roberto Ugas.
IDMA Abancay	• Proceso de acompañamiento de intercambio de experiencia de CaC en las parcelas de los promotores.
Municipalidad Distrital Shilla-Carhuaz	• Facilitación la organización y participación de los productores Orgánicos de Shilla en las actividades en las actividades, promover el desarrollo de espacios de comercialización alternativos para los productores orgánicos, difusión y promoción de la agroecología y del cuidado del medio ambiente.
Municipalidad de Huaraz	• Realizamos un convenio para las funcionamiento de las Ecoferiassemanles y Regionales FEstivas
Municipalidad provincial de Piura	• Realizado para el funcionamiento de las ecoferias Regionales semanles
Municipalidad de Cusco	• Para realizar las ecoferias Regionales en la plaza San Pedro.
Municipalidad de Ucayali	• Para la realización de Ecoferia semanal plaza Reloj publica

Municipalidad de Distrital de Tambo	• Realización de la Bioferia de Parque del Tambo
Internacional	
IFOAM / INOFO	• Somos socios activos de IFOAM Federación Mundial de Agricultura orgánica, con nuestros aportaciones estamos al día, y siempre nos reconoce en foros permanentes. En la Ultima asamblea Mundial Ocupamos el cargo de Presidente de los pequeños agricultores del Mundo (se llama en Ingles INOFO) desde, en esta instancia entre ANPE y AOPEB Bolivia estamos liderando y recabando información a nivel latino americano y del Caribe para organizar una Red organizaciones Nacionales de productores Ecológicos
SLOW FOOD	• Somos socios y aliados a SLOW FOOD Mundial hace 4 Terra Madres que participamos con los socios de los productores desde Baluartes de la agro biodiversidad. Desde Italia hacen las elecciones de candidatos para la participación de Terra Madre.
AGRECOL ANDES	• Somos socios de AGRECOL ANDES Bolivia (ANPE Ocupa en el directorio) para desarrollar las actividades conjuntas en la parte del sur de intercambio de experiencias de campesino a campesino, gestión de conocimientos locales que la institución cuentan con metodologías validadas

VII.Gestión Financiera en Ejecución

7.1 Proyectos en ejecución

Proyectos financiados por la cooperación Técnica internacional con mandatos puntuales con plazos y resultados establecidos según contrato con cada uno de nuestros contrapartes que se insertan dentro de las líneas estratégicas de trabajo de ANPE Perú y cubren aquellas actividades que encontramos para algunas Regiones con mayor capacidad en otras no porque las Financieras no trabajan en estas Regiones.

Fecha	Institución	Alcance del convenio	
Proyectos en ejecución para año 2012.			***Monto***
01/2014al 12/2015	SSPN SUECIA	Mejorando las Competencias de Acceso al Mercado de ANPE PERU	**$ 64,000**
2014 al 2016	ADG Bélgica	Fortalecimiento de Capacidades técnicas y inserción al mercado en las Regiones: Ancash	***$ 36,000***
2013 al 2015	IICD- ICCO	Proyecto Joven con uso de TIC's para el fortalecimiento de frutos de la Tierra	**126,500 EUROS**
2013 al 2015	ICCO	Proyecto alianza Cocinero Campesino para fortalecer los mercados locales	
01/10/11 a 31/12/14	AGRITERRA	Proyecto de fortalecimiento de Eco ferias Frutos de la Tierra: Ancash, Lima y Junín, Cusco, Apurimac,Huanuco, Ucayali	**$ 19,490.41**
01/03/2012 al 31/12/2012	OXFAM CRECE	Incidencia Política en el marco de campaña CRECE entre ANPE PERU y FEMUCARINAP	**$ 30,000.00**

