

*Asociación Nacional de
Productores Ecológicos del Perú*



ANPE PERU

Memoria Institucional 2012





ANPE - PERÚ

Bases Regionales

Cajamarca
APER-C

Lambayeque
ARPEL

La Libertad
ARPELL

Ancash
ARPE - ANCASH

San Martín
ARPESAM

Huancabamba
ADPE

Lima
ARPE-L

Piura
ARPEP

Ucayali
FEPEU

Loreto
AGROPROECO

San Martín
ARPESAM

Amazonas
ASCOFAE-APPEA-LL

Junín
APEREC

Huancavelica
ARPE - H

Apurímac
ARPEA

Ayacucho
ARPOA

Cusco
ARPEC

Puno
ANPE- Puno

Arequipa
ARPEA

Moquegua
COPAEM

Tacna
APROCEP

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DEL PERÚ

Presidencia

Marisol Medrano Peña
(Presidenta ANPE PERU)

Dirección Ejecutivo

Moisés Quispe Quispe

Equipo Técnico

Daniel A. Carrión Vasquez

Severo Ignacio Cárdenas

Ramón Vega Salas

Roberto Gomez Hurtado

Jorge Soto Atencia

Equipo Administración y Contable

Mónica A. Silva Meca

Isabel J. Flores Grados

Janet Mendoza Llanca

Roger Quispe Huamán

Julia Amparo del Rio Mispireta

Equipo de Comunicación

Jahve Mescco Condori

Víctor Leiva Salamanca

John Flores Alberto



DESCRIPCION

- I. Introducción
- II. Resumen Ejecutivo
- III. Contexto político, social y económico
- IV. **Institucionalidad Orgánica Estructural**
 - Estructura Orgánica Institucional
 - Consejo Directivo del Periodo 20011 a 2012
 - Personal: Composición de los Equipos Operativo y Administrativo
 - Consejo Consultivo de Asesores
- V. **Institucional Programáticos estratégicos**
 - Producción y Soberanía Alimentaria
 - Logros importantes
 - Gestión Financiamiento y Fortalecimiento Organizacional
 - Logros importantes
 - Mercado y Sistema de Garantía Participativa
 - Logros importantes
 - Comunicaciones e Incidencia Política
 - Logros importantes
 - Desarrollo de Capacidades en Juventud y Equidad de Género
 - Logros Importantes
- VI. **Alianzas, redes nacionales e internacionales**
 - Redes nacionales y Consorcios
 - Redes Internacionales
 - Convenios Interinstitucionales
- VII. **Ejecución, Gestión Financiera**
 - Proyectos en ejecución
 - Proyectos modalidad de convenios
 - Gestión de Proyectos nuevos
 - Aporte de los socios
- VIII. **Informe Financiero 2012**
 - Administración, Contabilidad y Auditoria
 - Niveles de comparación por años de ejecución
 - Ganancias y perdidas
 - Capitales acumulados
 - Inventario de Bienes
 - Chequeo de salud Financiera
 - Auditorias Financieras
- IX. **Desafíos al futuro**
 - Producción
 - Fortalecimiento organizacional
 - Mercado y SGP
 - Incidencia Política
 - Comunicación
 - Juventud
 - Genero
- X. **Nuestros Patrocinadores oficiales y Aliados**
- XI. **Anexos fotos,**

Memoria Anual del 2012 señala serie de avances y ajustes en el trabajo de ANPE Perú que son el fruto de reflexiones internas desde Equipo Técnico y el consejo directivo Nacional e interacción con nuestros familias socios, las diferentes ARPEs y nuestros financiadores. Se puede ver una mayor focalización en la capacitación y formación de recursos humanos para la promoción y fomento de la agroecología a través de metodologías participativas, pero también la búsqueda de nuevos espacios de articulación al acceso de mercados locales a través de Eco ferias Frutos de la Tierra y la incidencia política en diferentes ámbitos y con diferentes alianzas de acciones.

Todos los esfuerzos que venimos realizando desde la creación de la Asociación Nacional hasta la fecha, están dando sus frutos los mismos que se expresan en la creciente demanda por nuestros asociados, que brindamos a través de los proyectos que ejecutamos en estrecha coordinación con las organizaciones de productores Regionales, alianzas con ONGs y recientemente también Municipios Rurales. Para lograr todo aquello hemos contado siempre con una Dirección que destaca por su pluralidad y capacidad de espíritu de colaboración y responsabilidad en el desempeño de sus funciones; contamos con un equipo técnico para la generación de espacios de reflexión e intercambio, refleja cada vez más una institución que busca la gestión de conocimiento y la acción participativa tanto en el trabajo con sus contrapartes.

A pesar de estos avances, siempre queda mucho por hacer y estamos concientes y seguros que el mayor desafío para la gestión 2013 es la búsqueda de sostenibilidad institucional y económica en el mediano plazo; y estamos también convencidos que vale la pena apostar a este desafío ya que los logros, expresados en la demanda creciente, nos dicen que nuestra labor tiene un espacio importante en el conjunto de los esfuerzos de organizaciones de nuestros ARPEs y personas profesionales, dedicadas a la agroecología como una alternativa de modelos de sistemas de producción de agricultura familiar ecológica. Para avanzar en los impactos, debemos mirar entonces hacia los espacios que puedan tener mayor incidencia en las estrategias de desarrollo como las redes, los municipios y las alianzas con una diversidad de espacios con un enfoque programático, fijándonos metas comunes y compartiendo nuestras experiencias

En la Gestión 2012 fue un trabajo convulsionado con una ligera mejora del comportamiento ANPE Perú ha podido desarrollar con relativa normalidad sus actividades, abriendo también nuevos espacios de Incidencia Política por la activa participación y el mayor relacionamiento con municipios, ONGs de desarrollo, Ministerios.

La necesidad de buscar alianzas en diferentes sectores, por un lado ha favorecido a algunos sectores como la alianza de gremios nacionales, la coordinación del Consorcio Agroecológico, alianza de Cocineros y productores agroecológicos cuya posición se ha fortalecido con sector de productores ecológicos cuya propuesta de enfoque programático hacia una sostenibilidad económica de los más necesitados de los productores de la Agricultura Familiar agroecológica; Ley para la promoción y el fomento de la agricultura ecológica/orgánica 29196, gestión para la discusión de aprobación de su reglamento impulsada desde ANPE, ha sido muy duro encontrando barreras contra productores del poder ejecutivo; pero existe asimismo presión de otros sectores para el ingreso, la libre importación y circulación de alimentos transgénica que podría tener consecuencias negativas tanto para productores principalmente la contaminación de nuestra Biodiversidad.

La afirmación de la ANPE PERU, que es una institución sin fines de lucro, conformada por agricultores organizados en el ámbito nacional, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los agricultores ecológicos de: promoción, fomento y desarrollo de la agroecología, la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, fortalecimiento de las organizaciones locales, fortalecimiento de mercados, certificación alternativa de sistemas de garantía participativo, promoción de conocimientos locales para mejorar sus condiciones de vida.

Impulsa los procesos dinámicos determinantes de cambio que conduzcan a la construcción de un modelo de desarrollo que sean socialmente justos ecológicamente sostenibles, económicamente viables.

Se refleja también en una creciente demanda por sus servicios de sistematización y documentación, de productos de comunicación y de capacitación. Para poder responder en el futuro a esta demanda, es necesario trabajar un nuevo proyecto institucional tomando en cuenta los escenarios de sostenibilidad financiera, con proyección hacia el año 2013. Este desafío involucra a todos los socios y al mismo equipo técnico de la institución.

Escenarios que inciden en el desarrollo de la agroecología y el desarrollo rural:

Escenario económico

La brecha entre el desarrollo urbano y rural sigue siendo bastante grande y se trata de un fenómeno que lamentablemente no está siendo superado a pesar de algunos intentos realizados durante la última década por mejorar los servicios públicos en el medio rural, esta situación tiende a mantenerse porque hasta el momento no hay políticas públicas concretas de desviación positiva de apoyo a los pequeños y medianos productores.

Es importante indicar que existe una tendencia común en toda la región andina: a mayor ruralidad menor ingreso. Éste es un gran problema que debe preocuparnos a todos, porque si esta situación se mantiene se agudizará el abandono del campo y la seguridad alimentaria en general puede entrar en peligro, por lo tanto, se tiene que generar una serie de estrategias para construir el desarrollo del medio rural desde una visión integradora.

Para lograr este propósito se tiene que responder a preguntas: ¿cómo superamos esa brecha ciudad -campo? ¿Qué estímulos debemos propiciar a nivel de los productores? ¿Qué políticas públicas deben ser aprobadas? ¿Cómo mejoramos sus ingresos de manera sostenida?, hay muchas preguntas que históricamente no han sido respondidas. Considero que en la actual etapa el tema económico es la clave, como la mejora de los ingresos, el cual puede ser el mayor estímulo para que las poblaciones rurales decidan o no el abandono del campo, el desafío es como lograr que la agroecología logre este propósito como estrategia de desarrollo.

El tema de la inversión per cápita para la pequeña agricultura es otro aspecto clave en el desarrollo en el medio rural. Si no tenemos claridad de cuánto se requiere invertir en este sector, simplemente no vamos hacerlo competitivo, ni tampoco vamos a mejorar su calidad de vida generando más ingresos. La inversión es fundamental para mejorar la capitalización de los productores, su tecnificación y la mejora de la calidad de los productos.

En nuestro país la inversión per cápita en la pequeña agricultura es de 107 dólares, en Colombia de 163 dólares y en Brasil de 344 dólares. Si revisamos los datos por regiones, en el caso del Perú, en Huancavelica —la zona más pobre del país— la inversión es de tan sólo 64 dólares per cápita, en Cuzco de 35 dólares y en Arequipa de 79 dólares. Como se puede apreciar la inversión per cápita que va dirigida a apoyar la agricultura familiar es sumamente baja. Si queremos mejorar las condiciones de este sector esta situación tiene que corregirse. Es la única manera de repotenciar toda la contribución que está realizando la agricultura a la seguridad y a la soberanía alimentaria. Si estas políticas no están estrechamente ligadas a la inversión, podemos hacer grandes declaraciones de las ventajas comparativas de la agricultura familiar pero no vamos a contribuir a superar sus problemas.

Este reclamo de apoyar a la pequeños agricultores se viene escuchando desde hace más de 50 años, los políticos solo se acuerdan hablar del tema en las campañas electorales, pero después se olvidan y por lo tanto no hay cambios. Esto es lo que se tiene que cambiar, se necesita inversión, leyes y decisiones políticas concretas para que este grupo de productores salga de la situación en que se encuentra.

Es cierto que desde 2008 se registra una tendencia a incrementar la inversión en el sector de la pequeña agricultura, pero sigue siendo insuficiente, por ejemplo, el presupuesto que está destinado al Ministerio de Agricultura es solamente el 0.68% del presupuesto nacional, esto es una muestra que no hay voluntad política para apoyar a este sector, ahora no hay ninguna justificación, para decir que no hay recursos, puesto que hay mucho dinero en el fisco; lo que está faltando son decisiones políticas para poder apoyar la agricultura.

- El presupuesto asignado a la función agropecuaria, se ha mantenido desde el año 2009 al 2013 con montos similares que se ubican alrededor de los 3,900 millones de nuevos soles; para el año 2013 el monto es de 3,240 millones algo inferior al de los años anteriores. Esto indica que a pesar de la importancia estratégica y política del sector, en términos financieros no ha sido una real prioridad, a pesar de que producen el 60% de los alimentos que consumimos peruanos y peruanos. y que el 25% de la PEA depende de esta actividad.

Cuadro Nro. 1
PRESUPUESTO DE LA FUNCION AGROPECUARIA POR NIVELES DE GOBIERNO: 2009-2013
(En Nuevos Soles)

	GOBIERNO NACIONAL			GOBIERNO REGIONAL			GOBIERNO LOCAL			TOTAL		
	PIM	EJEC.	%	PIM	EJEC.	%	PIM	EJEC.	%	PIM	EJEC.	%
2009	1,213,358,573	1,024,213,411	84.4	1,322,854,503	769,440,683	58.2	1,453,203,063	655,150,284	45.1	3,989,416,139	2,448,804,378	61.4
2010	1,171,789,683	854,280,023	72.9	1,165,486,543	853,033,456	73.2	1,325,254,280	813,591,607	61.4	3,662,530,506	2,520,905,086	68.8
2011	1,042,248,806	731,332,199	70.2	1,135,051,587	833,892,064	73.5	1,405,182,207	679,277,621	48.3	3,582,482,600	2,244,501,884	62.7
2012 (A octubre)	1,162,420,875	700,686,754	60.3	1,280,505,211	574,444,827	44.9	1,457,494,936	783,628,493	53.8	3,900,421,022	2,058,760,074	52.8
2013 (Proy. Presup.)	1,389,404,346			939,015,855			915,739,267			3,244,159,468		
	5,979,222,283	3,310,512,387	55.4	5,842,913,699	3,030,811,030	51.9	6,556,873,753	2,931,648,005	44.7	18,379,009,735	9,272,971,422	50.5

- Este año 2013 el presupuesto se centraliza** hay un proceso de recentralización del presupuesto en términos de su distribución así el gobierno nacional gestionará el 42.8%, los gobiernos regionales el 28% y los locales el 28% para lograr el desarrollo agrario nacional. Sin embargo quienes están mas cerca de las poblaciones son los gobiernos regionales y sobre todo los locales, es entonces importante que el Ministerio pueda trabajar coordinadamente con las instancias de gobierno sub-nacionales que permita tener un impacto real en la disminución de la pobreza pues la cuarta parte de la población nacional vive en zonas rurales.
- En el 2013...** El proyecto de presupuesto del sector agricultura alcanza a 1,447 millones de nuevos soles para el año 2013, que representa un incremento del 50.7% del PIA 2012. El Ministerio de Agricultura es el pliego que presenta el incremento más significativo (35.6%), siguiéndole el ANA con 13.5% y SENASA con el 5.2%. Será un reto importante que el Ministerio asuma un rol protagónico en el diseño de una política agraria que pueda llegar a las poblaciones rurales donde el 50% de la población vive prioritariamente de esta actividad.
- En el presupuesto 2013 Agrorural** tiene 193 mil millones de soles cerca de la mitad de lo que tenía en el 2009 (300 mil millones aproximadamente) una disminución significativa y sustancial para aportar en el desarrollo de las zonas rurales de menor grado de desarrollo económico y altas tasas pobreza que hacia donde las acciones de este programa se concentran.

Cuadro Nro. 2
PRESUPUESTO DE LA FUNCION AGROPECUARIA POR NIVELES DE GOBIERNO: 2009-2013
(Estructura Porcentual)

	GOBIERNO NACIONAL		GOBIERNO REGIONAL		GOBIERNO LOCAL		TOTAL			
	PIM	EJEC.	PIM	EJEC.	PIM	EJEC.	PIM	EJEC.		
2009	30.4	41.8	33.2	31.4	36.4	26.8	100.0	100.0		
	GASTO CORRIENTE		GASTO DE CAPITAL		GASTO TOTAL					
	PIM	EJEC.	%	PIM	EJEC.	%	PIM	EJEC.		
2012 (A octubre)	29.8	34.0	32.8	27.9	37.4	38.1	100.0	100.0		
2013 (Proy. Presup.)	42.8	51,809,278	49,490,451	95.5	250,075,854	28,216,992,009	86.8	30,884,342,140	266,482,460	
	2010	32.5	75,409,086	68,020,050	90.2	110,718,863	73,801,331	66.7	184,127,793	141,821,381
	2011	32.5	82,980,016	70,606,664	85.1	85,953,718	62,824,709	74.4	168,823,734	134,441,463
	2012 (A octubre)		76,023,304	49,292,175	64.8	79,587,293	54,852,674	68.9	155,610,597	104,144,849
	2013 (Proy. Presup.)		112,791,532			80,824,735			193,616,267	
			399,013,196	237,409,340	59.5	607,060,063	409,480,813	67.5	1,006,073,259	646,890,153

Escenario de la seguridad alimentaria

Tenemos el problema de la crisis alimentaria mundial, el incremento de los precios de los alimentos básicos y el desafío futuro de incrementar la producción per cápita de alimentos en todo el mundo, por ejemplo en el 2000 en Sudamérica, la producción per cápita era de 0,14 toneladas y para el 2025 tenemos que subir a 17,40 toneladas per cápita. En consecuencia aquí hay otro desafío asociado a la necesidad de mejorar las capacidades para incrementar la producción y la productividad, en especial de los pequeños y medianos productores.