2014 al 20'16	TRIAS		**$ 34,000.00**
2014 al 20'16	SOSFAIM		**20,000 EUROS**

7.2 Proyectos modalidad de convenios

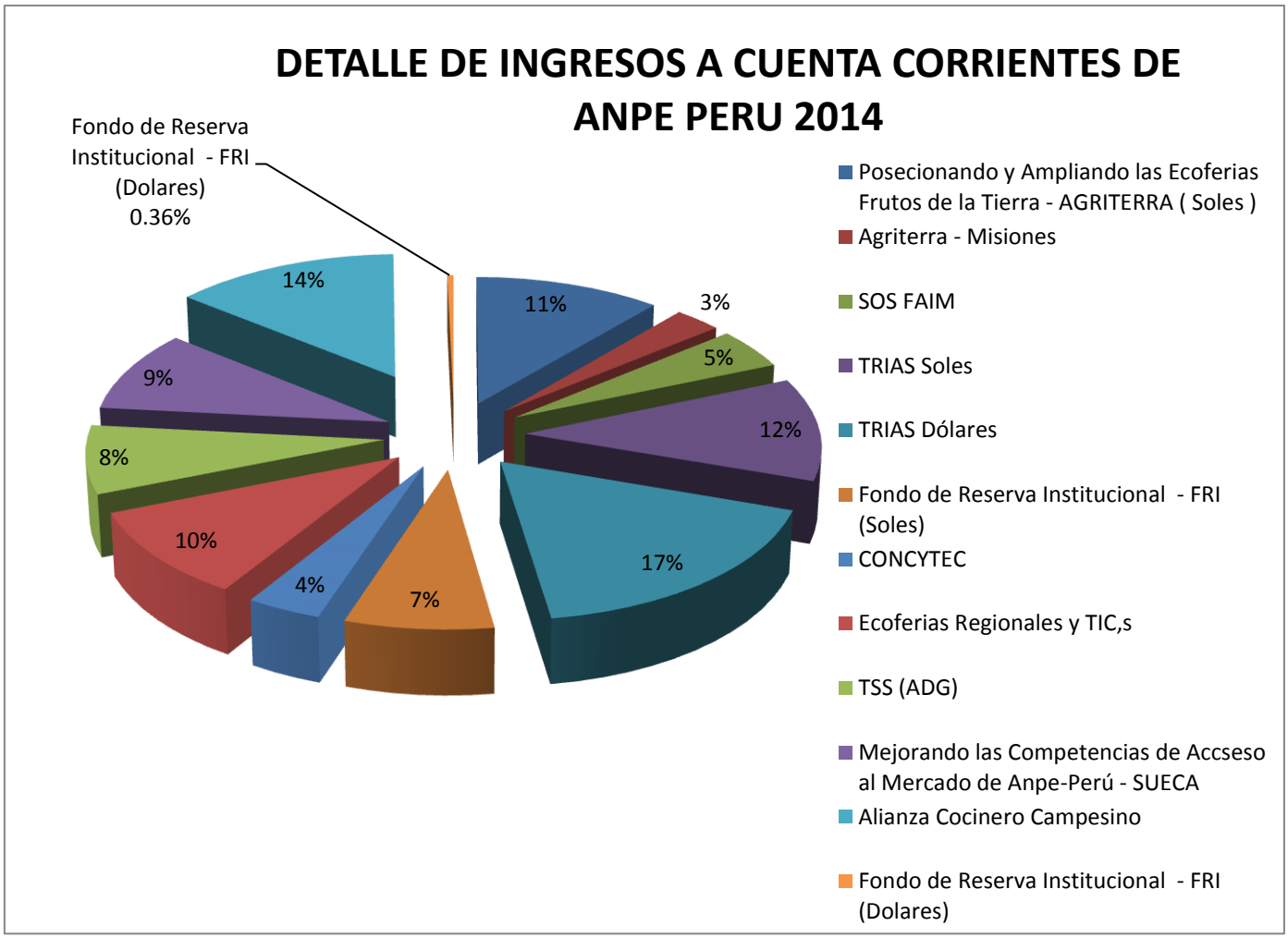
Proyectos en ejecución modalidad de contrato / CONVENIOS			
12/05/2011 al 12/05/2014	AGROECO	Intensificación Ecológica y Socio Económica de la Pequeña Agricultura Andina, seguridad alimentarias-AGROECO. Ejecutando en las Regiones Cusco y Cajamarca. En mes de junio finaliso proyecto Agroeco	
2014 al 2016	Terra Nuva	Proyecto CF-002-2014-FIP "Promoviendo un Sistema de Certificación Orgánica Participativa para productos amazónicos en las regiones Loreto y Ucayali ", financiado por el Fondo Italo Peruano	
2014 al 2016	Arbol de la Vida	Contamos convenios de las Contrapartes Arbol de la vida Proyecto: "Mujeres Andinas en Camino: Promoción del Producto Tarwi de la Provincia de Huaylas hacia el mercado Nacional e Internacional en el Marco Rural del Desarrollo Sostenible"	

7.3 Gestión de Proyectos nuevos

Proyectos en gestión				
Fecha	***Institución***	***Nombre del Proyecto***	***Estado***	***Monto***
2014	OXFAM Crece	"Fortaleciendo la influencia en la gobernanza sobre seguridad alimentaria de las principales redes de pequeños/as productores/as de América Latina" presentados a UE	Aprobados	
2014	EuropeAid/131792/C/ ACT/Multi / UE	Participación activa de los pequeños agricultores campesinos en los procesos de toma de decisiones sobre desarrollo sostenible rural, seguridad y soberanía alimentaria en Bolivia, Ecuador y Perú.	desaprobado	
2014	Embajada Filandia	Mejorar la competitividad comercial de las familias que se dedican a la agricultura familiar ecológica Amazonas, Huánuco y Pucallpa	desaprobado	
2014	ICCO/ CONSORCIO AGROECOLOGICO	Espacios, Normas y Políticas para el Reconocimiento de la Agricultura Familiar ecológica y su Articulación al Mercado	aprobado	50.000 Euros
	Fondo empleo	Proyecto de Cusco ,	desaprobado	

VIII Informe Financiero Cooperación Internacional + fondos propios 2014

8.1 Informe de Ejecución presupuestal Anual/proyectos + fondos propios

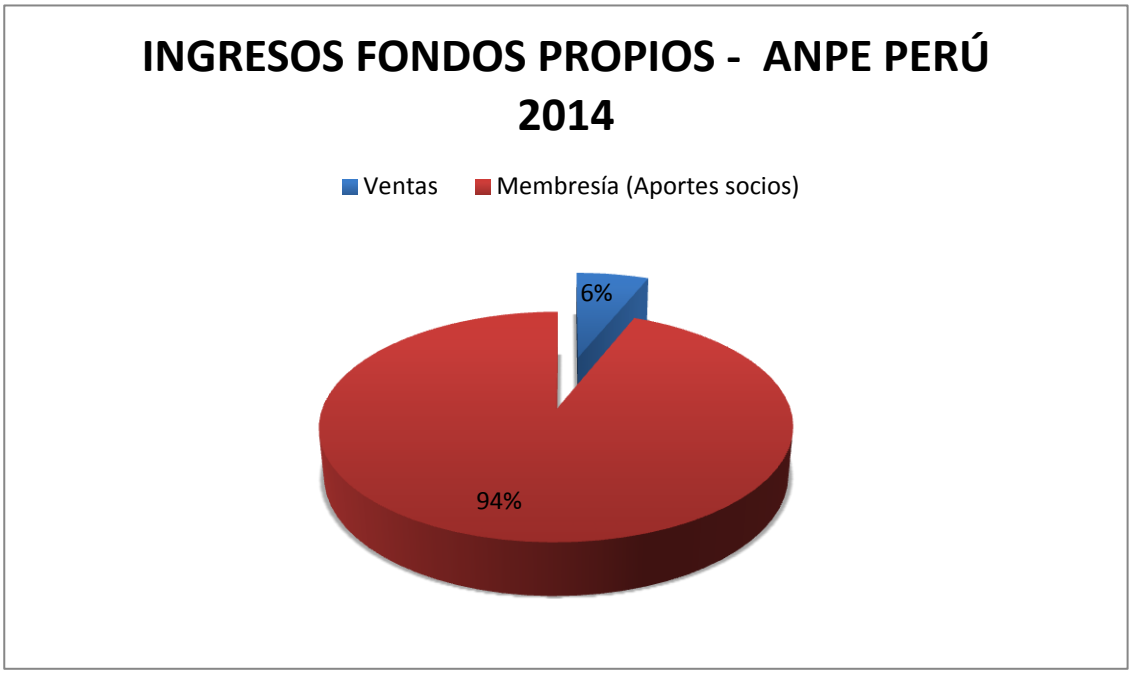


DETALLE DE INGRESOS A CUENTA CORRIENTES DE ANPE PERU 2014

Proyectos 2014	Ingresos
Posesionando y Ampliando las Ecoferias Frutos de la Tierra - AGRITERRA (Soles)	170,676.90
Agriterra– Misiones	43,660.80
SOS FAIM	70,261.83
TRIAS Soles	178,722.10
TRIAS Dólares	266,098.63
Fondo de Reserva Institucional - FRI (Soles)	113,267.87
CONCYTEC	57,390.43
Ecoferias Regionales y TIC,s	153,756.96
TSS (ADG)	118,400.00
Mejorando las Competencias de Accseso al Mercado de Anpe-Perú - SUECA	141,843.56
Alianza Cocinero Campesino	209,714.25
Fondo de Reserva Institucional - FRI (Dolares)	5,580.00
TOTALES	**1,529,373.33**

INGRESOS FONDOS PROPIOS - ANPE PERÚ 2014

DETALLE	IMPORTE (SOLES)
Ventas	7245.76
Membresía (Aportes socios)	111602.11
TOTAL	**118847.87**



8.2Administración

Área administración para cumplir el control interno y poder cumplir con los convenios firmados con nuestros cooperantes que apoyan diferentes proyectos, la política institucional y de la ejecución de planes operativos de las actividades.