Una característica de la pequeña agricultura es diversificada y contribuye a la conservación del medio ambiente, sin embargo, existen muchas limitación que no está permitiendo mejorar sus niveles de productividad, por lo que se tienen que tomar decisiones para propiciar procesos de innovación tecnológica que la haga más competitiva. Porque, además, ya no hay más tierras dónde crecer, el único lugar hacia donde se puede incrementar la frontera agrícola es hacia la Amazonia, pero deforestar el bosque amazónico sería una catástrofe ambiental. En los Andes ya no hay tierras disponibles y en las zonas costeras hay tierras dónde podría producirse pero a expensas de grandes inversiones que solo disponen las grandes empresas que no están dispuestas a producir alimentos, sino mas les interesa el desarrollo de cultivos de exportación y agroindustriales.

Luego, tenemos las metas del milenio, en este sentido, hay mayor preocupación por la pobreza, el hambre y la seguridad alimentaria. Hoy en día existen iniciativas muy importantes en muchas regiones para poder hacer propuestas de políticas concretas referidas a la seguridad alimentaria y creo que eso es un buen punto de partida para poder discutir este tema y avanzar en la implementación de reformas para revalorar el rol de la agricultura familiar, lamentablemente el movimiento agroecológico no ha estado activo en este debate político.

Escenario ambiental

El tema ambiental es un tema muy sensible socialmente y políticamente, la crisis climática, el cada vez mayor déficit hídrico y los mayores niveles de contaminación ambiental son en la actualidad las causas de la conflictividad social que vive el país. El gran desafío es como compatibilizar la necesidad de continuar promoviendo la gran inversión para la extracción de recursos no renovables y energéticos con las actividades agropecuarias en especial en los territorios de las comunidades campesinas. La pregunta clave, es posible que modelos de agricultura sostenible puedan convivir con este tipo de inversiones?, la agroecología tiene las suficientes herramientas para poder persuadir a los productores de esta opción, como se tendrá que enfrentar a la estrategia de trabajo que tienen estas empresas a través de sus programas de relaciones comunitarias.

Ahora, todos estamos convencidos que para reducir esta conflictividad social, se requiere hacer uso de herramientas de gestión ambiental como la zonificación ecológica y económica (ZEE), si esta no se implementa será muy difícil poder administrar los recursos naturales y no vamos a poder hacer un buen ordenamiento territorial, que identifique donde están ubicados los centros de agrobiodiversidad, que tipo de ecosistemas deben ser protegidos, que espacios podrán ser dedicados a la agricultura industrial, entre otros.

Como todos sabemos este proceso de zonificación va lento y algunas regiones a pesar de contar ya con el instrumento de gestión no las aplican, parecería que no están convencidos de su utilidad. Para el desarrollo de la agroecología y la agricultura ecológica el tema del ordenamiento territorial es clave porque se podrá determinar los espacios donde los productores pueden producir ecológicamente y lograr una certificación que les permita articularse a los mercados orgánicos con facilidad y bajo costo. Una política concreta que debe entrar en debate en los tres niveles de gobierno es declarar territorios donde se puede producir ecológicamente, hay muchas experiencias al respecto con resultados muy positivos a nivel económico y ambiental.

También hay que indicar que hay graves problemas en el contexto global, como la crisis del recurso hídrico y el tema del cambio climático. Éstas van a ser situaciones complicadas para poder asegurar una dinámica sostenible del desarrollo, especialmente en la pequeña agricultura. Vamos a enfrentarnos a un escenario marcado por el déficit hídrico y el cambio climático, será un tema de mucho interés como participar en la implementación del Acuerdo 33 del Acuerdo Nacional desde el enfoque de la agroecología.

Escenario de las inversiones y mercado de tierras

Otra tendencia es la concentración de tierras, que se viene generando a raíz de las grandes inversiones de corporaciones con el propósito de producir agrocombustibles, en verdad esto es la mayor amenaza que enfrenta la pequeña y mediana agricultura no solo en el Perú sino en toda América Latina. Debemos entender si la energía sube, los precios de los agrocombustibles subirán y si éstos se hacen más rentables, hasta los pequeños agricultores se verán tentados a entrar al mercado de tierras y a vender sus pequeñas unidades productivas, por ello el tema de la rentabilidad agroecológica es un reto a alcanzar para evitar que los productores cambien de perspectiva en el tiempo.

Bajo estas condiciones el tema de la seguridad alimentaria y de la soberanía se verá dramáticamente afectado. A este nivel, se requiere legislar y diseñar políticas concretas para poner límites a la propiedad. Este debate se ha abierto, ya tenemos una empresa que ha adquirido 80 mil hectáreas para producir etanol en la costa norte, en el trópico húmedo la empresa de palma viene estableciendo mecanismos para ir sacando a los productores de su ámbito de influencia y quedarse con sus tierras.

En esta línea, se están propiciando todos los mecanismos jurídicos necesarios para que los campesinos o pequeños productores entren al mercado de tierras. Uno de esos instrumentos es la titulación, si bien es necesario que los campesinos accedan a títulos de propiedad, lo cierto es que el hecho de tener un título provoca que, de una manera u otra, se entre a ese mercado. Por ello, se requieren medidas que protejan a la pequeña y mediana agricultura para que no caigan en la tentación y en la agresividad de la dinámica del mercado de tierras.

En este escenario, otro desafío es cómo los pequeños y medianos productores se van a articular a las cadenas productivas y al mercado, ahora que hablamos de *agrobusiness*. Queramos o no, se requiere de un proceso de articulación al mercado porque el proceso de cambio en la concentración de población es evidente, hoy en día el 70 por ciento de la población vive en las ciudades y el 30 por ciento en el medio rural. Quizás alguien dirá que hay que implementar políticas de “desurbanización”, lo cual es sumamente complicado. Por lo tanto, el tema es cómo va a ser ese proceso de articulación al mercado con un alto grado de equidad y con un precio justo.

Escenario tecnológico.

La otra cuestión fundamental es el acceso a la asistencia técnica y a los insumos para este sector. En el caso del Perú, tan sólo alrededor del 9% de los agricultores acceden a asistencia técnica. Esto quiere decir que los pequeños agricultores están abandonados.

Sobre este tema, hice un estudio donde se aplicó una encuesta a 1.500 agricultores en la zona de los Andes— y preguntamos a los agricultores de quién recibían asistencia técnica. Un 50 % respondió, de las tiendas de agroquímicos, como podemos enfrentar esta situación desde la promoción de la agroecología, parecería que los esfuerzos de los últimos 20 años no ha logrado

detener el crecimiento del consumo de agroquímicos cuyas ventas de 80 millones de dólares en el 2008 pasaron a ser en el 2011 a 150 millones de dólares.

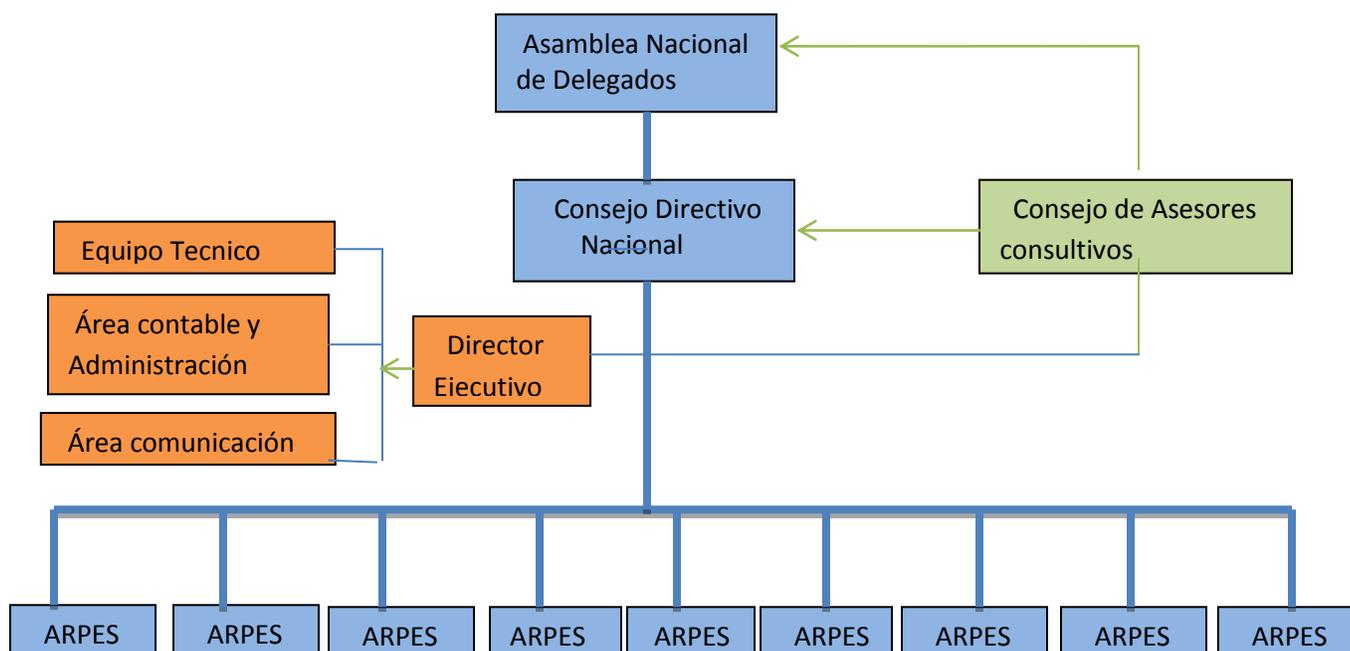
Esto quiere decir, que quienes están brindando asistencia técnica a los agricultores son los vendedores de agroquímicos, que en realidad no lo es, porque lo que ellos hacen es vender sus productos. Por ello, se puede concluir que todo el enfoque y el esfuerzo que se está trabajando, desde la perspectiva agroecológica, no está impactando en la reducción de insumos que representan un alto riesgo para los agroecosistemas y para la salud de la población, el cual nos obliga a revisar nuestros objetivos estratégicos desde la perspectiva de la innovación tecnológica.

A esta situación se suma la fuerte presión de las transnacionales de semillas para introducir los cultivos transgénicos y la política del INIA de considerar a esta opción tecnológica como viable para el desarrollo del país a pesar del fuerte cuestionamiento que se ha hecho a sus propuestas. Esta es una situación delicada que a pesar de contar con la moratoria hay una fuerte influencia de las empresas para derogar esta ley sin siquiera haberse aprobado su reglamentación.

En esta perspectiva existe la necesidad de trabajar para que se incremente los recursos para el desarrollo de tecnologías agroecológicas, para lo cual debe proponerse una agenda de investigación que debería ser considerado dentro de la política nacional de investigación que está a cargo de CONCYTEC y del INIA

IV. INSTITUCIONALIDAD ORGANICA ESTRUCTURAL

a) Estructura Orgánica Institucional



b) Consejo Directivo del Periodo 2011 a 2012

Consejo Directivo Nacional: Conformado, socios representantes de las diferentes organizaciones regionales que ejecutan los planes y actividades tomadas como acuerdo en asamblea general realizada en Diciembre.

El Consejo Directivo Nacional para el periodo 2011 y 2012 está conformado por los presidente regionales de Apurímac, Junín, Cusco, Puno, Ayacucho, Pucallpa y Ancash.

Presidente	: Marisol Medrano Peña	Apurímac
Vicepresidente	: Edgar Sevillano Estrada -	Ancash
Secretaria	: Naida Quispe Farfán -	Cusco
Tesorera	: Rosario Ana Rejas Bermejo -	Puno
Fiscal	: Cesar Alejandro Gutierrez Castillo -	Junín
Primer Vocal	: Eusebio Vásquez Ayala	Ayacucho
Segundo vocal	: Valentín Mamani Sosa	Pucallpa.

c) Consejo Consultivo de Asesores

En este Consejo de Asesores: Es el órgano de asesoría Técnica, constituida por personas idóneas y meritas especialistas académicos y profesionales que contribuyen al desarrollo de la asociación dando asesoría técnica a ANPE son designados por el Consejo Directivo, a la fecha está conformado por los siguientes: Dr. Mario Tapia Núñez, Dra. Carmen Felipe Morales, Dr. Ulises Moreno, Dr. Roberto Ugas, Lic. Antonieta Manrique Castro, Lic. Jannet Villanueva Escudero Lic. Rubén Figueroa Llanos, y Héctor Velásquez.

d) Personal: Composición de los Equipos Operativo y Administrativo

Personal: Composición de los Equipos técnico y Administrativo.

Dirección Administración

Director Ejecutivo: Sr. Moises Quispe Quispe

Asistente Administrativo: Mónica A. Silva Meca.

Secretaria Ejecutiva: Julia Amparo Del Rio Mispireta

Equipo Técnica: Programas y Proyectos: Daniel Carrión Vásquez, Severo Ignacio Cárdenas, Ramón Vega , Roberto Gómez Hurtado , Jorge Soto Atencia

Área Comunicación Jahve Mescco Condori, Víctor Leiva Salamanca, John Flores Alberto

Área Contable y Financiera: CPC. Jannet Isabel Flores Cuadros, (Contadora Público)

Asistentes contables Roger Huamán Quispe , Janet Mendoza Llanca

a) Producción y Soberanía Alimentaria

ANPE Perú de acuerdo de su plan Estratégico reconoce un sistema de producción Agroecológica familiar. Este modelo permite producir una biodiversidad de alimentos sanos respetando los procesos de medios naturales y toda forma de vida en los agro ecosistemas, así mismo incentiva de la valoración de los patrones de vida saludable, alimentación originarios de las comunidades, conocimientos de las familias campesinas y se orienta primero a asegurar la alimentación de la familia.

Articuladores de procesos: Los articuladores de procesos, son los que a través de proyectos y programas han orientado sus esfuerzos técnicos y económicos a la consolidación de la agroecología familiar campesina. Dentro de este grupo se encuentran las ONG's, Fundaciones, principalmente los productores

Desarrolladores de procesos: Como desarrolladores de procesos, se encuentran los actores que mediante proyectos o programas o por iniciativas propias desarrollan dentro de sus organizaciones y familias procesos que coadyuvan al desarrollo de la producción agroecológica, en este grupo encontramos a las familias productoras de agrícolas y pecuarias, agrupadas en organizaciones, Grupos locales, líneas identificadas por productos emblemáticos, asociaciones que representan actores principales de desarrollo.

ANPE PERÚ forma parte del proyecto de **Proyecto “Tierra Sana y Soberana”** Financiado por ADG, para las ONGs ANDES, ANPE Perú, JDDP, DIACONÍA y RAAA firmaron en junio del 2011 un convenio interinstitucional para la ejecución del proyecto.

Los resultados a la fecha en la producción ecológica en la provincia de Carhuas cuentan con mínimo una parcela familiar ecológica, en Aija más del 50% cuentan con al menos una parcela ecológica y el 50% en conversión, en Huaylas el 40% cuentan al menos con una parcela en conversión y el 60% aún están en proceso de sensibilización y hace falta un soporte técnico y estrategia de trabajo en el tema de producción, en algunas organizaciones vienen realizando experimentos por su cuenta propia, en Sihuas los productores de la APEPA se dedican a la producción de plantas aromáticas y ahora tenemos 06 organizaciones más dedicadas a otros tipos de producción ecológica que vienen siendo promovida por su municipalidad.

Logros Importantes en Produccion:

- ✓ Los sistemas de producción Agroecológicas familiares sus parcelas ecológicas diversificadas presenta resultados visibles a nivel de caserío-comités, grupos locales, Líneas de producción especializadas y otros reconocidos como Baluartes de la biodiversidad.
- ✓ En la región Ancash a fines del 2012 se cuenta con 78 comités/Asociaciones en 05 provincias de intervención (Carhuaz, Aija, Huaylas, Sihuas y Yungay), trabajando la producción agroecológica con el proyecto Tierra Sana y Soberana, en su mayoría de los productores agroecológicas manejan parcelas con la agrobiodiversidad, contribuyendo a la seguridad alimentaria de sus familias.
- ✓ Más de 150 comités locales de comités de producción y parcelas demostrativas de intercambio de Experiencias en 15 Regiones están convirtiendo escuela de campo
- ✓ MISTURA 2012: Recibieron dos premios “Rocoto de Oro” por la Conservación de granos andinos las productoras Gladis Rurush de Ancash y Sebastiana Vilca Huamán de Puno.
- ✓ PREMIO EDEN.PE. Han sido premiados 8 agricultores emblemáticos reconocidos por Gastón Acurio que busca construir partes centrales de la cadena agroalimentaria dentro de marco de alianza de cocinero campesino reconocimiento a los socios de ANPE Perú.