Todos los proyectosde mayor duración como de ICCO,ADG, SSPN, han tenido un nivel satisfactorio de ejecución por el buen empeño del personal técnico. Las actividades que han tenido mayor grado de ejecución son las referidas a desarrollo de actividades en las Regiones según contratos de financiamiento firmadas con las cooperantes más no de fortalecimiento institucional. En los resultados, la autoevaluación realizada en Diciembre muestra los avances, aún consolidaremos los resultados por proyectos y por componentes. En la administración ha sido acompañado permanente presidente y tesorero de la Institución, igualmente en las revisiones de control interno han estado mando del tesorero. Así mismo se implementó mecanismos de control de gastos a nivel administrativo, equipo técnico y bases, a través de un instructivo para la ejecución de gastos, informes económicos y responsabilidades. Se realiza reunión permanentes con los coordinadores del proyectos con la dirección Ejecutiva

8.3 Informe deContabilidad

En el área contable operan 3 profesionales contables una titular y 2 auxiliares por lo que requieren informe y reportes financieros de fuentes de financiamiento Proyectos que deben ser informados según los contratos de financiamiento. Caso de ADG requiere 2 contabilidad uno pasar a su formato contable e igual a nuestra programa contable.

En la Área contamos con software de programa SIOVIS de acuerdo de los sistemas contables (Contabilidad General) deliberando los reportes y seguimiento presupuestario más oportuno. Para el mantenimiento contamos un permanente consultor de SIOVIS.

8.4 Informe deAuditoria Institucional y del Proyectos.

La Empresa Llerena, Argote& Asociados S. Civil de R. L. de SMS Latinoamérica en Perú. Representante legal Luis M. Ladrón de Guevara Sulca (Socio) por esta empresa.Aauditoría fue realizado de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en el Perú. La auditoria dio el dictamen del estado de activos, pasivos y activos netos al 31 de diciembre de 2014

Su dictamen: Durante el desarrollo de nuestro examen a los Estados Financieros por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre del 2014, hemos estudiado y evaluado el Sistema de Control Interno de ANPE, en la medida que consideramos necesario para la determinación de la naturaleza, oportunidad y extensión de los procedimientos de auditoría necesarios y aplicables que pudieran ayudar para expresar y emitir nuestra opinión sobre dichos estados. A nuestro entender y juicio, tal estudio y evaluación no reflejaron situaciones que ameriten o constituyeran Debilidades relevantes. Calificamos la auditoriafavorable a la institución.

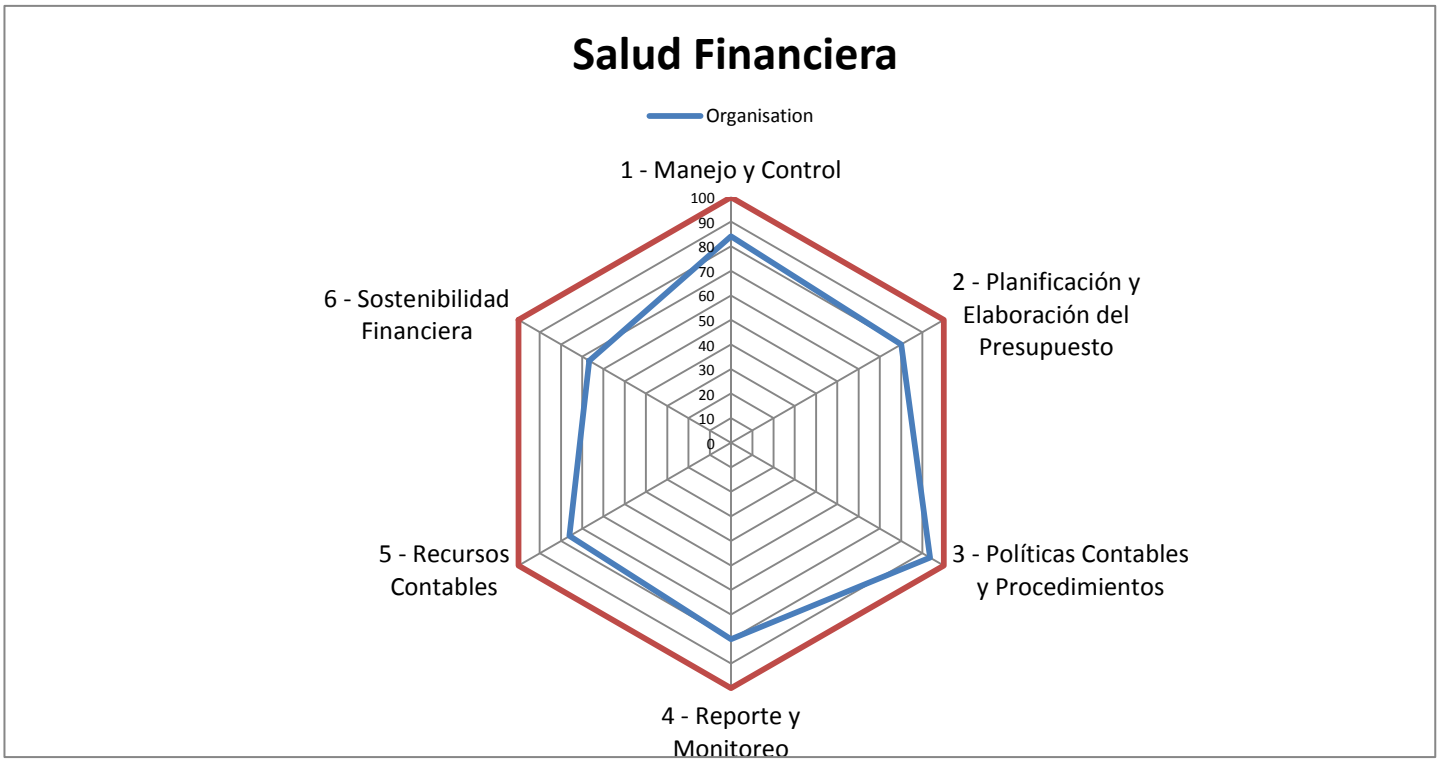
IX. CHEQHEO de SALUD FINANCIERA e INSTITUCIONAL – 2014

Interpretación

Sección	Su Puntaje	%	Alto Riesgo	Mediano Riesgo	Bajo Riesgo	%
1 - Manejo y Control	42	84	0 - 20	21 - 35	36 - 50	100
2 - Planificación y Elaboración del Presupuesto	40	80	0 - 20	21 - 35	36 - 50	100
3 - Políticas Contables y Procedimientos	103	94	0 - 60	61 - 85	86 - 110	100

4 - Reporte y Monitoreo	36	80	0 - 20	21 - 35	36 - 45	100
5 - Recursos Contables	38	76	0 - 20	21 - 35	36 - 50	100
6 - Sostenibilidad Financiera	20	67	0 - 15	16 - 25	26 - 30	100
Puntaje Total	**279**	**83**	**0 - 155**	**156 - 250**	**251 - 335**	**100**

Su puntaje es sobre 250
¡Bien hecho! Su gestión financiera se encuentra en buena forma. El riesgo de no poder ser capaz de completar el trabajo por problemas financieros es bajo. Sin embargo considere el valor de riesgo de cada sección: una gestión financiera efectiva requiere que la fortaleza sea en todas las áreas. Aproveche esta oportunidad para hacer mejoras y reducir aún más el riesgo financiero.
Su puntaje es entre 156 y 250
¡No está mal! Claramente existen algunas buenas prácticas financieras implementadas, pero todavía falta mejorar. Existe un riesgo de que problemas financieros le impidan realizar su trabajo. La gerencia y la junta directiva necesitan poner inmediata atención a las secciones con bajo puntaje.
Su puntaje es 155 o menos
¡Calma! Usted tiene serios problemas. Sin embargo su gestión financiera no se encuentra bien. ¡Utilice esto como una oportunidad para tomar acción y mejorar! La gerencia y los miembros de la Junta Directiva se deben reunir de manera urgente para discutir cómo se puede mejorar la situación. Debe considerar el solicitar ayuda lo antes posible. Esto debe ser resuelto ahora mismo.