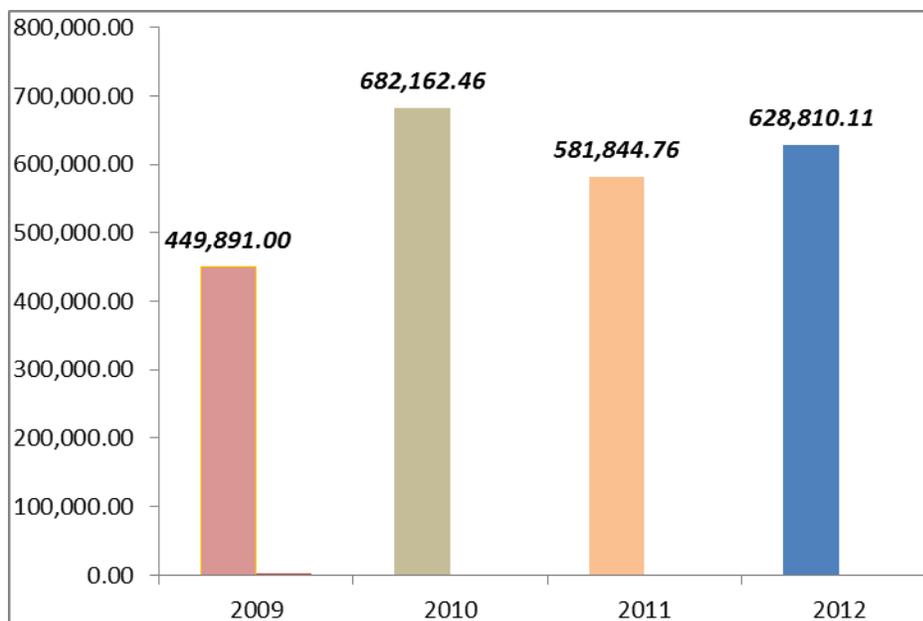
- ✓ ANPE cuenta a nivel de su política institucional interiorizado los principios de la metodología CaC para la formación de promotores desde la experiencia validada, y que permitan a difundir las herramientas para desarrollar los sistemas de producción agroecológica.
- ✓ Se ha identificado 80 fincas de perfil agroecológico familiar que sustentan de manera explícita la operatividad de la propuesta de agricultura familiar agroecológica frente a la problemática de la agrobiodiversidad y seguridad alimentaria en un contexto de cambio climático.
- ✓ ANPE Perú cuenta interiorizado los principios de la metodología CaC experiencia validada como política institucional cuenta con herramientas para desarrollar Sistemas de producción Agroecológica familiar. Los mecanismos de la metodología CaC, son una herramienta que permite de concursos que se diseñan para promover las tecnologías. La metodología CaC, mediante la revisión de otras estrategias que le permitan lograr tener mayor cobertura, y que puedan ser implementadas desde las municipalidades locales.
- ✓ A nivel Nacional por lo menos contamos parcelas exitosas de, mostrativas que se vienen convirtiendo un centro de capacitación práctica en la Selva, Costa y Sierra.

b) Gestión Financiamiento y Fortalecimiento Organizacional

Gestión Financiamiento

La Gestión Financiera es directamente a la cooperación técnica Internacional previsto para el año 2012 planificados \$628,810.11 (incluidos gastos personales). Siendo el monto de contrapartes locales son progresivos anualmente detallamos en los siguientes cuadros, considerando que el costo directo mensual de servicios se prorratan de todos los proyectos administrado.

INGRESOS ANUALES DE FONDOS A LA ANPE PERÚ 2009 AL 2012 Y SU VARIACIÓN % 2012 / 2011



AÑO	INGRESO REAL A LA CTA. POR AÑO
2009	449,891.00
2010	682,162.46
2011	581,844.76
2012	628,810.11

Var. % (2012/2011)
8.07%

Fondos al movimiento que si manejan año por año recogiendo progresivamente.

Los recursos financieros están distribuidos en las 5 ejes temáticos componentes de plan estratégico y son fondos están previstos para la consecución de resultados de proyectos que alimentan al plan estratégico

Importancia del presupuesto en cada organización Regional

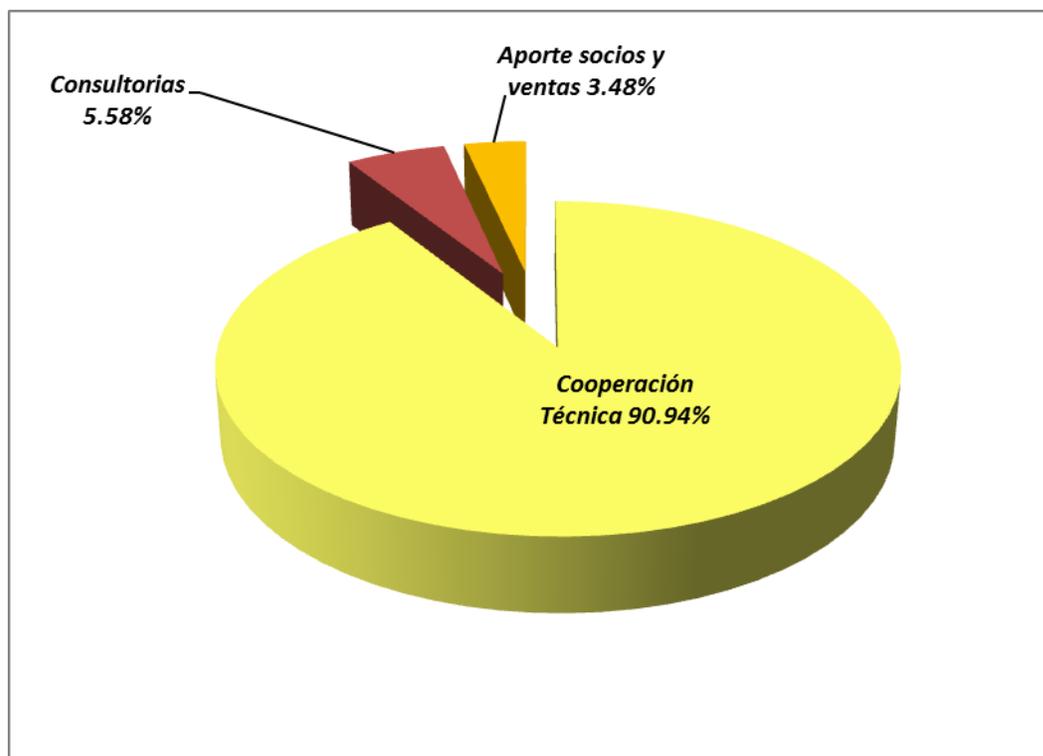
Las organizaciones despliegan una cantidad importante de actividades, siendo importante tener la posibilidad de complementar el financiamiento con otras fuentes de cooperación, aportes locales y actividades de ONGs en las Regiones.

Tipos de aportes que logramos gestionar este año:

1. Los recursos que aportan los socios para los presupuesto de funcionamiento institucional están relacionados con sus actividades en las Regiones, Provincias y distritos según la capacidad que tienen para movilizar fondos mediante empadronamiento de socios
2. Consultorías a través del equipo Técnico como contrapartes para los proyectos.
3. Servicios brindados a los socios embalajes, empaques, polos, bolsas para la comercialización de productos ecológicos.

DETALLE	Montos	Part. %
Total remesas de proyectos 2012	614,700.50	90.94%
CONSULTORÍAS VARIAS	37,726.61	5.58%
APORTE SOCIOS y VENTAS EN MISTURA	23,520.38	3.48%
TOTAL	675,947.49	100.00%

628,810.11



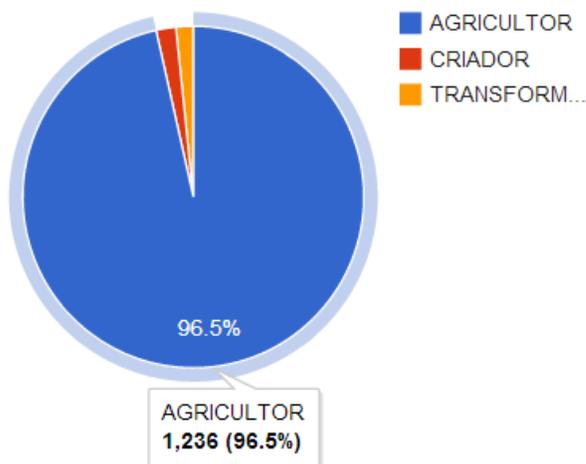
Estos fondos nos ha permitido pagar nuestro préstamo de la Infraestructura de Local Institucional Durante 3 años vienen pagando crediticia al Banco Continental del Perú; es un patrimonio importante, sin endeudamiento a próximos a edificar nuestro local de productores Ecologicos.

Fortalecimiento Organizacional

Organizaciones Locales Regionales

Este año con fuerza iniciamos de actualización de padrones por familia socia están en proceso de levantamiento en 15 regiones (Ancash, Abancay, Amazonas, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Moquegua, Junín, La Libertad, Lima, Huánuco, Piura, Puno, Ucayali) algunos avances del progreso hombres y mujeres mas menos 2000 socios de familias, recopiladas a la fecha.

Familias Socias segun tipo de actividad principal



Total de ingresados al SIANPE: 1307 asociados

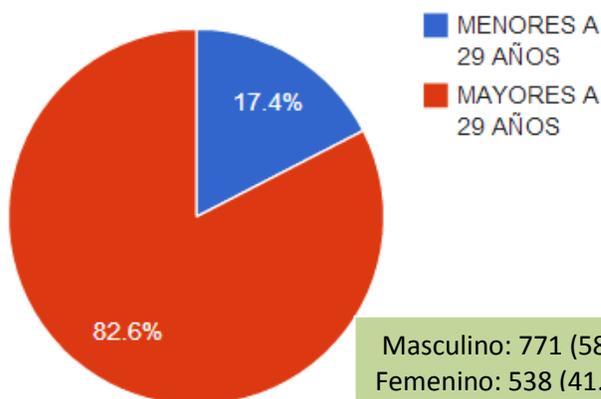
En Fichas 2005 familias socias Inscritos

Agricultor: 1236 asociados (96,5%)

Criador: 24 (1.9%)

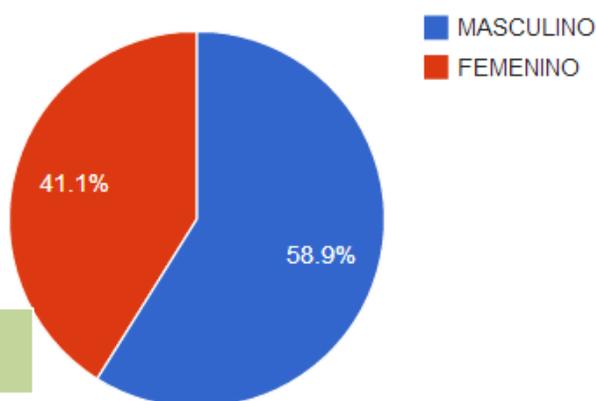
Transformador: 21 (1.6%)

Familias Socias segun la edad del Socio



Masculino: 771 (58.9)
Femenino: 538 (41.1%)

Familias Socias segun el género del Socio



Las inscripciones vigentes ante registro públicos son, de 9 ARPEs Regionales son regidas por sus propios estatutos y reglamentos que lograron inscribir a un continúan otros ARPEs para llegar al día a la asamblea nacional de Diciembre mas ARPEs regionales con personería jurídica y planes operativo anual 2012 para desarrollar sus actividades Regionales que actualmente están desarrollando en alianza con sus Gobiernos Regionales, provinciales en algunos Regiones con nuestros recursos de otros proyectos de ANPE

ANPE Perú desarrolló 2 asambleas Nacionales ordinarias 1 asamblea extraordinaria primero la aprobación de Informe de memoria anual, balance Económico 2011, segundo se desarrollo asamblea estatutaria. Final del año asamblea de ordinaria y elección del comité electoral.

En 2012 se desarrollo 3 Consultorías externas a nivel de proyectos ADG i) Econ Augusto Cavaza Evaluación Intermedia Proyecto Tierra Sana y Soberana en Ancash, ICCO ii) Luis Soberon El informe que se presenta corresponde a la evaluación externa del Proyecto "Espacios, Normas y Políticas para el reconocimiento de la Agricultura Familiar Agroecológica y su Articulación al Mercado" ejecutado por el Consorcio Agroecológico con el financiamiento y apoyo de la agencia de cooperación ICCO & Kerk in Actie , VECO iii) Consultor: Sorely Alcira Calixto Peñafiel de Evaluación del proyecto confianza-Desarrollando capacidades de incidencia política en productores y productoras ecológicos para el conocimiento del sistema participativo de garantía (SPG)

Logros Importantes de Gestión fortalecimiento organizaciones:

- ✓ Contamos con una Infraestructura de Local Institucional que es un patrimonio físico importante para las contrapartes que nos garantiza a los productores.
- ✓ La credibilidad y confianza ante las cooperaciones internacionales es cada vez de responder oportunamente los informes narrativos y financieros, la misma cuenta todos los años auditados por reconocidos empresas auditoras.
- ✓ Administración de Fondos de otras instituciones como del consorcio agroecológico, alianza de organizaciones agrarias del Perú.
- ✓ ANPE Inicia la necesidad de empadronamiento con la finalidad de fortalecer su estructura organizativa para generar una mejor atención a las demandas de las ARPE's y poder recibir de ellas retroalimentación en la difusión de la propuesta de pequeña agricultura familiar. Este cambio se ha dado mediante los cambios estatutarios en asamblea de socios en que se definió la participación de las ARPE's al interior de ANPE. Así como se ha insistido en la exigencia del desarrollo de la vida orgánica de las ARPE's mediante la formalización, elaboración de planes operativos mínimos y establecimiento de realización mínima de asambleas y rendición de cuentas entre las ARPE's.
- ✓ ANPE CUENTA con directivas del XIV ENAE Trujillo. La estrategia de reconocer socio familia en las que estará conformada por: Bases regionales.- conformadas por las bases distritales y/o provinciales se encuentran debidamente patronadas al día en el pago de sus cuotas (ordinarias, extraordinarias o especiales). Las Bases Regionales podrán asociar a organizaciones, pero que por el momento no se encuentren inscritas en registros públicos, con la venia de regularizar esta situación.
- ✓ Bases provinciales.-conformadas por las bases distritales y/o líneas de producción debidamente empadronado y verificado sus parcelas y/o unidades productivas.
- ✓ Bases Distritales.- conformadas por líneas de producción, caseríos, sectores, empresas alimentarias de carácter distrital afines u otras organizaciones afines de ámbito distrital.
- ✓ Bases locales.- conformadas por familias, grupos, núcleos locales, sectores, centros poblados, comunidades comités, empresas locales afines u otras organizaciones afines de ámbito local; implica trabajar con las familias socias, en la parte productiva, y en el fortalecimiento de las organización local existentes; estando enmarcado en las acciones encaminadas a la valorización de la pequeña agricultura, su aporte a la alimentación ecológica y nutrición.
- ✓ Las organizaciones Regionales cuentas en algunas Regiones con equipos cómputos y infraestructuras para la comercialización, oficinas Regiones. Otros en proceso de fortalecimiento, en otras Regiones iniciando formalizar

- ✓ Las Organizaciones Regionales lograron sus capacidades de iniciativas comerciales como organizaciones capaces de responder a oferta de productos para el abastecimiento regular de articulación Comercial.
- ✓ Contamos con una sistema de información nacional de productores Ecológicos formalizadas ahora existe más de 2000 familias socias inscritas en un avance de 40% en las otras Regiones está en proceso de levantamiento.
- ✓

c) Mercado y Sistema de Garantía Participativa

Mercado

La producción orgánica en el Perú expresada a través de variables como el número de hectáreas de producción, el número de productores y el porcentaje de la producción orgánica con relación al total de la producción han venido mostrando cambios y un desarrollo creciente cada año.

En este contexto de incremento de la demanda de agro exportación, y en menor medida de la demanda local, se ha venido implementando en el Perú el Sistema de Garantía participativo (SGP) como un mecanismo que certifica a los productores basado en la participación tanto de los mismos productores como de los consumidores. Este sistema es construido en función de confianza, redes sociales e intercambio de conocimiento.

La comercialización que fomenta ANPE PERÚ a nivel nacional son las Ecoferias “Frutos de la Tierra”, las eco tiendas, las eco-canastas y las cadenas agrogastronómicas. De estos cuatro formatos, los más difundidos y trabajados son las Ecoferias, las ecotiendas aún están en proyecto y las eco-canastas y las cadenas agrogastronómicas fueron implementados en algunos pilotos, por ejemplo, ecocanasta en Carhuaz, red agrogastronómica en Cusco.

La red de Ecoferias Frutos de la Tierra es un modelo de mercado abierto de venta y promoción de productos ecológicos, gestionados por agricultores campesinos organizados a nivel regional o provincial, afiliados a La ASOCIACION NACIONAL DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DEL PERU (ANPE PERÚ), en alianza con las municipalidades de su jurisdicción. Las Ecoferias han iniciado brindar atención y servicios a los consumidores en el año 2008, en octubre fue inscrita por ANPE PERÚ en el Registro de Propiedad Industrial de INDECOPI, tomo 297 y folio 15. En 2012 se elaboró el reglamento de las ecoferias que consta de 10 capítulos y 53 artículos, cuyos alcances básicamente buscan mejorar la gestión del negocio desde este espacio comercial propio de los agricultores. Actualmente, es una red conformada por seis ecoferias provinciales: Aija, Carhuaz, Calca, Cajabamba, Ayaviri y Huanta; una ecoferia distrital ubicado en Cieneguilla y seis ecoferias regionales (Huancayo, Huánuco, Pucallpa, Piura, Cusco y Abancay). En todas las ecoferias todavía participan menos del 20% de socios de las organizaciones y alrededor del 80% son mujeres. La atención al público es permanente: mensual en Ayaviri, Piura y Pucallpa; quincenal en Cusco y semanal en las otras regiones; es importante recalcar que en algunas regiones como Huancayo y Huánuco las ferias aún continúan con la denominación de Bioferia y Feria Ecológica respectivamente. Actualmente están involucradas mas de 500 familias y el movimiento total por mes es de S/. 104,000 a 194,000 (según estudio de Mercadeando SA 2011).

La cartera de productos en la red de ecoferias está conformado por más de 300 productos primarios y transformados en forma artesanal y en el lugar donde produce la materia prima; entre estos productos destacan las hortalizas, frutas, tubérculos, cereales, granos andinos, derivados de trigo y otros cereales, derivados de granos

andinos (quinua, kiwicha, kañihua), miel de abeja, polen, lácteos, comidas preparadas, artesanía y otros que varían según las regiones.

Desde noviembre del 2011 se viene desarrollando el proyecto “Ampliando y posesionando las eco ferias Frutos de la Tierra” en las regiones de Ancash, Huánuco, Junín y Lima, financiado por la **Fundación Agriterra**, Sociedad Sueca para la Naturaleza **SSPN** en las Regiones de Pucallpa, Apurímac, Cusco y Arequipa, **VECO** en la Regiona Cusco y Nacional, **HIVOS** cuya finalidad es fortalecer acceso al mercado desde los productores de ANPE PERU desde las bases regionales a través de las mejoras de las capacidades comerciales de los socios (innovación y valor agregado, certificación, habilidades en ventas de los socios y gestión de negocio).

- **Eco ferias local Regional y Nacional**

Los productos que se ofertan en estas ecoferias son productos frescos, transformados localmente, comida típica y artesanía local. La Ecoferia Frutos de la Tierra está registrado en INDECOPI a nombre de ANPE PERU desde el 2009, en la clase 35 prestación de servicios de promoción de productos ecológicos.

- **Festival Nacional**

El festival nacional de la biodiversidad, es un espacio de promoción de la agricultura ecológica familiar y del consumo de productos de la biodiversidad conservada en las parcelas familiares. Se realiza una vez al año cuya fecha coincide con el día del campesino (24 de junio). Desde el 2012 se presenta bajo el formato Festival Nacional Frutos de la Tierra. Más información se encuentra en el informe de sistematización del Festival Nacional Frutos de la Tierra 2012.

- **MISTURA**

Mistura es un espacio de encuentro de las culturas gastronómicas, folklóricas y de productores y consumidores. Se realiza anualmente desde el año 2008. En 2012 tuvo una duración de 11 días (del 06 al 16 de setiembre). Los socios de las organizaciones bases de ANPE PERU participan en el Gran Mercado, un espacio de comercialización y promoción de los productos. En este espacio los socios de ANPE PERU venden y promocionan productos ecológicos, en el 2012 participaron un total de 65 socios/as de 14 regiones. Más información sobre este evento se encuentra en el documento “V Festival Gastronómico Internacional Mistura 2012: Ecoferia Frutos de la Tierra en el Gran Mercado”

- **Articulaciones comerciales**

Las estrategias de articulación comercial para los socios de las organizaciones bases de ANPE PERU se basan en capacitaciones sobre mercadeo, transformación de productos (en algunas regiones), valor agregado de los productos (marcas, registro sanitario, envases, etiquetas, embalaje). Es un reto para ANPE PERU la prestación de servicios de provisión de insumos y materiales para la producción y valor agregado de productos a operativizar un centro de acopio para dar valor agregado a los productos. Existen varios productos con alto potencial de posicionarse en el mercado, por ejemplo, el café de Pisuquia, los granos andinos (cañihua, quinua, kiwicha) producidos en varias regiones, la guanábana, la papayita serrana o andina que se producen en Huánuco.

- **Plan de negocio Eco tienda**

Se viene realizando varios estudios para la puesta en marcha de la ecotienda de Lima, el primero plan de negocio de la ecotienda, luego el plan de negocio para la comercialización

de papas nativas del Cusco en Lima y en 2012 se viene realizando un estudio de mercado para la ecotienda en Lima. La ecotienda será un formato complementario con respecto a las ecoferias, donde se ofrecerá al público con mayor frecuencia los productos ecológicos de la agricultura familiar. Si bien, los estudios revelan la viabilidad de la puesta en marcha de una ecotienda en Lima, los Directivos de ANPE y el Director Ejecutivo deben tomar decisiones en base a los resultados del estudio, el informe preliminar del estudio de mercado revela el potencial de oferta así como los retos futuros para mejorar las variables de competencia de los productos para su introducción y posicionamiento en el mercado.

- Estudios de Mercados (Fernando Zelanda consorcio Agroecológico, Marco AOPEB AGRETIRRA, Mapeo de mercados emblemáticos APEGA, VECO).

Mercadeando SA, a cargo de Fernando Zelada, realizó una auditoria comercial a las ecoferias Frutos de la Tierra, su énfasis fue en los **cuatro principios del mercadeo**: plaza, producto, precio y promoción. Su estudio se basó en la información del eco-feriantes y la observación in situ. Como resultados reveló varios desafíos para mejorar las competencias de mercadeo en las ecoferias. El proyecto Posesionando y ampliando las Eco ferias Frutos de la Tierra que se viene ejecutando en Ancash, Huánuco, Huancayo y Lima viene trabajando para mejorar las variables revelados en el estudio de Mercadeando: capacitación en transformación, valor agregado de productos. Sobre el estudio de mercado para la ecotienda se habla en punto anterior. El mapeo de mercados emblemáticos es realizado por APEGA; la tesis es que los mercados emblemáticos tendrán su propio formato de mercadeo, donde no sólo se venderán productos ecológicos sino además productos convencionales, incluso existe una alta probabilidad de que en estos mercados se venden en mayor volumen productos convencionales, debido principalmente a la falta de cantidad, calidad y frecuencia de los productos ecológicos de la agricultura familiar y la presión del mercado por precio.

Sistema de Garantía Participativo – Periodo 2012

ANPE como parte de su plan estratégico posee una línea de trabajo en lo que respecta a la implementación y difusión del Sistema de Garantía Participativo – SGP. A la fecha son siete (07) las regiones que han implementado el proceso de certificación en diferentes niveles y grados de desarrollo. Estas son: Huánuco, Ancash, Junín, Lima, Apurímac, Cusco y Lambayeque. De ellas han logrado certificar en el 2012 las regiones de Huánuco, Ancash, Lima, Junín, Pucallpa y Cusco.

Los niveles de avance, en cuanto al número de productores certificados, son todavía reducidos, ya que es poco significativo con relación al total del número de pequeños productores en cada región. Este sistema de garantía participativo requiere de la participación de los dos principales usuarios de la certificación; los productores y los consumidores. La participación de los consumidores es una de las mayores debilidades en todas las regiones del Perú. A su vez, los niveles de participación son variables en cada una de las regiones; y esto dificulta la implementación del sistema en la práctica. Por ejemplo, si se observa el mercado más grande, Lima, las iniciativas de SGP que se han establecido no son numerosas así como tampoco el número de productores certificados a través de este sistema (200 productores certificados aproximadamente) y la participación de los consumidores es muy baja. Alvarado de Fuente (2011), indica que los mercados urbanos, principalmente Lima, venden anualmente aproximadamente 3 millones de dólares de productos ecológicos en unas 20 bioferias, biotiendas, supermercados y restaurantes. A nivel del mercado interno, las ventas de la producción ecológica representan el 2% del total que se vende en el mercado nacional.

En este año aprobó el reglamento de la Ley 20196 esta marca un hito para el trabajo que viene realizando ANPE sobre el SGP. Ello marca el inicio del reconocimiento de los sistemas alternativos en Perú y abre la opción de “registro y autorización” nacional del SGP como experiencia del Consejo Nacional SGP. A la fecha se han sostenido dos (03) reuniones con la autoridad competente (SENASA) en la que se ha discutido la creación de la norma que pone en operación el artículo 18 del reglamento de la Ley. Si bien esta es una norma de carácter administrativo, definirá el procedimiento de registro y autorización al que tendría que aplicar o registrarse el Consejo Nacional SGP. Este último punto aún está en discusión en tanto queda pendiente una asamblea de Consejo Nacional de SGP, para tomar una decisión. Cabe mencionar que el registro y autorización ante SENASA únicamente lo hacen las personas jurídicas, y el Consejo Nacional tendría que conformarse en una de ellas.

a) Posicionamiento del SGP en el nivel nacional y regional

Para posicionar el SGP en distintos niveles ANPE se ha valido de una serie de acciones que por naturaleza de la implementación SGP e historia institucional se consideran claves de abordar para este objetivo. Las acciones responden a la planificación comprometida de apoyo de los proyectos que financian SGP como son VECO, Cooperación Sueca y Agriterra. Se reportan a continuación:

Coordinaciones del Consejo Nacional SGP

- Una de las actividades que se realizaron con fuerza en el periodo del reporte fue la renovación de las coordinaciones del Consejo Nacional SGP. Forman parte ANPE Perú, IDMA, ASPEC, MINAG DGCA se reunieron 3 veces al año. Los acuerdos fueron más políticas de normatividad interna de implementación en las Regiones, mejoras y posicionamiento del SGP desde el nivel nacional.
- Entre los acuerdos tomados con las instituciones que conforman el Consejo Nacional fue reforzar la propuesta SGP desde un enfoque e intervención nacional que permita posicionar y reconocer la pequeña agricultura familiar. Así mismo se tomó la decisión de formalizar desde el consejo nacional a los consejos regionales de las diferentes regiones y brindar un reconocimiento y legalidad social desde acuerdos institucionales y planificados de implementación SGP en las regiones.

Secretaría Técnica del SGP

- La secretaria técnica está compuesto por 2 profesionales Ing Daniel Carrion de ANPE Perú y Ing Luis Ravelo de IDMA Es una instancia técnica de propuesta y mejoramiento continuo del SGP tomando las distintas experiencias de implementación nacional.
- Ha sido el encargo para esta instancia ir generando progresivamente un SGP sencillo, simple y de fácil implementación de los agricultores sin que ello signifique mermar en credibilidad del mismo. Para ello se ha acordado que en el 2012 se diera seguimiento a la aplicación de los módulos de formación de evaluadores y revisión participativa de la documentación existente.

Logros importantes mercado

- ✓ ANPE PERU, en el 2012 Impulsó de acceso a los mercado ecológico: las Ecoferias Frutos de la Tierra que se trabaja con algún intervalo de tempo

(semanal, quincenal, mensual) en las ciudades capitales de regiones y capitales de provincias y la Eco tienda Frutos de la Tierra es una tarea pendiente a desarrollar, pero en algunas de las regiones están operando delibere que busca atender permanentemente (diario) al público. Caso Nacional que iniciará sus operaciones pronto.

- ✓ Formalizando de la inscripción MARCA COLECTIVA FRUTOS DE LA TIERRA. Esta marca será un signo distintivo de ANPE, y su uso por parte de sus socios autorizados garantizará que los productos que se distinguen a través de ella, cumplen con las condiciones y características dispuestas en su reglamento y principalmente promoverá para la pequeña agricultura familiar ecológica.
- ✓ ANPE PERU cuenta con un plan de negocio, una auditoria comercial y un informe preliminar del estudio de mercado para la eco tienda. Sin embargo, la decisión para poner en marcha un eco tienda en Lima no está tomada debido a la falta de participación en temas técnicos de los miembros del consejo directivo. Del mismo modo, la constitución e inscripción de la cooperativa Frutos de la Tierra está en camino desde el 2010.
- ✓ Aprobación de la norma interna de constituir una cooperativa Frutos de la Tierra como brazo comercial del desarrollo económico. Para ANPE Peru es un nuevo giro de poner en práctica que se comercialicen los productos de socios de los ARPEs que deberá operar a partir del 2013.
- ✓ Contamos con un estudio de mercado por MERCADEANDO la organización de oferta y demanda de los productos ecológicos.
- ✓ Los productores de la agricultura ecológicos incrementan sus ingresos accediendo a los canales de comercialización diferenciados en base a la creciente demanda nacional, el auge gastronómico en el marco de alianza de cocinero campesino.
- ✓ Mistura es un espacio de encuentro de las culturas gastronómicas, folklóricas y de productores y consumidores. Se realiza anualmente desde el año 2008. En 2012 tuvo una duración de 11 días (del 06 al 16 de setiembre). Los socios de las organizaciones bases de ANPE PERU participan en el Gran Mercado, un espacio de comercialización y promoción de los productos. En este espacio los socios de ANPE PERU venden y promocionan productos ecológicos, en el 2012 participaron un total de 65 socios/as de 14 regiones. Más información sobre este evento se encuentra en el documento *“V Festival Gastronómico Internacional Mistura 2012: Ecoferia Frutos de la Tierra en el Gran Mercado”*

Logros importantes de SGP

- ✓ Se ha cumplido con el proceso de implementación SGP en regiones como Cusco, Huánuco, Apurímac, Ancash, Junín, Pucallpa y Lima.
- ✓ En este año aprobó el reglamento de la Ley 20196 esta marca un hito para el trabajo que viene realizando ANPE sobre el SGP un acercamiento con

SENASA. Consejo Nacional SGP elaboro una propuesta para el artículo 18 de la Ley su reglamento específico.

- ✓ Consejo Nacional SGP liderada por ANPE en este año fortaleció su rol de la coordinación ha llevado como 3 reuniones a fin de sostener una propuesta nacional de la parte normativa de procedimientos de SGP.

d) Comunicaciones e Incidencia Política

Comunicaciones

1. **Apertura del área de comunicación a nivel Nacional.** En el marco del proyecto “Gestión de la Información y Comunicación para el desarrollo económico financiado por IICD – ICCO proyecto TIC, se aperturó el área de comunicación en la ANPE PERÚ a inicios de febrero del 2012.

Sus acciones se enfocan a aumentar la visibilidad institucional; propiciar el flujo de información desde el Equipo Técnico y Dirección Ejecutiva hacia las bases, y viceversa; y generar material comunicativo culturalmente adecuado y de forma oportuna para posicionar la propuesta agroecológica en la agenda pública.

Estrategias de comunicación: Se renovó la página web y se optimizó el uso de las redes sociales: Facebook (1522 seguidores) y se crearon cuentas en Twitter (mensajería corta), youtube (video), scribd (para compartir documentos) y flicker (para compartir fotos).



Asimismo, se difundió notas de prensa en varios medios de comunicación: virtuales, escritos y radiales; para dar mayor visibilidad a las principales actividades institucionales de ANPE PERÚ, como el Aniversario Institucional; el Festival Nacional de la Agrobiodiversidad Frutos de la Tierra 2012.

Adicionalmente, se laboró materiales comunicativos (banners, adhesivos, tríptico, dípticos y otros) para los diferentes Encuentros Nacionales y otras actividades institucionales. E inclusive, para MISTURA 2012, se apoyó con el etiquetado de algunos productos, además del diseño e impresión de 23 dípticos informativos sobre algunos productos representativos de la biodiversidad.