Glosario	
Activo fijo	Artículo de alto valor tenido por la organización para ser usado por un largo período. Normalmente equipos de oficina, vehículos y propiedades.
Adelantos	Suma de dinero otorgada a alguien para ser utilizada en nombre de la organización, quién luego deberá rendir cuentas.
Auditoría Interna	Revisión de los estados financieros anuales realizado por un auditor profesional calificado y legalmente registrado resultando en una opinión sobre si otorgaron una vista justa y verdadera.
Centro de Costo	Etiqueta para un grupo de costos los que son mirados conjuntamente. Por ejemplo, diferentes proyectos son normalmente manejados como diferentes centros de costo..
Código de Cuenta	Es un código para un tipo específico de transacción. A las transacciones se les da un código el cual describe qué tipo de ingreso o egreso son. Por ejemplo 5050 costos de transporte, 5600 alquiler de oficina, etc.
Comprobante de Pagos	Documento interno emitido para cada pago. Provee un único número de referencia y evidencia de autorización. Recibos y documentos se adjuntan a éste.
Conciliación	Proceso de comparar la información que se tiene en dos grupos de partes de registros que describen las mismas transacciones.
Conciliación Bancaria	Comparar el balance de fin de mes con el estado de cuenta bancario mensual en el Libro de Caja identificando cualquier diferencia.
Conciliación de Caja	Comparar el final de mes efectivo físico frente a lo contabilizado en el balance de fin de mes en el libro de caja chica.
Costos Básicos	Costos compartidos por varios proyectos. También llamados Costos generales o costos indirectos.
Documentos de Soporte	Los documentos originales que describen cada transacción. Estos pueden incluir recibos, facturas, notas de entrega, lista de registro.
Libro de Caja	Un libro o una hoja de cálculo que enumere todos los recibos y pagos realizados desde o a una cuenta particular de banco.
Libro de Caja Chica	Libro de Caja en el cual transacciones en efectivo son registradas junto a los documentos relevantes a cada transacción.
Libro de Registro de recibos	Lista de recibo de libros que llegan desde la imprenta que muestra la fecha de cuando fueron entregados, terminados y devueltos.
Miembro de la Junta	Miembro de la Junta Directiva de una ODP quien comparte la responsabilidad general por el trabajo de la ODP.
Plan contable	Listado de todos los códigos de cuenta, incluyendo una descripción de cada código.
Presupuesto	La mejor estimación posible de los costos es un grupo de actividades por un período determinado y de cómo va a pagar por esas actividades.
Proceso de Compra	Procesos de compra de bienes y servicios. Algunos pasos de este proceso pueden incluir solicitud, autorización, elección de proveedores, ordenar, recibir y pagar.
Pronóstico de Flujo de Caja	Reporte que muestra los plazos esperados de recepción y pagos para los próximos 3-6 meses (o más).

Reducciones legales	Montos que deben ser descontados de los salarios de los empleados antes de ser recibidos, tales como impuesto a la renta o Seguro Social.
Registro de Activos Fijos	Lista de los Activos Fijos que posee la organización, incluyendo detalles tal como: número de referencia, fecha, valor y lugar de la compra.
Transacción	Cualquier intercambio de bienes, servicios o dinero a cambio de otros bienes, servicios o dinero.

X. Estrategias Desafíos al futuro de ANPE

10.1 Producción Agroecológica Resiliente

- ✓ Reconocer las tecnologías ancestrales en manejo de agua (siembra y cosecha del agua) y el uso de las plantas que capturan y almacenan agua. Promover las estrategias de adaptación para las familias socias se deben basar en el revaloración y documentación de tecnologías donde se vigorizan las culturas ancestrales los conocimientos locales.
- ✓ ANPE Perú debemos documentar las evidencias experiencias como capital importante de conocimiento, estas nos pueden servir para hacer incidencia política hacia los disisores para elaborar series de diapositivas, para incorporar dentro de un menú más amplio de propuestas alternativas, coherentes con la agricultura sustentable.
- ✓ Generar y afianzar conocimiento de la gran biodiversidad de semillas existentes en nuestro país y representar a las familias campesinas y nativas de Perú, haciendo visible de la importancia de ellas como productores ecológicos, diversificados y de pequeña escala, quienes ya están enfriando la tierra.
- ✓ Promover las baluartes de la Agro biodiversidad dedicadas a valorar su patrimonio Biodiversidad como medio de vida Justo y Equitativo, fomentando Festivales Nacionales de la Agro biodiversidad para reconocerse premiar a los mejores Conservacionistas de la Agro biodiversidad los Baluartes están afiliadas aSlowFood.
- ✓ La práctica de la agricultura ecológica y sostenible se basa principalmente en el conocimiento de los y las agricultores/as que a partir de la observación, la experimentación y la aplicación de prácticas desarrollan sistemas de producción altamente adaptados a diferentes agroecosistemas por tanto debemos exigir las políticas públicas y mayor inversión.
- ✓ Continuar como política institucional de Formación y Fortalecimiento del Trabajo de Promotores Agro ecológicos en Organizaciones Regionales de ANPE Perú en Desarrollo de Capacidades para la Producción Ecológica en la Regiones Andinas, amazónicas. Es importante formar facilitadores para liderar en la producción ecológica entre productores de un mismo núcleo local, promover capacidades para conducir conjuntamente con su organización local intensificando los sistemas de la producción ecológica.
- ✓ Generar las semillas locales para distribuir a otras productores/ras en la sierra, Selva debemos hacer los intercambios de semillas (creación de fondos de semillas certificadas)