Las principales actividades de ANPE PERÚ, fueron cubiertas a nivel periodístico y gráfico, y difundido a través de los canales habituales de difusión, creándose un archivo de imágenes de cada evento. Mistura, el Festival de la Agrobiodiversidad Frutos de la Tierra y el Aniversario de ANPE PERÚ fueron registrados en videos.

2. **Monitoreo de medios:** A fin de determinar la efectividad de las acciones orientadas a visibilizar las actividades de ANPE PERÚ, se realiza un monitoreo de medios. Es decir, se revisa los principales diarios y medios de comunicación donde hayan aparecido tal evento. Al Festival Nacional de la Agrobiodiversidad Frutos de la Tierra 2012 se le dio cobertura en medios virtuales (portalesweb); escritos (periódicos); radios y televisión.



Otras actividades con gran cobertura mediática fueron la presencia de Vandana Shiva en el Encuentro Nacional de Lideresas Agroecológicas (salió en El Comercio); y MISTURA 2012, en el cual los productores ecológicos de ANPE PERÚ destacaron en el GRAN MERCADO, e incluso el programa “Costumbres”, conducido por Sonalí Tuesta le dedicó un programa especial. Todas estas informaciones llegan a las ARPE e instituciones amigas a través de un **boletín electrónico** que se envía mensualmente a un lista de correos electrónicos.

3. **Sistema de Información de la Asociación Nacional de Productores Ecológicos - SIANPE**

En el marco del proyecto “Gestión de la Información y Comunicación para el desarrollo económico en tres Ecoferias regionales de Cusco, Áncash y Cajamarca”, se diseñó el Sistema de Información de la Asociación Nacional de Productores Ecológicos (SIANPE).



Sistema de Información de la ANPE

Usuario:

Clave:

Su objetivo es gestionar la información de los 5 ejes temáticos de la organización, a nivel nacional, regional y local con el fin de realizar una óptima planificación estratégica, y posibilitar la mejor toma de decisiones de la organización.



Algunos reportes que facilita son listados de asociados, movimiento de las Ecoferias, oferta de productos de manera asociativa, el avance en la implementación del SGP, entre otros.

A la fecha, se capacitó a jóvenes y técnicos de Áncash, Cusco y Huánuco en el manejo del SIANPE, pero la idea es que se extienda su uso a todas las regiones donde hay ARPES.

Incidencia Política

- **Reglamento de la Ley 29196**

En incidencia política la agenda depende de la coyuntura y hay que hacerse presente en el debate. Para ANPE y el Consorcio Agroecológico la prioridad ha sido la promulgación del Reglamento de la Ley 29196 de promoción de la producción orgánica o ecológica.

El 24 de Julio del 2012 entró en vigencia la Ley 29196 al promulgarse el Reglamento mediante D.S. 010-2012-AG.

El Título de Promoción de la producción orgánica o ecológica que dispone acciones para promover y fomentar la producción, transformación, comercialización y consumo de productos orgánicos o ecológicos.

Autoriza y obliga a los gobiernos regionales y locales a realizar inversiones en el fomento y promoción de la producción orgánica o ecológica.

- **El Consorcio Agroecológico Peruano**

Es una instancia de diálogo y coordinación del movimiento agroecológico, cuya finalidad es promover el desarrollo de la agricultura ecológica y de la pequeña agricultura, la sostenibilidad de nuestras sociedades y el medio ambiente y la reducción de la pobreza. Asimismo, tiene el propósito de contribuir a ubicar la agricultura ecológica en los temas centrales de la agenda nacional para el desarrollo y requiere de un esfuerzo sistemático y articulado, y una importante labor de incidencia política. El Consorcio está integrado por: La Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú (ANPE P), Red de Agricultura Ecológica (RAE), Asociación Peruana de Consumidores ASPEC, Red de Acción en Agricultura Alternativa (RAAA), Coordinadora Rural (COORU), Asociación Ecológica Perú, Universidad Nacional Agraria La Molina, UNALM-El Huerto y Convivium Lima/Slow Food. La coordinación general del programa está a cargo de la ANPE PERÚ.

Es en este contexto que nace, el Programa de Incidencia Política, mediante el proyecto “ESPACIOS, NORMAS Y POLÍTICAS PARA EL RECONOCIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR AGROECOLÓGICA Y SU ARTICULACIÓN AL MERCADO” cuyo objetivo general está orientado a influir en las instancias y actores de decisión política con la finalidad de lograr un marco normativo e institucional favorable al desarrollo de la producción agroecológica, teniendo como preocupación central los intereses de los pequeños productores, su articulación competitiva al mercado interno con sistemas de garantía participativa validados y la participación de consumidores.

- **Conformación de Alianza de Organizaciones Agrarias del Perú:** Confederación Nacional Agraria (CNA), la Confederación Campesina del Perú (CCP), la Asociación Nacional de Productores Ecológicos (ANPE) y la Federación Nacional de Mujeres Campesinas, Artesanales, Indígenas, Nativas y Asalariadas de Perú (FEMUCARINAP), para llevar las campañas de incidencia conjunta por la seguridad y con soberanía alimentaria.

- **Seguridad y soberanía alimentaria**

Se participó en dos reuniones en Mesa de Concertación de Lucha Contra Pobreza con invitados de la FAO. ANPE a través de sus equipos técnicos participa en las reuniones

Se participa en foros y reuniones, especialmente las promovidas por organizaciones de productoras.

- **Incidencia para la inversión con mayor presupuesto en la pequeña agricultura familiar.**

Una de las acciones clave que asumió la Alianza fue poner en agenda política la necesidad de mayor inversión en pequeña agricultura familiar. Siendo este tema el que integra los temas de seguridad alimentaria y rol de la mujer rural.

Se aprovechó la coyuntura de aprobación de la Ley de Presupuesto Nacional 2013 en el mes de noviembre por parte del Congreso de la República para opinar sobre la distribución del presupuesto nacional. Se usaron los mecanismos legales para hacer estos como: Acercamiento a la Comisión Agraria, Comisión de Presupuesto, Congresistas reconocidos por los medios de comunicación, a fin de intentar poner en agenda la pequeña agricultura familiar y hacer notar en las autoridades que la inversión a este tipo de agricultura es ínfima. Todo ello a través y en coordinación con los principales dirigentes de la Alianza.

La propuesta de mayor inversión en pequeña agricultura familiar se centró en que el 70% de los alimentos que llegan a la mesa de los peruanos proviene de este tipo de agricultura y que la inversión del presupuesto nacional no corresponde a tal importancia en el aprovisionamiento de alimentos. La idea era que desde la comisión de presupuesto y desde la comisión agraria y desde algunos de los congresistas más reconocidos plantearan en el pleno del congreso este discurso durante la aprobación del presupuesto. Si bien es cierto que la Alianza es consciente de las grandes limitaciones para lograr un cambio en el presupuesto del 2013, con esta experiencia se afianzó la idea y se fijó la ruta de incidencia para el 2013.

Complementariamente se contó con dos facilitadores expertos en Inversión Pública para lograr una mejor comprensión del presupuesto desde los dirigentes e impacte en su discurso político. Es así que se tuvo un consultor para el análisis del presupuesto aprobado y otro para la construcción de la propuesta política. Se cuentan con documentos al respecto que se adjuntan en el anexo de esta memoria. Todo ello se complementó a las acciones de la campaña CRECE que promueve OXFAM.

- **Primer Encuentro de la Alianza de Organizaciones.**

A fin de ampliar la propuesta de la Alianza e integrar a representantes de las regiones en los objetivos de este colectivo, se realizó el “Primer Encuentro de la Alianza de Organizaciones”. A este evento de cuatro (04) días fueron convocadas las organizaciones que conforman esta alianza que tienen representación en la región macro-centro: Junín, Huánuco, Ancash, Huancavelica y Ayacucho. En total participaron treinta (30) dirigentes varones y mujeres a quienes se les socializó los motivos de la alianza, sus temas de incidencia, se acordaron acciones mínimas de incidencia en las regiones y se recogieron algunas propuestas.

Aquí cabe destacar la participación de AGRORURAL como institución directamente vinculada a la inversión en pequeña agricultura familiar. Es por ello que se le invitó a este evento a fin de que los dirigentes puedan conocer las políticas, enfoques y acciones de inversión en este sector y puedan absolver preguntas desde la experiencia.

Cabe mencionar que desde la reflexión de la actividad anterior (*presupuesto nacional*), ya se había analizado que la inversión para AGRORURAL no es suficiente y que por ello hay problemas de atención de este sector de agricultura.

Adicionalmente se realizó una pasantía a los distritos de Santa Eulalia y Callahuanca, lugares en que las participantes pudieron conocer algunas experiencias de producción ecológica y organización de productores. Esto como experiencia para fortalecer la reflexión generada en los días de taller.

- **Transgénicos y proyecto de Ley plaguicida**

Finalmente se cuenta con un Reglamento que establece medidas de bioseguridad para garantizar la moratoria de ingreso de transgénicos por un período de 10 años.

LOGROS IMPORTANTES Comunicación e Incidencia

Comunicación

- ✓ Apertura de Área de comunicación a nivel institucional que ha permitido mejorar la comunicación hacia externo pero también a nivel de interno.
- ✓ Definición de estrategias mediática. Para la Definición de argumentos y mensajes claves para difundir a través de TV, Diarios, Revistas, Radio, Web y redes sociales
- ✓ Ha mejorado las publicación de materiales de comunicación para periodistas, líderes de opinión, autoridades y a los consumidores en general.
- ✓ A nivel nacional, hay una mayor visibilización de ANPE PERÚ en los medios de comunicación masivos y redes sociales virtuales, a nivel nacional e internacional, posicionándose como la principal institución que representa a los productores ecológicos organizados. A ello, ha contribuido su participación en eventos como Mistura y el Festival Nacional de la Agrobiodiversidad Frutos de la Tierra. Destaca además su participación en la organización de eventos con personalidades como Vandana Shiva, impulsora de un movimiento a favor de las semillas y Encuentros Nacionales de Mujeres. A nivel de web 2.0 se destaca además, el crecimiento de sus "fans" en su cuenta de facebook, y la renovación de la página institucional, más dinámica, flexible y con información útil para los distintos públicos de la institución.

Incidencia Política

- ✓ Se ha logrado la promulgación del Reglamento de la Ley 29196 de Promoción de la Producción Orgánica o Ecológica, que plantea nuevos desafíos para el movimiento agroecológico, favorables a la agricultura familiar ecológica en los diferentes espacios de gobierno. Como 8 Regiones están en procesos de constitución de COREPOS Regionales y hacia constitución de CONAPO Nacional. Para la Implementación del Plan Nacional y Regionales Concertados para la Promoción y Fomento de la Producción ecológica
- ✓ Dialogo y negociación con autoridades, empresas (transformación, hoteles, restaurantes) sobre las bondades y oportunidades de la agro ecología y el consumo de productos ecológicos (analizando situaciones de ganar-ganar).
- ✓ La construcción de alianzas bajo el enfoque programático es un proceso continuo de aprendizaje, que permite la consolidación del Consorcio Agroecológico. Para esto, la

construcción de la teoría de cambio desde el reconocimiento de los actores involucrados lleva a la reflexión permanente en función de los cambios rápidos y de coyunturas políticas que van definiendo el ritmo de las intervenciones. La construcción de una alianza con actores que tienen al parecer el interés común de fomentar la agricultura ecológica, exige mantener la mente abierta para entender los puntos de vista de cada actor y llegar a acuerdos comunes luego de debates analíticos.

- ✓ ANPE se convierte en la organización coordinador de Alianza y del consorcio agroecológico. Cuenta con el espacio para promover sus propias actividades de incidencia. Ello repercute de manera positiva en su fortalecimiento organizacional.
- ✓ Se ha discutido la necesidad de desarrollar un espacio y posicionarlo en el tema de agricultura familiar y buscar una coordinación complementaria con Conveagro para acercarse por otros medio al Estado. Como por ejemplo a la participación en la Mesa Multisectorial en que participa Conveagro y el MINAG promovida por el actual ministro.

Desarrollo de Capacidades en Juventud y Equidad de Género

Desarrollo de Capacidades en Juventud

En el marco del Proyecto “Gestión de la información y comunicación para el desarrollo económico en las tres ecoferias regionales Cusco, Ancash y Cajamarca”, en enero del 2012.

29 jóvenes asociados o hijos de asociados de ANPE PERÚ participaron en un taller de 10 días en la ciudad de Lima donde fueron capacitados en competencias comunicativas, competencias TIC y la propuesta agroecológica.

Como parte de ello, aprendieron técnicas de oratoria, entrevistas, redacción básica, elaboración de impresos (dípticos y trípticos), guionaje y elaboración de spots y sociodramas radiales, técnicas fotográficas, uso de buscadores en web, elaboración de blogs, y manejo básico de redes sociales. También visitaron la Ecoferia Mercado Saludable en Miraflores; y el huerto agroecológico de la Universidad Agraria La Molina.



Al finalizar el taller, los jóvenes retornaron a sus regiones. No obstante, durante el año se han estado realizando sucesivas capacitaciones para reforzar lo aprendido, en algunos casos con el apoyo del equipo a cargo del proyecto y en otras con el apoyo de aliados (consultores) en las regiones. El video del taller de 10 días, se puede ver en: https://www.youtube.com/watch?v=aM9B0LbD_I4

Algunas capacitaciones en las regiones durante el 2012:



CUSCO: Capacitación en vocería en medios de comunicación a cargo de Mario Carrión, periodista del Cusco.



ANCASH:
Locución radial y TIC.



CAJAMARCA:
comunicación y impresos. Como las jóvenes:



Planificación en elaboración de resultado de capacitaciones,

- **Envían con regularidad información de sus regiones** para su difusión en web y Facebook.
- **Manejan un blog** donde intercambian sus experiencias: www.jovenesagroecologicos.wordpress.com
- **Elaboran materiales impresos** para el posicionamiento de sus Ecoferias u organizaciones regionales. Para ello, recogen directamente desde la chacra insumos informativos (entrevistas, fotos, etc.)
- **Elaboran programas radiales (Cusco) o spots (Aija- Áncash)**. Han establecido convenios con emisoras locales para su difusión.
- Son **voceros de la propuesta agroecológica en los medios de comunicación** (radio y televisión) locales.
- **Apoyan directamente en la promoción de sus Ecoferias**, e incluso apoyan la articulación con entidades gubernamentales locales y otras instituciones de la sociedad civil y ONGs. Allí, también recogen información de las ventas de los productos.
- **Realizan réplicas en TICs a otros jóvenes** de sus bases.
- Apoyan la realización de actividades de sensibilización hacia los consumidores en las Ecoferias y en espacios alternativos.
- **Colaboran con** otras actividades institucionales como el **empadronamiento** de Asociados, y el recojo de información para la implementación del SIANPE.



Men



Maylie Carrasco, transformadora de ARPE-Cusco invita en un canal de televisión a los consumidores a visitar la Ecoferia.

Gabriela Rubio, de Cajamarca, entrevista a un asociado sobre las técnicas ecológicas que usa.

2. Sensibilización de jóvenes en articulación con otras instituciones

Como parte de su visión, ANPE PERÚ considera necesario que más jóvenes, niños, adultos y población en general conozcan más de cerca la propuesta agroecológica. Por esa razón realizó, en articulación con la Secretaría Nacional de la Juventud (Senaju), un taller sobre consumo responsable de productos ecológicos.

Asimismo, en el Festival de la Agrobiodiversidad de este año, y en coordinación con ASPEC, RAE, el Consorcio Agroecológico, apoyó la realización de charlas educativas y proyección de videos de sensibilización



y educación al consumidor.



Al finalizar el taller de 10 días los jóvenes agroecológicos recibieron certificados de su participación y retornaron a sus regiones.

3. Alianzas en TIC

En el Perú, la cooperación internacional financia otros proyectos TIC vinculados al desarrollo económico. Por esa razón, hubo espacios comunes de capacitación, intercambio de experiencias y coordinación. Así por ejemplo se llevaron a cabo reuniones con el personal de la Red de Agricultura Ecológica (RAE) quienes estaban desarrollando un Sistema de Información, aunque con mayor énfasis en la comercialización online.

A corto plazo se prevé establecer una red con las otras 4 instituciones para intercambiar metodologías y conocimientos generados durante la ejecución de los diversos proyectos. Asimismo, se ha programado para marzo del 2013 una pasantía a Bolivia para conocer la experiencia de otros

proyectos similares. En esta pasantía, participarán dos jóvenes agroecológicos de ANPE PERÚ, involucrados en el proyecto.

Equidad de Género

- a) Encuentro macro Regionales Esther Elena Villanueva - ENTRO DE LA MUJER PERUANA FLORA TRISTÁN Este año, profundizaron los temas trabajados en los primeros talleres; así como difundiremos las tecnologías agrícolas tradicionales empleadas por las productoras de las Escuelas de Cusco y de Piura frente a los cambios bruscos del clima que está ocurriendo en sus regiones.

Al igual que la madre tierra viene “sufriendo sistemáticamente violencia y maltrato” por: la contaminación del agua, erosión del suelo, la extracción excesiva de los minerales, la quema de bosques y pastos, la tala indiscriminada de los árboles, el uso de agroquímicos en los cultivos; entre otros, muchas mujeres de nuestro país sufren violencia psicológica, física y sexual por parte de sus parejas y otros agentes de la sociedad que no les permite tener una vida plena y digna.

Por ello, en el presente módulo, se desarrollarán temas vinculados a: violencia hacia la mujer en un escenario de Cambio Climático; así como las consecuencias de este fenómeno en la agricultura, ganadería, recursos hídricos, seguridad alimentaria de las familias y comunidades; poniendo especial énfasis su impacto en la vida de las mujeres del sector rural.

- b) El III Encuentro de Mujeres Rurales de América Latina y el Caribe que se realizará entre el 05 al 09 de marzo del 2012, en Santo Domingo de los Tsáchilas – Ecuador. Es convocado por la Coordinación Internacional de la Red de Mujeres Rurales de América Latina y el Caribe conjuntamente con la Secretaria de la Red LAC y la Comisión Nacional del Ecuador. Donde participo la compañera Naida Quispe como expositora de mujres rurales.
- c) Encuentro Nacional de Mujeres agroecológico con la finalidad de Consolidar el proceso de fortalecimiento de las productoras ecológicas para la exigibilidad de nuestros derechos económicos y sociales mediante el análisis de su problemática, aporte a la Pequeña Agricultura y Seguridad alimentaria; en el contexto de Cambio climático fue una de las actividades muy exituosas con participación de mas de 100 mujeres rurales y urbanas. La historia nos muestra que hay grandes cambios con nuevos retos, especialmente para las mujeres por la multiplicidad de funciones que debemos y queremos tomar en nuestras manos. El liderazgo de la mujer hoy no es el mismo que el de nuestras abuelas, menos aún que ese viejo liderazgo masculino que aún pone más énfasis en las hazañas y los datos. Las mujeres que antes pasaban la mayor parte de sus vidas en sus casas y la convertían en un espacio privado, luego han transformada esa vida privada en una antesala para el reconocimiento de derechos y acceso a otro mundo político en donde se toman decisiones de otro tipo que tienen relación con el acceso al poder, para desde allí intervenir en los procesos de desarrollo
- d) **Conferencia Internacional de semillas campesinas a nivel Mundial: Vandanna Shiva *los alimentos, son un arma muy valiosa para seguir sobreviviendo*** Debemos de trabajar hacia la quiebre de las raíces de la colonización, porque en la conquista hicieron una cacería de mujeres, reconociéndonos como brujas, como materia muerta, cuando somos como una planta con mucha biodiversidad, el nacimiento masculino desaparición muchas sabiduría, porque mas antes todo era matriarcal, poniéndonos a la cabeza, que el campesino, lo rural no tenemos

conocimiento y solo nos impuso un mono cultura que nos conlleva a una vida digna y nos llevó a la desaparición de la cultura, cuando debería ser incluyente en todo los sentidos.

Si queremos ser serios en la sostenibilidad, debemos ser serios en la diversidad, y si queremos ser serios en la diversidad debemos tomar en cuenta los conocimientos de nuestros campesinos. La biodiversidad se erosiona con la edad. En la India tenemos un curso llamado la universidad de las abuelas donde se juntan a las abuelas con sus nietos para construir puentes.

Los bosques y campos son el petróleo verde del futuro, la idea generalizada es considerar a la tierra como algo inerte, cuando es totalmente viva. Se cree que las semillas y las plantas no tienen valor en sí mismas, sino que son sólo contenedoras de genes.

Panel de 2 Ministros Dra Carolina Trivelli Ministra de Desarrollo e Inclusión Social y Manuel Pulgar Vidal

Ministro del Ambiente.

Desde marzo del 2012 está en marcha el programa “Qali Warma”, es un programa de alimentación basado justamente en lo dicho por Shiva: hacer que los niños reciban alimentos de su localidad y de otras localidades, y que aprendan de su cultura y entorno.

En el Perú se ha dado avances políticos y legislativos al respecto, está la moratoria de 10 años para la introducción de OMG al país. Esto no es solo una compra de tiempo, es necesario investigar para tomar conciencia de la importancia de nuestros cultivos nativos y evitar que variedades tradicionales del Perú sean patentadas por otros países como ha ocurrido con el algodón Fox en Estados Unidos. Es necesario fortalecer zonas de agro biodiversidad para mantener cultivos nativos frente a los monocultivos.

- e) Se desarrollo 15 de octubre de 2012 en el marco del **Día Internacional de las Mujeres Rural y Día Internacional de la Alimentación “El empoderamiento de las mujeres y su rol en la erradicación de la pobreza y el hambre para el Buen Vivir de nuestros Pueblos”**, en el marco de la articulación de propuestas y demandas de las organizaciones que promueven la seguridad y soberanía alimentaria a nivel local y nacional, ya que consideramos que la alimentación es un requisito fundamental para la supervivencia y el bienestar de la humanidad y para garantizar la subsistencia de las generaciones futuras.

Mujeres destacan importancia de labor agrícola que realizan y exigen acciones al Estado



Jenny Ugarte de CCP, Gladis Vila de ONAMIAP, Rosa Ojeda de FEMUCARINAP, Marisol Medrano de ANPE Perú y Nidia Altamirano de CNA / Foto: Jonathan Hurtado

Hacen un llamado a que se destinen mayores recursos para la pequeña agricultura y que se implemente una política de ordenamiento territorial que garantice a las poblaciones indígenas y rurales la permanencia en sus territorios se desarrolló este lunes el “Foro Nacional de Mujeres por la Soberanía y la Seguridad Alimentaria”.

El encuentro se llevó a cabo en el marco de las celebraciones por el Día Internacional de la Mujer Rural, el Día Mundial de la Alimentación que se celebra un día después, el 16 de octubre, y el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza que se celebra hoy jueves 17 de Octubre.

Logros importantes de desarrollo de Capacidades en la juventud y Equidad de género

Capacidades de Juventud.

- ✓ Mediante el uso eficiente de TICs, el volumen total de ventas en las Ecoferias “Frutos de la Tierra” en Cusco, Ancash y Cajamarca ha aumentado por lo menos 50% el interés de los jóvenes de los hijos del productor.
- ✓ Los jóvenes TIC recogen información de las ventas de los productos y de la participación de los productores ecológicos en las Eco ferias en fichas físicas que luego sistematizan en formatos excel; y que actualmente recién se están ingresando al Sistema de Información de ANPE PERÚ (SIANPE). (Ver anexo. En total, 4 organizaciones regionales y 9 organizaciones provinciales de productores han integrado las TIC (el uso de celulares, del software de información comercial (SIANPE) para su fortalecimiento organizativo.
- ✓ 61 jóvenes capacitados como voceros agroecológicos (radio, televisión; redes sociales virtuales) facilitan los procesos de información y comunicación en tres organizaciones regionales. Estos jóvenes participan en programas de radios difundiendo la propuesta agroecológica, elaboran miniprogramas radiales, visibilizan la propuesta agroecológica en canales locales de televisión, usan el facebook para promocionar los productos ecológicos, envían reportes periódicos de las novedades de sus regiones a fin de que se publiquen en los canales de comunicación de ANPE PERÚ; y elaboran materiales impresos informativos que difunden en los stands informativos de las Ecoferias regionales y en actividades vinculadas.
- ✓ Los jóvenes aprenden más rápido. Se pudo confirmar que los jóvenes tienen especial predisposición para aprender con mayor facilidad y rapidez todo lo relacionado a las nuevas TIC y este es un potencial que puede y debe ser aprovechado para multiplicar con los impactos de ANPE. A pesar que muchos tuvieron un contacto inicial o primario con la internet su pudo apreciar el interés e involucramiento de los mismos en aprender cada vez más y explorar otras posibilidades además de las enseñadas.
- ✓ La presencia y dinamismo de la red de jóvenes agroecológicos en las bases regionales ha servido para dinamizar los vínculos con los dirigentes regionales. Este acercamiento generacional es muy importante para el fortalecimiento y renovación de la organización, más aún si muchos de los jóvenes son productores ellos mismos.

Genero y desarrollo

- ✓ Siete (07) ARPE'S a nivel regional son lideradas por mujeres, y a nivel del consejo directivo nacional tenemos Tres (03) mujeres que ocupan los puestos estratégicos dentro de la junta directiva nacional, es decir estamos viviendo en ANPE PERÚ un logro significativo en equidad de género en nuestras bases regionales y a nivel nacional.
- ✓ En la parte de los logros: es haber dado un paso importante en la construcción de una agenda Rural desde la visión de las mujeres, una agenda que se convierte en un instrumento para la exigibilidad de sus derechos.
- ✓ En este camino de consolidar la propuesta agroecológica, se ha incorporado en el plan estratégico promover el Desarrollo de capacidades de liderazgo de las mujeres agroecológicas. Con la finalidad de fortalecer la organización, la producción agroecológica familiar. A esta propuesta se suma las diversas iniciativas de las propias mujeres en articular sus experiencias.

Redes Nacionales e Internacionales

En el periodo 2012 se conformaron y fortalecieron las alianzas con organizaciones privadas y públicas, a fin de fortalecer el proceso de fortalecimiento institucional e incidencia política aquí en la continuación lo elustramos:

INSTITUCION	INSTITUCIONES NACIONALES ALIANZAS, CONVENIOS
APEGA/ ANPE-PERÚ	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un convenio firmado en una perspectiva de Alianzas entre cocineros y productores Ecológicos. • Articulación comercial de cadenas agra gastronómica con grupo Gaston Acurio colocando productos en pequeña escala. • Alianza de productores y cocineros para desarrollar actividades, hasta la fecha venimos desarrollando 5 años consecutivos la Feria MISTURA impulsad por APEGA activa participación en el gran mercado.
CONSORCIO AGROECOLOGICO	<ul style="list-style-type: none"> • ANPE lidera la coordinación del Consorcio Agroecológico, sus actividades son incidencia política por la reglamentación de la Ley 29196, Ley moratoria de transgénicos, Proyecto de Ley de plaguicidas en alianza con Dr Jaime Delgado congresista de la Republica. • Movimiento del Consorcio Agroecológico, este espacio que es coordinado por ANPE Perú y que participan las redes como RAE Perú, RAAA, ASPEC, COORDNADORA RURAL, CONVIVIUM SLOW FOOD, y UNALM mediante un proyecto que inició su ejecución en Octubre del 2010 con el fin de la implementación de un Programa de Incidencia Agroecológica, financiado por ICCO.
Consejo Nacional de SGP	<ul style="list-style-type: none"> • ANPE Perú Lidera la presidencia de Consejo Nacional de sistemas Garantía Nacional para implementar normas y manuales de procedimiento de SGP. • Consejo Nacional esta compuesta por ANPE Perú, IDMA, ASPEC, INIA y existen una secretaria técnica para implementar la reglamentación de la Ley 29196
Alianza de Organizaciones Agrarias del Perú	<ul style="list-style-type: none"> • “Alianza de Organizaciones Agrarias del Perú” entre ANPE Perú, CNA, CCP, FEMUCARINARP, ONAMIAP con la finalidad de construir agendas conjuntas para incidir hacia el Estado. Buscamos generar sensibilidad, Inversión Publico para la pequeña agricultura familiar desde el Estado y Gobiernos Locales puedan aumentar sus presupuestos para la Agricultura campesina y sustentable, soberanía alimentaria, derechos de los campesinos, mujeres, jóvenes, migrantes, tierra y territorio, biodiversidad y semillas.
CONVEAGRO	<p>CONVEAGRO. Es un espacios de foro permanente que participan instituciones agrarias, ONG, Empresas. En esta instancia somos miembros en el consejo directivo Nacional en la agenda de CONVEAGRO como interlocutor de los gremios agrarios frente al Estado.</p>
Municipalidad Provincial de Luya - Lámud Amazonas	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio para el trabajo conjunto con el clubes de MADRES El Huerto Ecológico La Caldera Señor de Gualamita Autogestionaria
PIDAASSA-Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura sostenible, seguridad alimentaria, comercialización campesina, metodología “de Campesino a Campesino” fue un factor importante que los

	<p>facilitadores sigan preparando, porque el proceso de aprendizajes es permanente. Por ello es importante la alianza de PIDAASSA. Formación de facilitadores, Ultimamente formamos parte este espacio.</p>
CONVENIOS	
UNALM	<ul style="list-style-type: none"> • Contamos marco de convenio con la Universidad Nacional Agraria la Molina UNALM para desarrollar actividades de investigación académica y acompañamiento permanente a los conservacionistas, de papa nativa, ajíes, apoyo con los estudiantes de UNALM en deferentes actividades. • Desarrollamos Proyecto AGROECO proyecto de investigación para la seguridad Alimentaria en las Regiones Cusco y Cajamarca Liderado Por Dr Roberto Ugas.
IDMA Abancay	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de acompañamiento de intercambio de experiencia de CaC en las parcelas de los promotores.
Municipalidad Distrital Shilla-Carhuaz	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación la organización y participación de los productores Orgánicos de Shilla en las actividades en las actividades, promover el desarrollo de espacios de comercialización alternativos para los productores orgánicos, difusión y promoción de la agroecología y del cuidado del medio ambiente.
CIMAD –Piura	<ul style="list-style-type: none"> • Promover concertadamente con ANPE Perú, acciones que contribuyan a la educación y difusión de la propuesta agroecológica y de soberanía alimentaria e incidencia política en los gobiernos locales la sensibilización de la población sobre la producción y el consumo de los alimentos sanos.
SENASSA	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio Nacional de Sanidad Agraria SENASA
	<ul style="list-style-type: none"> •
Internacional	
IFOAM / INOFO	<ul style="list-style-type: none"> • Somos socios activos de IFOAM Federación Mundial de Agricultura orgánica, con nuestros aportaciones estamos al día, y siempre nos reconoce en foros permanentes. En la Ultima asamblea Mundial Ocupamos el cargo de Presidente de los pequeños agricultores del Mundo (se llama en Ingles INOFO) desde, en esta instancia entre ANPE y AOPEB Bolivia estamos liderando y recabando información a nivel latino americano y del Caribe para organizar una Red organizaciones Nacionales de productores Ecológicos
SLOW FOOD	<ul style="list-style-type: none"> • Somos socios y aliados a SLOW FOOD Mundial hace 4 Terra Madres que participamos con los socios de los productores desde Baluartes de la agro biodiversidad. Desde Italia hacen las elecciones de candidatos para la participación de Terra Madre.
AGRECOL ANDES	<ul style="list-style-type: none"> • Somos socios de AGRECOL ANDES Bolivia (ANPE Ocupa en el directorio) para desarrollar las actividades conjuntas en la parte del sur de intercambio de experiencias de campesino a campesino, gestión de conocimientos locales que la institución cuentan con metodologías validadas
GALCI	<ul style="list-style-type: none"> • Contamos alianzas de trabajo con GALCI que coordina nuestra Compañera Patricia Flores, hasta la fecha hemos desarrollado ejecución de proyectos y consultorías conjuntas por ejemplo Sistematización de experiencias de agroecológicas a nivel CAN. • Próximos de organización de SOCLA Organizadores UNALM, GALCI, ANPE

Proyectos en ejecución

Proyectos financiados por la cooperación Técnica internacional con mandatos puntuales con plazos y resultados establecidos según contrato con cada uno de nuestros contrapartes que se insertan dentro de las líneas estratégicas de trabajo de ANPE Perú y cubren aquellas actividades que encontramos para algunas Regiones con mayor capacidad en otras no porque las Financieras no trabajan en estas Regiones.