10.2 Mercados Ecológicos y Empresas Asociativas

- ✓ **Mejorar la Calidad de servicio y la gestión de los mercados**. Los mercados son cada vez emergentes y requieren una gestión moderna y eficiente, presentando orden interno. Asimismo, existe una actitud de atención al cliente, presentación, cultura de calidad y cultura empresarial de las mypes para atraer a un consumidor más exigente.
- ✓ **Mejorar y uniformizar las Infraestructura con formato comercial las ecoferias frutos de la tierra**. Los mercados presentan serias deficiencias y deterioro en términos, instalaciones, diseño inadecuados; por tanto requieren modernizar.
- ✓ **Mejoramiento de Calidad de los productos**. En muchos casos, los productos ofrecidos no cumplen con los estándares de manejo, peso e higiene, el sello SGP, debemos normar urgente la presentación de su acreditación de calidad de sus productos.
- ✓ **Sistematización de experiencias de comercialización** de productos agroecologicos como las desarrolladas en las 27 Eco ferias, los reportes de ventas.
- ✓ ANPE PERU tiene el reto de agilizar la constitución y formalización de Empresas Frutos de la Tierra para la

prestación de servicios a sus socios, así como la puesta en marcha de la Ecotienda Frutos de la Tierra en Lima y regiones para generar ingresos para el financiamiento sostenible de sus actividades de capacidades organizativas

- ✓ Poner en marcha los centro de acopio y mejoramiento de competencias de los productos, para dar valor agregado y acabado a los productos de sus socios. El primer para la puesta en marcha de este centro es la elaboración de un proyecto que justifique técnica, económica y financieramente la viabilidad del servicio y luego con este proyecto buscar financiamiento como la adquisición de equipos y materiales necesarios para hacer el trabajo de manejo postcosehca, envasado y etiquetado.
- ✓ Diseño e implementación de una estrategia comercial de colocación y venta de los productos ecológicos en Lima, con la Marca Colectiva Frutos de la Tierra. En este caso, se prevé como etapa preliminar la elaboración de un Plan de Posicionamiento de la Marca Colectiva Frutos de la Tierra de ANPE, en el ello se está construyendo una Plataforma comercial www.frutosdelatierra.com que estamos poniendo en marcha documentado a un todavía está en prueba pero creemos es un avances muy significativos.
- ✓ Se requiere de un plan de marketing y empresa asociativa que en principios consideramos EFRUTSAC. La validación, aprobación y socialización de la minuta tuvo varios observaciones. Las gestiones de la licencia de construcción y funcionamiento para el centro de acopio y abastecimiento han sido demoradas por muchas razones, lo cual ha implicado un gestión integral implicando demoras para la erradicación de escombros presentados a la Municipalidad Distrital de Jesús María por ello se necesitan más esfuerzos comunes del consejo directivo nacional, también soporte de todo los socios.

10.3. Incidencia política y gobernabilidad

- ✓ Promover las sinergias para plantear en las política pública para la adaptación al cambio climático, agricultura familiar ello implica un trabajo conjunto con las organizaciones locales para desarrollar programas de conservación de cabeceras de micro cuencas y fuentes de agua, reforestación que permita optimizar sosteniblemente la disponibilidad y uso del agua
- ✓ Se ha discutido la necesidad de desarrollar un espacio y posicionarlo la agricultura familiar y buscar una coordinación complementaria con Conveagro, PAF PERU, AOA para acercarse por otros medio al Estado. Como por ejemplo a la participación en la Mesa Multisectorial en que participa Conveagro, ANPE y el MINAGRI.
- ✓ ANPE se convierte en la organización coordinadora de esta Alianza y cuenta con el espacio para promover sus propias actividades de incidencia. Ello repercute de manera positiva en su fortalecimiento organizacional.

10.4Desarrollo Institucional y Gestión Sostenible

- ✓ Es importante el involucramiento en los consejos directivos tanto nacional como regional; de igual modo la decisión adptada de incorporar Mujeres lideresas jóvenes en estas instancias de gobierno es un avance importante para ANPE PERU. Sin embargo, estas decisiones deben ser plasmadas en su real dimensión en la práctica en las regiones, a fin de asegurar sus sostenibilidad. En toda organización o sociedad el recurso humano es crucial por lo tanto ANPE PERU debe pensar en un área especial para la gestión de recurso humano lo que ayudará a la dirección ejecutiva a sacar un peso importante y pueda dedicarle más tiempo a temas gerenciales.
- ✓ **Consolidación organizacional** Esta referida a abordar acciones prioritarias y estratégicas cuya implementación ayuden a la consolidación del fortalecimiento organizacional de ANPE, iniciando desde las ARPES Regionales, partiendo de la línea que la institución ha trabajado en los últimos años Plan Estratégico. Tomando en cuenta los datos obtenidos de los procesos reflexivos en fortalecimiento organizacional con los presidentes de ARPEs y asesores que se demanda prioritarios.
- ✓ Los sistemas de comunicación interna es clave ANPE y sus bases regionales por razones que están expuesta en los varios informes y memorias de las actividades mencionadas. Esta propuesta se sustenta en que se convierta en un sistema que permita mantener informada a las bases regionales del accionar de

ANPE como organización que los representa, y por su parte ANPE pueda contar con información actualizada de sus bases a fin de tomar decisiones oportunas e identificar necesidades y oportunidades de negocio con el propósito de que pueda construir una gama de oferta de servicios para sus asociados en el mediano y largo plazo.