Fecha	Institución	Alcance del convenio	Monto
Proyectos en ejecución para año 2012.			
01/2009 al 12/2012	SSPN SUECIA	Fortalecimiento de SGPs con inserción al mercado local	\$ 31,697.31
Marzo 2011 a Febrero del 2013	ADG Bélgica	Fortalecimiento de Capacidades técnicas y inserción al mercado en las Regiones: Ancash y Ayacucho	30,430.00
01/11/10 a 31/12/13	IICD- ICCO	Proyecto Joven con uso de TIC's para el fortalecimiento de frutos de la Tierra	126,500 EUROS
30/09/11 a 31/12/ 2013	VECO ANDINO	Proyecto de Incidencia en mercados locales y SGP en Cusco y Nacional	\$ 24,000.00
01/10/11 a 31/12/14	AGRITERRA	Proyecto de fortalecimiento de Eco ferias Frutos de la Tierra: Ancash, Lima y Junín	\$ 119,490.41
01/11/12 a 31/12/12	HIVOS	Proyecto de III Fase de Fortalecimiento Institucional y fortalecimiento de Eco ferias Frutos de la Tierra en 11 Regiones del Perú	\$ 100,986.00
01/03/2012 al 31/12/2012	OXFAM CRECE	Incidencia Política en el marco de campaña CRECE entre ANPE PERU y FEMUCARINAP	\$ 30,000.00
01/07/2010 al 30/12/2012	ICCO / consorcio Agroecológico	Incidencia política de fortalecimiento mercado con SGP con inserción en las Regiones Lambayeque, Cusco y Huánuco.	\$ 342,738.00
1/11/2012 AL 2013	OXFAM ALIANZA	Proyecto de Incidencia política de Alianza de Organizaciones Nacionales: ANPE PERÚ CNA, CCP, FEMUCARINAP y ONAMIAP	88,000.02 (Euros)

Proyectos modalidad de convenios

Proyectos en ejecución modalidad de contrato / CONVENIOS			
12/05/2011 al 12/05/2014	AGROECO	Intensificación Ecológica y Socio Económica de la Pequeña Agricultura Andina, seguridad alimentarias-AGROECO. Ejecutando en las Regiones Cusco y Cajamarca.	
	BID/ APEGA	Articulación Comercial de pequeños productores y mypes de gastronomía.	
25/02/2010 a 31/06/12	Flora Tristán	Convenio de merco de ejecución en Piura talleres de capacitación en agricultura ecológica , Ing Daniel ha estado cargo de este convenio entre ANPE Y FLORA TRISTAN	

Proyectos en gestión				
Fecha	Institución	Nombre del Proyecto	Estado	Monto
	OXFAM Fondo castellano Manchego España	Mujeres Rurales frente al cambio Climático en la Región Apurímac y Huancavelica.	desaprobado	70.000 Euros
2012 a 2014	EuropeAid/131792/C/ACT/Multi / UE	Participación activa de los pequeños agricultores campesinos en los procesos de toma de decisiones sobre desarrollo sostenible rural, seguridad y soberanía alimentaria en Bolivia, Ecuador y Perú.	desaprobado	2,500.0000 euros
	Embajada Filandia	Mejorar la competitividad comercial de las familias que se dedican a la agricultura familiar ecológica Amazonas, Huánuco y Pucallpa	desaprobado	
	HIEFERE INTERNATIONAL	Proyecto de fortalecimiento institucional y mercados locales	Conversación	
	CONCYTEC -Peru	Identificación y caracterización de las razas de quinua en el Perú y su transformación industrial	Aprobado	196,000 soles
2013 – 2015	SSPN	Mejorando las Competencias de Acceso al Mercado de ANPE PERU	Aprobado	28,000 \$ por año
	PNUMA	Fortalecer las capacidades de adaptación al cambio del clima de los agricultores ecológicos pobres organizados en cinco regiones del Perú (Apurímac, Cusco, Puno, Arequipa, Ayacucho)	En gestión	
2013-2015	ICCO/ CONSORCIO AGROECOLOGICO	Espacios, Normas y Políticas para el Reconocimiento de la Agricultura Familiar ecológica y su Articulación al Mercado	En Gestión	180.000 Euros
2012 a 2014	EuropeAid/131792/C /ACT/Multi	Building organic networks to advocate for food security: capacity building for the Intercontinental Network of Organic Farmers Organizations (BONAFS-INOFO) Peru (Latin America), Uganda (Africa), India (Asia) and Germany (Europe/Globally)	desaprobado	

Micro Proyectos puntuales

En contribución bajo apoyos puntuales para las actividades i) Festival Nacional de la agro biodiversidad frutos de la Tierra ii) MISTURA 2012 se realizó con el apoyo en conjunto de instituciones cooperaciones internaciones que aparecen en el Balance económico.

Fuentes de financiamiento:

FESTIVAL NACIONAL DE LA AGROBIODIVERSIDAD

FINANCIERA	MONTO (S/.)	MONTO (\$)
OXFAM - Crese		2,000.00
SSPN - Sueca		2,500.00
ADG		0.00
ICCO/ CONSORCIO AGROECOLOGICO		3,154.59
TIC'S		1,150.38
AGRITERRA		1,768.00
HIVOS		1,200.00
COOPERATIVAS SIN FRONTERAS	3,000.00	
AGROECO	0.00	0.00
TOTAL	3,000.00	11,772.97

MISTURA 2012:

FINANCIERA	MONTO (S/.)	MONTO (\$)
OXFAM – CRECE		2,500.00
TIC'S		581.40
ADG	6,447.00	
ICCO/ CONSORCIO AGROECOLOGICO		2,600.00
VECO ANDINO		6,000.00
SSPN		2,000.00
Agriterra	3,400.00	
HIVOS		3,623.79
AGROECO	2,000.00	
TOTAL	11,847.00	17,305.19

Administración

Por el momento, para ANPE PERÚ no le es posible contar con un administrador, porque los presupuestos no lo permiten. Por ello apoya un asistente de administración para cumplir el control interno y poder cumplir con los convenios firmados con nuestros cooperantes que apoyan diferentes proyectos, la política institucional y de la cooperación internacional.

Todos los proyectos, incluyendo los de mayor duración como de ICCO, HIVOS, SSPN, han tenido un nivel satisfactorio de ejecución por el buen empeño del personal técnico. Las actividades que han tenido mayor grado de ejecución son las referidas a desarrollo de actividades en las Regiones según contratos de financiamiento firmadas con las cooperantes más no de fortalecimiento institucional. En los resultados, la autoevaluación realizada en Diciembre muestra los avances, aún consolidaremos los resultados por proyectos y por componentes.

El componente Iniciativas Locales fortalecimiento institucional e Incidencia que deben discutir desde el Consejo Directiva Nacional ya es su competencia.

Contabilidad

En el área contable operan 3 profesionales contables una titular y 2 auxiliares por lo que requieren informe y reportes financieros de fuentes de financiamiento Proyectos que deben ser informados según los contratos de financiamiento. Caso de ADG requiere 2 contabilidad uno pasar a su formato contable e igual a nuestra programa contable.

Así mismo se implementó mecanismos de control de gastos a nivel administrativo, equipo técnico y bases, a través de un instructivo para la ejecución de gastos, informes económicos y responsabilidades. Se realiza reunión permanentes con los coordinadores del proyectos y la dirección Ejecutiva.

En la Área contamos con software de programa SIOVIS de acuerdo de los sistemas contables (Contabilidad General) deliberando los reportes y seguimiento presupuestario más oportuno.

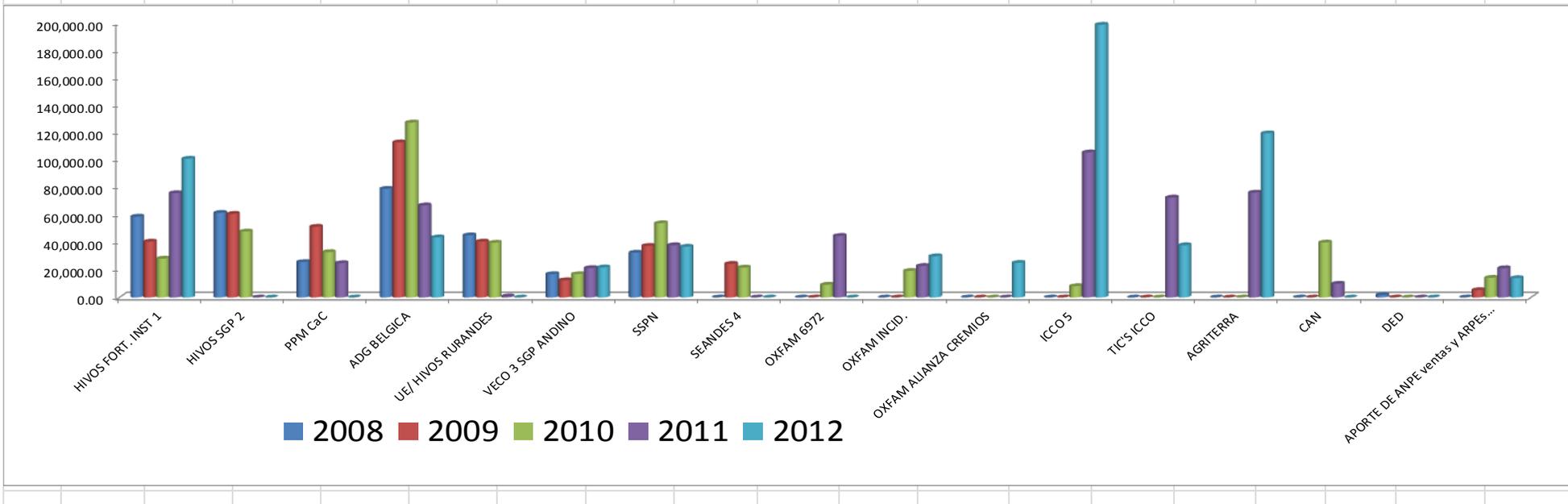
Auditoria Institucional y los Proyectos.

La Empresa **Lázaro, Curotto y Asociados S. C.** su representante legal Contador Público Colegiado Sr **Juan Lázaro Alarcón** con Mat. N° 8539 Auditoría fue realizado de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en el Perú. La auditoria dio el dictamen del estado de activos, pasivos y activos netos al 31 de diciembre de 2011 y los estados de ingresos y egresos y de ejecución presupuestaria por el periodo de doce (12) meses comprendido entre el 01 de enero de 2010 y el 31 de diciembre de 2011

Su dictamen: Durante el desarrollo de nuestro examen a los Estados Financieros por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre del 2011, hemos estudiado y evaluado el Sistema de Control Interno de ANPE, en la medida que consideramos necesario para la determinación de la naturaleza, oportunidad y extensión de los procedimientos de auditoría necesarios y aplicables que pudieran ayudar para expresar y emitir nuestra opinión sobre dichos estados. A nuestro entender y juicio, tal estudio y evaluación no reflejaron situaciones que ameriten o constituyeran Debilidades relevantes. Calificamos la auditoria favorable a la institución.

COMPRACIÓN DE INGRESOS ANUALES POR PROYECTO DEL 2008 AL 2012

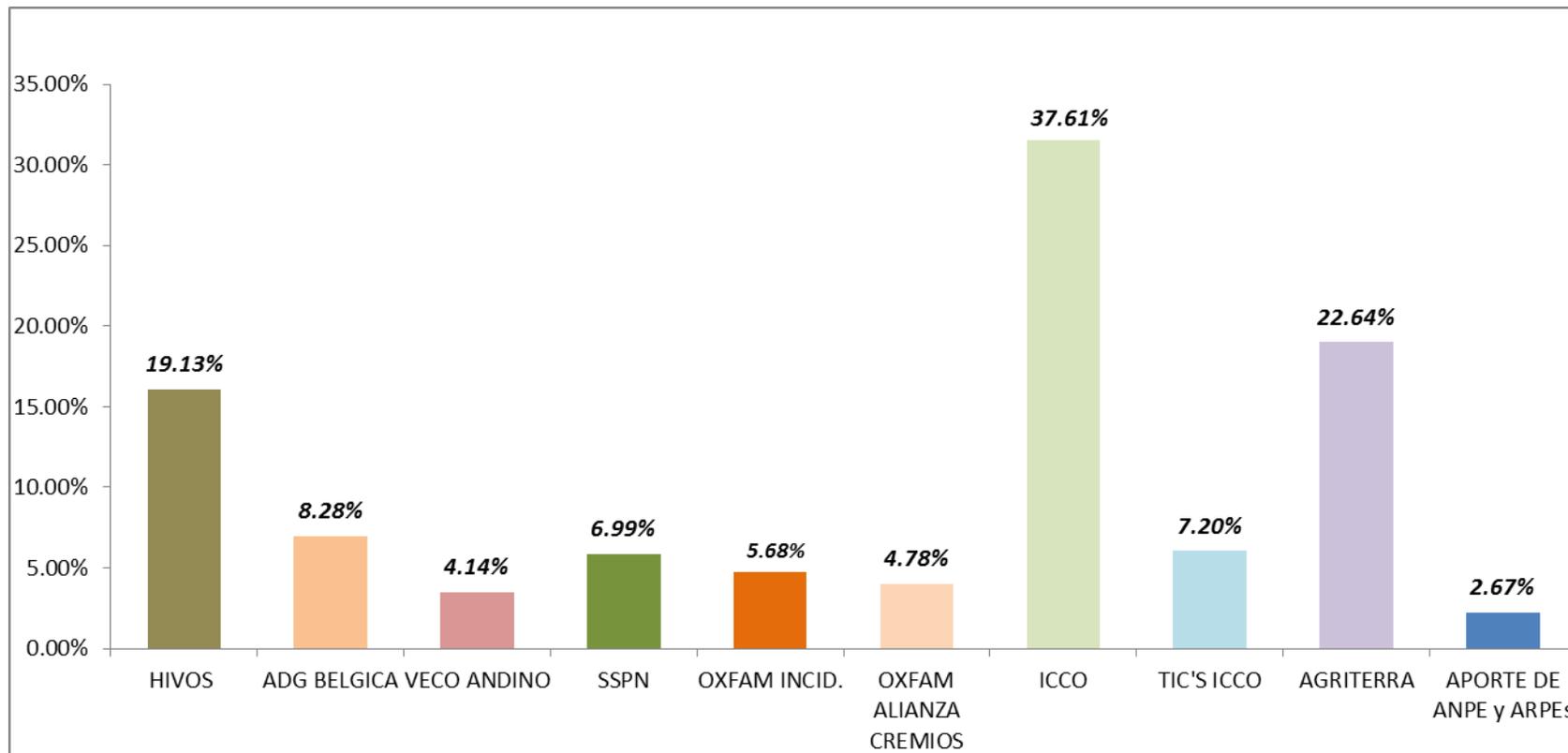
AÑO	FUENTES DE FINANCIAMIENTO																	
	HIVOS FORT. INST 1	HIVOS SGP 2	PPM CaC	ADG BELGICA	UE/ HIVOS RURANDES	VECO 3 SGP ANDINO	SSPN	SEANDES 4	OXFAM 6972	OXFAM INCID.	OXFAM ALIANZA CREMIOS	ICCO 5	TIC'S ICCO	AGRITERRA	CAN	DED	APORTE DE ANPE ventas y ARPES empadronamiento Nov.2012	TOTAL
2008	58,809.78	61,600.00	25,806.00	79,109.33	45,223.50	17,000.00	32,614.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,800.00	0.00	321,963.33
2009	40,650.00	60,818.72	51,444.65	112,919.02	40,710.00	12,492.00	37,533.43	24,458.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,400.00	386,426.53
2010	28,291.81	48,021.24	33,020.01	127,354.12	39,825.00	16,992.00	54,022.97	21,766.50	9,255.39	19,350.52	0.00	8,236.09	0.00	0.00	40,000.00	0.00	14,300.00	460,435.65
2011	75,951.00	0.00	25,000.00	67,013.89	763.66	21,396.49	38,014.68	0.00	44,810.23	22,972.71	0.00	105,600.00	72,705.00	76,342.50	10,000.00	0.00	21,274.60	581,844.76
2012	100,986.00	0.00	0.00	43,701.89	0.00	21,874.67	36,915.24	0.00	0.00	30,000.00	25,221.80	198,510.49	38,000.00	119,490.41	0.00	0.00	14,109.61	628,810.11



Informe de ejecución Presupuestal 2012

	HIVOS	ADG BELGICA	VECO ANDINO	SSPN	OXFAM INCID.	OXFAM ALIANZA CREMIOS	ICCO	TIC'S ICCO	AGRITERRA	APORTE DE ANPE y ARPEs	TOTAL
2012	100,986.00	43,701.89	21,874.67	36,915.24	30,000.00	25,221.80	198,510.49	38,000.00	119,490.41	14,109.61	628,810.11

Part. % 16.06% 6.95% 3.48% 5.87% 4.77% 4.01% 31.57% 6.04% 19.00% 2.24% 100.00%



CHEQUEO DE SALUD FINANCIERA:

En el 2012 ANPE PERÚ recibió la visita de la oficial del proyecto de AGRITERRA Sra. Ninoska Gonzales, la misma quien hizo un examen de salud financiera al ANPE Perú, en su diagnostico nos presenta que nuestra asociación no cuenta con un plan de acción ni con empresa propia que pueda ser la sostenibilidad de la ANPE Perú en el caso de que las financieras no nos apoyen, a continuación se presenta el resumen:

Interpretación de los Puntajes

Sección	Su Puntaje	%
1 - Manejo y Control	40	80
2 - Planificación y Elaboración del Presupuesto	39	78
3 - Políticas Contables y Procedimientos	103	94
4 - Reporte y Monitoreo	32	71
5 - Recursos Contables	38	76
6 - Sostenibilidad Financiera	6	20
Puntaje Total	258	77

Alto Riesgo	Mediano Riesgo	Bajo Riesgo	%
0 - 20	21 - 35	36 - 50	100
0 - 20	21 - 35	36 - 50	100
0 - 60	61 - 85	86 - 110	100
0 - 20	21 - 35	36 - 45	100
0 - 20	21 - 35	36 - 50	100
0 - 15	16 - 25	26 - 30	100
0 - 155	156 - 250	251 - 335	100

Su puntaje es sobre 250

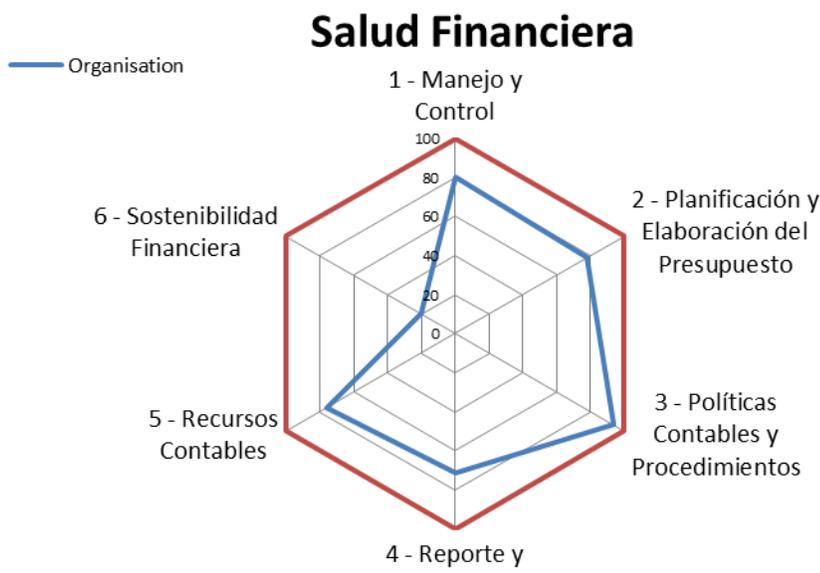
¡Bien hecho! Su gestión financiera se encuentra en buena forma. El riesgo de no poder ser capaz de completar el trabajo por problemas financieros es bajo. Sin embargo considere el valor de riesgo de cada sección: una gestión financiera efectiva requiere que la fortaleza sea en todas las áreas. Aproveche esta oportunidad para hacer mejoras y reducir aún más el riesgo financiero.

Su puntaje es entre 156 y 250

¡No está mal! Claramente existen algunas buenas prácticas financieras implementadas, pero todavía falta mejorar. Existe un riesgo de que problemas financieros le impidan realizar su trabajo. La gerencia y la junta directiva necesitan poner inmediata atención a las secciones con bajo puntaje.

Su puntaje es 155 o menos

¡Calma! Usted tiene serios problemas. Sin embargo su gestión financiera no se encuentra bien. ¡Utilice esto como una oportunidad para tomar acción y mejorar! La gerencia y los miembros de la Junta Directiva se deben reunir de manera urgente para discutir cómo se puede mejorar la situación. Debe considerar el solicitar ayuda lo antes posible. Esto debe ser resuelto ahora mismo.



La política institucional de generar una sostenibilidad social, política y económica que se inserta en un proyecto de corto, mediano y largo Plazo, está dando resultados en la generación de demandas y propuestas de trabajo coherentes y complementarias de acuerdo de su segunda plan Estratégica 2008 al 2013.

Producción.

- ✓ Reconocer las tecnologías ancestrales en manejo de agua (siembra y cosecha del agua) y el uso de las plantas que capturan y almacenan agua, como política pública para la adaptación al cambio climático, ello implica un trabajo conjunto con los campesinos y campesinas para desarrollar programas de conservación de cabeceras de micro cuencas y fuentes de agua, que permita optimizar sosteniblemente la disponibilidad y uso del agua
- ✓ Las estrategias de adaptación para las familias campesinas se deben basar en el rescate de tecnologías donde se vigorizan las culturas ancestrales de la crianza del agua (por ejemplo, infiltración de agua en faldas de los cerros, punco o almacenamiento del agua de los deshielos, andenería, hoyos y cochas, camellones, collas o pihuas como sistemas de almacenamiento de alimentos, entre otros.) y restauración de ecosistemas andinos, teniendo en el país experiencias positivas en Cusco, Cajamarca, Apurímac y Ayacucho con resultados positivos y replicables.
- ✓ ANPE Peru debemos documentar las evidencias experiencias como capital importante de conocimiento, estas nos pueden servir para hacer incidencia política hacia los disensores para elaborar series de diapositivas, para incorporar dentro de un menú más amplio de propuestas alternativas, coherentes con la agricultura sustentable.
- ✓ Identificación de las experiencias, proyectos y programas desarrollados por entidades públicas y privadas orientados a fomentar la Agro ecología familiar campesina.
- ✓ Generar y afianzar conocimiento de la gran biodiversidad de semillas existentes en nuestro país y representar a las familias campesinas y nativas de Perú, haciendo visible de la importancia de ellas como productores ecológicos, diversificados y de pequeña escala, quienes ya están enfriando la tierra.
- ✓ Buscar fuentes de financiamiento para la producción y productividad de agricultura familiar agroecológica como estrategias de mitigación al cambio climático.
- ✓ Fomentar de programa de formación de promotores Agroecológicos con la metodología de campesino acampesino como política institucional aprobados en sus encuentros nacionales.

Fortalecimiento organizacional

- ✓ Es importante el involucramiento en los consejos directivos tanto nacional como regional; de igual modo la decisión adaptada de incorporar Mujeres lideresas jóvenes en estas instancias de gobierno es un avance importante para ANPE PERU. Sin embargo, estas decisiones deben ser plasmadas en su real dimensión en la práctica a fin de asegurar su sostenibilidad. En toda organización o sociedad el recurso humano es crucial por lo tanto ANPE PERU debe pensar en un área especial para la gestión de recurso humano lo que ayudará a la dirección ejecutiva a sacar un peso importante y pueda dedicarle más tiempo a temas gerenciales.

- ✓ ANPE PERU tiene el reto de agilizar la constitución y formalización de la Cooperativa Frutos de la Tierra para la prestación de servicios a sus socios, así como la puesta en marcha de la Ecotienda Frutos de la Tierra en Lima para generar ingresos para el financiamiento sostenible de sus actividades de capacidades organizativas.
- ✓ Consolidación organizacional Esta referida a abordar acciones prioritarias y estratégicas cuya implementación ayuden a la consolidación del fortalecimiento organizacional de ANPE, iniciando desde las ARPES Regionales, partiendo de la línea que la institución ha trabajado en los últimos años Plan Estratégico. Tomando en cuenta los datos obtenidos de los procesos reflexivos en fortalecimiento organizacional con los presidentes de ARPES y asesores que se demanda prioritarios. Los sistemas de comunicación interna es clave ANPE y sus bases regionales por razones que están expuesta en los varios informes y memorias de las actividades mencionadas. Esta propuesta se sustenta en que se convierta en un sistema que permita mantener informada a las bases regionales del accionar de ANPE como organización que los representa, y por su parte ANPE pueda contar con información actualizada de sus bases a fin de tomar decisiones oportunas e identificar necesidades y oportunidades de negocio con el propósito de que pueda construir una gama de oferta de servicios para sus asociados en el mediano y largo plazo.
- ✓ En base de las experiencias con los proyectos y servicios en ejecución, y con el insumo de la autoevaluación acompañada, elaborar y gestionar una propuesta institucional que pueda contar con los aportes de diferentes agencias y que tome en cuenta también los servicios como una fuente de ingresos y la regionalización pasa por las ARPES.
- ✓ Profundizar el nuevo concepto de formación de RRHH a partir de las experiencias con los ciclos de formación de campesino a campesino con líderes agroecológicos. Ampliar el mismo concepto hacia la formación de facilitadores en CaC y agroecología en otras Regiones.

Mercado y SGP

- ✓ Poner en marcha la ecotienda Frutos de la Tierra, es un canal de venta masiva y permanente para su puesta en marcha se cuenta con un plan de negocio y un estudio de mercado por culminar, el cuello de botella es la toma de decisión desde ANPE sobre la ubicación de la ecotienda y luego hacer los trámites administrativos pertinentes para lograr la autorización del funcionamiento de la ecotienda (Municipalidad pertinente, Defensa Civil, otros).
- ✓ Implementación la marca colectiva requiere urgente poner en la práctica su reglamento en Regiones pilotos, para validar de acuerdos nuestros requerimientos.
- ✓ Constituir la cooperativa Frutos de la Tierra, actualmente se encuentra en elaboración el estatuto de la Cooperativa. La cooperativa debe iniciar brindando servicios de provisión de insumos y materiales y facilitación de información de mercado para sus socios hasta consolidarse y de tal manera puede manejar un rubro propio de negocio, para ANPE debe elaborar un proyecto piloto que apoye el posicionamiento de la cooperativa y el pago de un Gerente cuyo reto será poner en marcha la cooperativa y que genere ingresos para su autofinanciamiento.
- ✓ Poner en marcha un centro de acopio y mejoramiento de competencias de los productos, para dar valor agregado y acabado a los productos de sus socios. El primer para para la puesta en marcha de este centro es la elaboración de un proyecto que justifique técnica, económica y financieramente la viabilidad del servicio y luego con este proyecto buscar financiamiento para el alquiler de local o compra de uno propio así como la adquisición de

equipos y materiales necesarios para hacer el trabajo de manejo post cosecha, envasado y etiquetado.

- ✓ Lograr espacios exclusivos para la comercialización de productos orgánicos o ecológicos que beneficien directamente a los productores.
- ✓ Consolidar el SGP con Consejos Regionales únicos para todas las experiencias de SGP y bajo un norma interna del Consejo Nacional.

Incidencia desafíos

- ✓ Hacer cumplir la Ley 29196, empezando por la constitución de los COREPOS, CONAPO Nacional y estableciendo anualmente los Planes operativos institucionales en el marco de los lineamientos para el Plan Nacional Concertado para la Promoción y Fomento de la Producción Orgánica o Ecológica.
- ✓ Lograr que a nivel de gobiernos regionales y locales se asignen recursos humanos y financieros para la inversión en el fomento y promoción de la producción ecológica y organica. Para ello es necesidad urgente planificación de acciones y asignación de responsabilidades entre los ARPEs y la directiva Nacional con evaluaciones periódicas de responsabilidades.
- ✓ Contar con profesionales que apoyen en la formulación de propuestas técnicas para acceder a recursos financieros disponibles de parte del Estado como AGROIDEAS, PROCOMPITE, y otros.
- ✓ Multiplicar las voces contra la devastación socio-ambiental, especialmente de nuestras semillas, mantenida en el tiempo por las familias campesinas, y que han hecho frente ante los impactos de los cambios climáticos, aunándonos así al evento internacional Año internacional de agricultura Familiar y Foro Alternativo Globales Internacionales por la Vida y la Justicia Ambiental.
- ✓ Desarrollar técnicas y métodos para la incidencia política, como instrumentos de monitoreo del proceso de incidencia en los diversos niveles del Estado

Comunicación

- ✓ Siempre es posible optimizar el uso de las diversas herramientas comunicativas, como las redes sociales. Sin embargo, para una mayor efectividad se requiere una planificación estratégica, con metas puntuales e indicadores claros.
- ✓ La oficina de comunicaciones debe trabajar un plan de comunicaciones, que incluya un plan de medios. Ahí, se deben establecer objetivos a corto plazo y mediano plazo, en base a los indicadores del Plan Estratégico de ANPE PERÚ.
- ✓ Los resultados del área de comunicación deben ser medir impactos en medios, resultados de difusión, etc., que requieren respaldarse por informes periódicos y en monitoreo de medios
- ✓ Desde el área de comunicaciones se debe trabajar en objetivos a corto plazo para posicionar a ANPE PERÚ. Una opción es realizar entrevistas o videos a los dirigentes y técnicos sobre temas de interés agroecológico y difundirlos.
- ✓
- ✓ Implementar el área de comunicaciones con equipos que permitan una labor más integral, como cámaras de video, y computadoras con mayor memoria que se requiere para el diseño de materiales, y próximamente para la edición de videos.

- ✓ Aumentar el número de “fans” del fan page de ANPE PERÚ, incrementar el número de seguidores de ANPE PERÚ en twitter y en otras redes sociales como el youtube, el flickr y google+.
- ✓ Mejorar la propuesta gráfica (diseños) para los eventos institucionales de ANPE PERÚ.
- ✓ SIANPE: continuar con levantamiento de fichas de parte de los asociados empadronados, y monitorear el ingreso de información sobre la oferta productiva de forma asociativa. Socializar e involucrar a los dirigentes regionales en el manejo y uso del SIANPE.

Desarrollo de capacidades en Juventud

- ✓ Valorar el conocimiento propio y saber previo de los jóvenes. Esto resultó de mucha importancia al momento de hacer los inventarios de recursos agroecológicos por región donde se pudo apreciar la cantidad de información y experiencia que poseían los jóvenes participantes a partir de su relación productiva y comercial.
- ✓ Practicar el respeto y la valoración personal. El trato respetuoso y horizontal, la valoración de las individualidades o personalidades, es algo que fortaleció la confianza, la autoestima y la participación de los jóvenes.
- ✓ La necesidad de converger nuevas TIC. Otra lección aprendida atañe a la necesidad de hacer converger las nuevas y las viejas TIC en las zonas rurales debido a la aún escasa o limitada conectividad en las comunidades de base. En tal sentido, fue clave identificar, en orden de prioridad, otros medios de comunicación, como es el caso de la radio -y mejor aún bilingüe, en los casos de Cusco y Ancash- para tener una llegada más apropiada a la población rural. No es del caso minimizar o desaparecer la influencia de las nuevas TIC sino de enlazarlas, articularlas en una misma estrategia de comunicación con otros medios y recursos comunicativos como la exposición oral, los boletines, trípticos, entre otros, pero poniendo énfasis en las cualidades que siguen teniendo las radioemisoras en los contextos rurales.
- ✓ Una revisión de la cooperación con otros actores o partes interesadas locales. El proyecto ha permitido reavivar las alianzas con instituciones aliadas y amigas, quienes han expresado su felicitación y aprecio por el acierto de ANPE de trabajar con jóvenes y en un tema novedoso e importante como son las nuevas TIC. Asociaciones aliadas.
- ✓ La presencia y dinamismo de la red de jóvenes agroecológicos en las bases regionales ha servido para dinamizar los vínculos con los dirigentes regionales. Este acercamiento generacional es muy importante para el fortalecimiento y renovación de la organización, más aún si muchos de los jóvenes son productores ellos mismos.
- ✓ Fortalecer y consolidar los equipos de jóvenes TIC, para la producción y difusión de materiales comunicativos en los medios de comunicaciones locales. Para ello, continuar las capacitaciones de jóvenes en nuevas herramientas TIC, como la filmación y edición de videos.

Capacidad de género.

- ✓ La temática del género requiere ser estudiada y sometida a procesos reflexivos entre mujeres y hombres, cuando se apunta a la construcción de una sociedad más justa,

que favorezca la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres a veces la realidad es otra. aún no se tienen cambios reales en la brecha de desigualdad que afecta a la mayoría de las mujeres.

- ✓ En este contexto ANPE busca fortalecer la familia en su integridad y el fortalecimiento del trabajo organizativo; la participación equilibrada en los cargos diligenciales dentro de las estructuras internas de la organización.
- ✓ Construir una herramienta que contribuya a fortalecer su liderazgo y ampliar los conocimientos, Autoestima a fin de que puedas desempeñar un buen papel en el ámbito organizacional.

Nuestros Patrocinadores oficiales y Aliados

ANEXOS fotográficos del proceso.