- ✓ En base de las experiencias con los proyectos y servicios en ejecución, y con el insumo de la autoevaluación acompañada, elaborar y gestionar una propuesta institucional que pueda contar con los aportes de diferentes agencias y que tome en cuenta también los servicios como una fuente de ingresos y la regionalización pasa por las ARPEs.
- ✓ Las cotizaciones son de suma importancia, por tanto deben genrarse esta empadronamiento urgente por lo hace su uso de funciones.
- ✓ Profundizar la formación de RRHH a partir de las experiencias con los ciclos de formación de campesino a campesino con líderes agroecológicos. Ampliar el mismo concepto hacia la formación de facilitadores en CaC en las Regiones.
- ✓ Valorar el conocimiento propio y saber previo de los jóvenes. Esto resultó de mucha importancia al momento de hacer los inventarios de recursos agroecológicos por región donde se pudo apreciar la cantidad de información y experiencia que poseían los jóvenes participantes a partir de su relación productiva y comercial.
- ✓ Practicar el respeto y la valoración personal. El trato respetuoso y horizontal, la valoración de las individualidades o personalidades, es algo que fortaleció la confianza, la autoestima y la participación de los jóvenes.
- ✓ Los jóvenes aprenden más rápido. Se pudo confirmar que los jóvenes tienen especial predisposición para aprender con mayor facilidad y rapidez todo lo relacionado a las nuevas TIC y este es un potencial que puede y debe ser aprovechado para multiplicar los impactos del proyecto. A pesar que muchos tuvieron un contacto inicial o primario con la internet su pudo apreciar el interés e involucramiento de los mismos en aprender cada vez más y explorar otras posibilidades además de las enseñadas.
- ✓ La necesidad de converger viejas y nuevas TIC. Promover y organizar los jóvenes rurales asociaciones ligadas a los ARPEs son factores claves. Otra lección aprendida atañe a la necesidad de hacer converger las nuevas y las viejas TIC en las zonas rurales debido a la aún escasa o limitada conectividad en los grupos locales de base. En tal sentido, fue clave identificar, en orden de prioridad, otros medios de comunicación, como es el caso de la radio -y mejor aún bilingüe, en los casos de Cusco, Pucallpa y Ancash- para tener una llegada más apropiada a la población rural. No es del caso minimizar o desaparecer la influencia de las nuevas TIC sino de enlazarlas, articularlas en una misma estrategia de comunicación con otros medios y recursos comunicativos como la exposición oral, los boletines, trípticos, entre otros, pero poniendo énfasis en las cualidades que siguen teniendo las radioemisoras en los contextos rurales.

XI Desafíos al futuro del área de Comunicación

- ✓ La oficina de comunicaciones debe trabajar un plan de comunicaciones, que incluya un plan de medios. Ahí, se deben establecer objetivos a corto plazo y mediano plazo, en base a los indicadores del Plan Estratégico de ANPE PERÚ.
- ✓ Los resultados del área de comunicación deben ser medir impactos en medios, resultados de difusión, etc., que requieren respaldarse por informes periódicos y en monitoreo de medios. Una opción es realizar entrevistas o videos a los dirigentes y técnicos sobre temas de interés agroecológico y difundirlos.
- ✓ Implementar el área de comunicaciones con equipos que permitan una labor más integral, como cámaras de video, y computadoras con mayor memoria que se requiere para el diseño de materiales, y

próximamente para la edición de videos.

- ✓ Ganar mayor visibilidad de ANPE PERÚ, en los medios de comunicación masivos de mayor cobertura.
- ✓ Aumentar el número de “fans” del fan page de ANPE PERÚ, incrementar el número de seguidores de ANPE PERÚ en twitter y en otras redes sociales como el youtube, el flickr y google+.
- ✓ Mejorar la propuesta gráfica (diseños) para los eventos institucionales de ANPE PERÚ.
- ✓ SIANPE: completar el ingreso de la mayor parte de los asociados empadronados, y monitorear el ingreso de información sobre la oferta productiva de forma asociativa.

XIIAnexos

Lista de Organizaciones socias activas

Fotografías las más resaltantes